

**STRATEGI KAMPANYE *SOCIAL MARKETING* KOMUNITAS
EARTH HOUR JOGJA DALAM KAMPANYE “*SWITCH OFF*”
DARI TAHUN 2010-2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

BALQIS KUSUMA OCTAHADI

20130530006

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017