

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.

Jakarta: Rineka Cipta.

Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategi Jilid 2*. Jakarta: Erlangga

David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika

Humdiana. 2005. *Analisis elemen-elemen Merek Produk Nokia*. *Jurnal Marketing Manajemen*, Vol. 12, No, 1.

Jefkins, Frank 1996. *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta. Erlangga.

Laksana, fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi satu*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Mc Daniel, Lamb, Hair. 2001. *Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat

Morissan, M.A 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenadamedia Group

Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Moleong, Ilexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rodaskarya.

Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Surmanek, Jim. 1991. *Perencanaan Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Wirawan. 2012. *Evaluasi: Teori, Model, Standar, Aplikasi dan Profesi*. Jakarta: Rajawali

Muktaf, 2015. *Periklanan : Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta

Website :

<https://id.techinasia.com/breaking-tokopedia-dapatkan-pendanaan-usd-100-juta-sequoia-capital-softbank>

[https://id.techinasia.com/pencapaian-tokopedia-selama-6-tahun?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+GamesInAsiaID+\(Games+In+Asia\)#](https://id.techinasia.com/pencapaian-tokopedia-selama-6-tahun?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+GamesInAsiaID+(Games+In+Asia)#)