

BAB II

PROFIL UMUM PT. TOKOPEDIA

A. Sejarah PT. TOKOPEDIA

PT. Tokopedia merupakan salah satu mall online di Indonesia yang mengusung model bisnis *marketplace* dan *mall online*. Wujud sebuah mall online yang mempertemukan penjual dan pembeli dan memungkinkan untuk terjadinya transaksi jual beli online dengan aman dan nyaman. Bergabung untuk menggunakan Tokopedia sangatlah mudah dan tidak dipungut biaya. Setelah beroperasi www.tokopedia.com telah menjadi salah satu *online marketplace* dengan tingkat pertumbuhan yang sangat pesat di Indonesia walaupun usianya masih seumur jagung, baik dalam jumlah anggota, took, online aktif, jumlah produk hingga jumlah transaksi pembelian dan penjualan setiap harinya. Tokopedia sudah mampu bersaing di pasar *marketplace* Indonesia, selain mempunyai metode yang berbeda dari pesaingnya Tokopedia mampu terus maju dalam persaingan bisnis *e-commerce*. Tokopedia sejatinya tidak mempunyai cabang perusahaan. Tokopedia hanya memiliki kantor pusat yang berlokasi di Jakarta namun memiliki berbagai pengguna (penjual) diseluruh penjuru Indonesia.

Tokopedia.com resmi diluncurkan ke public pada 17 Agustus 2009 dibawah naungan PT. Tokopedia yang didirikan oleh William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison. PT. Tokopedia mendapatkan *seed fundig* (pendanaan awal) dari PT Indonusa Dwitama pada tahun 2009. Kemudian pada tahun-tahun berikutnya, Tokopedia kembali mendapatkan suntikan dana dari pemodal

ventura global seperti *East Ventures* (2010), *Cyber Agent Ventures* (2011), *Netprice* (2012) dan *Soft Bank Ventures* (2013). Lalu pada Oktober 2014, Tokopedia berhasil mencetak sejarah sebagai perusahaan teknologi pertama di Asia Tenggara, yang menerima investasi sebesar USD 100 juta atau sekitar RP. 1,2 triliun dari *Squoia Capital* dan *Softbank Internet dan Media Inc* (SIMI). Pada tanggal April, Tokopedia kembali dikabarkan mendapatkan investasi sebesar USD 147 juta atau sekitar RP 1,9 triliun.

Sejauh ini PT. Tokopedia telah beberapa kali di anugerahi penghargaan antara lain : *Marketeers of the Year* 2014 untuk sektor *E-Commerce* pada acara *Markplus Conference* 2015 yang di gelar oleh *Markplus Inc* tanggal 11 Desember 2014. Pada tanggal 12 Mei 2016, Tokopedia terpilih sebagai *Best Company in Consumer Industry* dari *Indonesia Digital Economy Award* 2016.

B. Visi

Tokopedia memiliki visi untuk “Membangun Indonesia yang lebih baik lewat internet”,, Tokopedia mempunyai program untuk mendukung para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan perorangan untuk mengembangkan usaha mereka dengan memasarkan produk secara online. (wawancara dengan Ermaya selaku perencana media offline tanggal 8 Mei 2017)

C. Logo



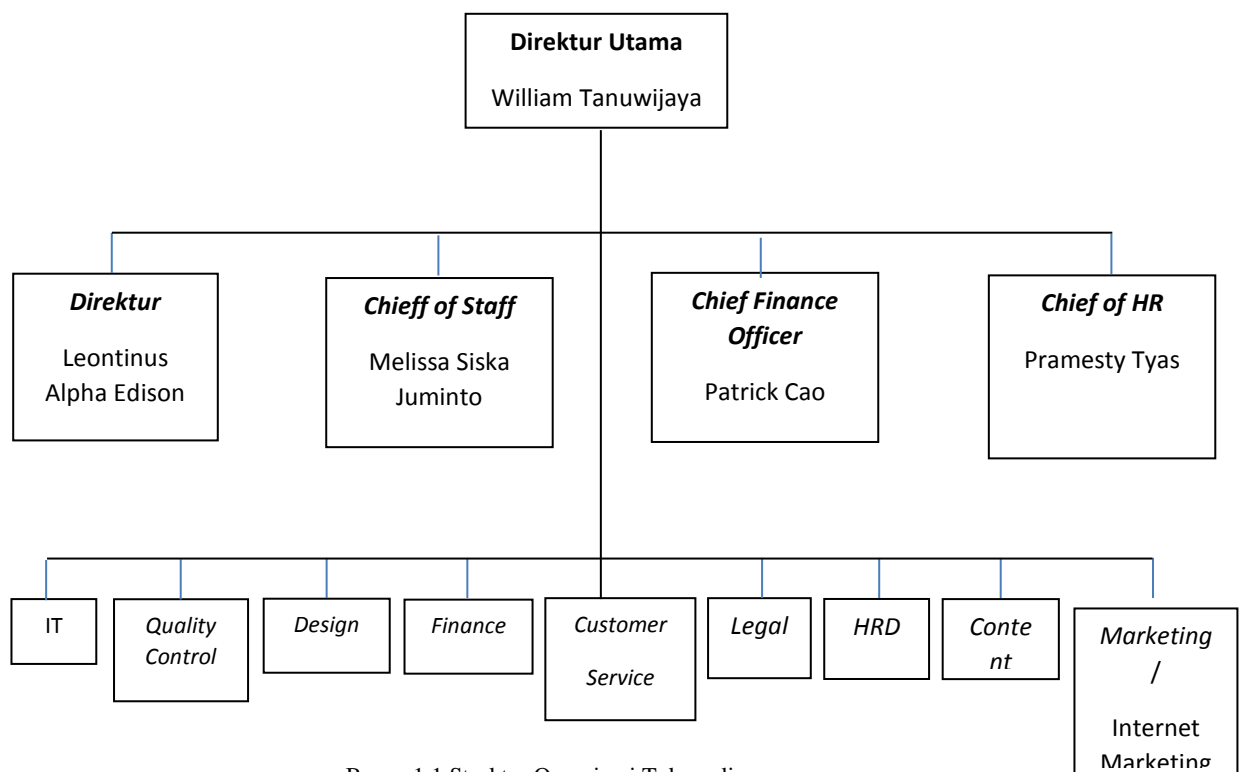
Gambar 1.1 Logo Tokopedia

Tokopedia memiliki logo yaitu shopping bag berbentuk wajah burung dan berwarna hijau, yang berarti pihak Tokopedia ingin lebih sukses tidak di Indonesia saja melainkan dimancanegara, seperti burung yang bebas kemana saja dan shopping bag sebagai icon belanja. Ditambah warna hijau yang berate berhubungan dengan alam dan ketentraman, mungkin agar usia panjang, seperti alam. (wawancara dengan Ermaya selaku perencana media offline tanggal 8 Mei 2017).

D. Lokasi

Wisma 77 Tower Lantai 2 Jalan Letjen. S. Parman Kav 77, Slipi, Jakarta Barat 11410.

E. Struktur Organisasi PT. TOKOPEDIA



Bagan 1.1 Struktur Organisasi Tokopedia

Keterangan :

No	Tanggung Jawab	Indikator Keberhasilan
1	<p data-bbox="304 510 603 539">Direktur Utama/Direktur</p> <ul data-bbox="355 584 804 1895" style="list-style-type: none"><li data-bbox="355 584 804 763">• Mengkoordinasi dan mengendalikan kegiatan-kegiatan dibidang administrasi keuangan, kepegawaian dan kesekretariatan.<li data-bbox="355 786 804 965">• Mengkoordinasi dan mengendalikan kegiatan pengadaan dan peralatan perlengkapan.<li data-bbox="355 987 804 1167">• Merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan perusahaan.<li data-bbox="355 1189 804 1279">• Melaksanakan tugas-tugas yang diberikan Direktur Utama.<li data-bbox="355 1301 804 1435">• Dalam melaksanakan tugas-tugas Direktur Umum bertanggung jawab kepada Direktur Utama<li data-bbox="355 1458 804 1547">• Memimpin seluruh dewan atau komite eksekutif.<li data-bbox="355 1570 804 1659">• Menawarkan visi dan imajinasi ditingkat tertinggi.<li data-bbox="355 1682 804 1704">• Memimpin rapat umum<li data-bbox="355 1727 804 1861">• Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungan dengan dunia luar.<li data-bbox="355 1883 804 1906">• Menjalankan tanggung jawab	<ul data-bbox="879 456 1292 819" style="list-style-type: none"><li data-bbox="879 456 1292 651">• Terpenuhinya kebutuhan kerjasama antara perusahaan Tokopedia dengan Perusahaan lainnya.<li data-bbox="879 674 1292 819">• Telah mengerjakan semua wewenang dan tanggung jawabnya.

	dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum	
2	<p><i>Chieff of staff :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan keputusan yang kaitannya dengan marketing, promo dan kampanye dan mengelola staff khususnya marketing. 	
3	<p><i>Chieff of finance :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengontrol budger dan merapikan flow dan aliran keuangan di Tokopedia untuk dilakukan evaluasi dan reporting ke investor 	
4	<p><i>Chieff off HR :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Merekrut personil untuk posisi yang sesuai dengan kemampuan mereka • Membuat kebijakan • Memberikan pelatihan dan pengembangan staf. • Monitoring kinerja dari setiap 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan semua tugas dan tanggung jawabnya. • Telah mencapai target divisi tim.

	<p>karyawan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memutuskan pemberian pengangkatan jabatan dan kompensasi. • Monitoring perlengkapan kesehatan dan keselamatan bagi karyawan. • Trouble Shooting dan pemecahan masalah bagi karyawan • menjaga hubungan baik dengan setiap karyawan 	
5.	<p><i>Marketing / Internet Marketing</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan optimisasi Tokopedia di Mesin Pencari • Melakukan Optimisasi di sosial media. • Melakukan riset online (google keyword planner dan google trend) 	
6	<p><i>Content :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan konten di Blog Tokopedia • Mengkoordinir semua yang berhubungan dengan konten dalam website Tokopedia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Melaksanakan semua tugas dan tanggung jawabnya. • Telah mencapai target divisi tim
7.	<p><i>Design :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan tugas yang berhubungan dengan Design dalam perusahaan seperti design banner, Web. hingga Design Banner Pengiklanan 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan semua tugas dan tanggung jawabnya • Telah mencapai target divisi tim.

8.	<p><i>IT :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengimplementasikan perencanaan fitur-fitur baru, maintenance website dan fitur yang telah ada dan memastikan pemeliharaan server terpenuhi dengan baik. 	
9	<p><i>Quality Control :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Memastikan fitur-fitur di Tokopedia berjalan sesuai dengan yang direncanakan dan terhindar dari bugs / eror. 	

Tabel 2 Keterangan Struktur Organisasi Tokopedia

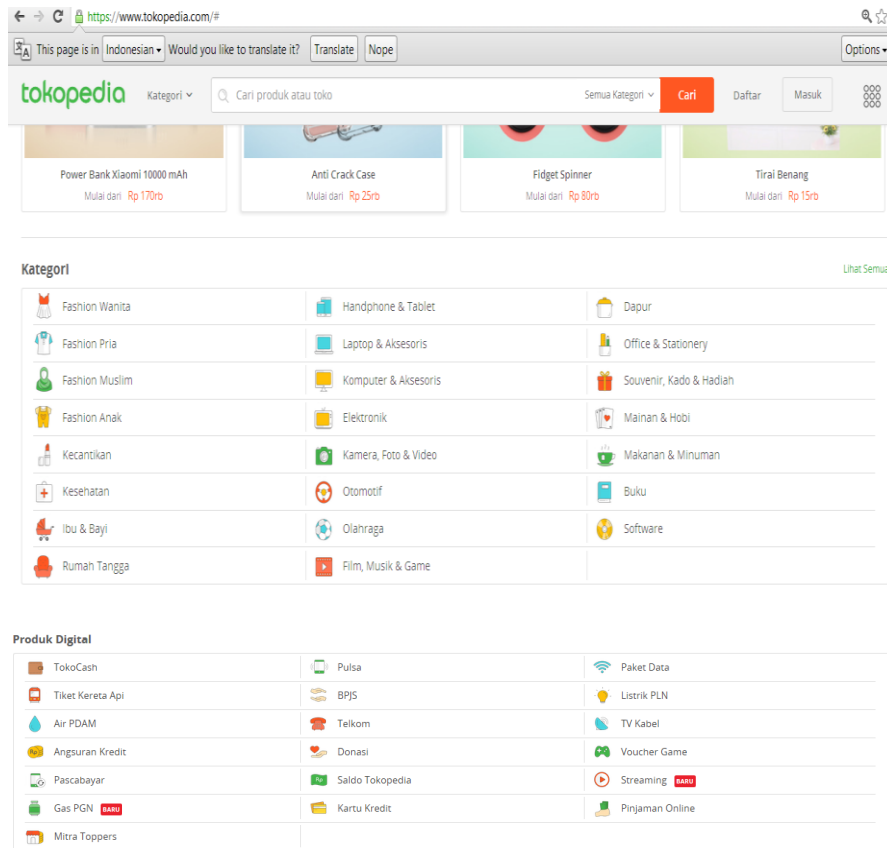
(Sumber: Dokumen Perusahaan Tokopedia)

F.Produk

Hampir semua kebutuhan yang dibuthkan masyarakat tersedia di Tokopedia.

Berikut ini adalah produk-produk yang terdapat di website Tokopedia.com :

Gambar 1.2



Gambar 1.2 Website Tokopedia

(Sumber: www.Tokopedia.com diakses pada 25 Mei 2017)

Ermaya selaku perencanaan media offline memaparkan bahwa Tokopedia.com merupakan sebuah toko online yang dimiliki oleh Indonesia. Website ini menjual berbagai macam barang elektronik, peralatan kantor dan peralatan rumah tangga, peralatan olahraga, kosmetik, perlengkapan bayi dll. Tokopedia juga menyediakan produk digitalnya seperti TokoCash, Tiket Kereta Api, Air PDAM, Angsuran Kredit, Pascabayar, Gas PGN, Mitra Toppers, Pulsa, BPJS, Telkom, Donasi, Saldo Tokopedia, Kartu Kredit, Paket Digital, Listrik PLN, TV Kabel, Voucher Game, Streaming sampai dengan pinjaman online. Hampir semua yang dijual di jual toko offline dapat dengan mudah dijual di situs Tokopedia. Hal ini sangat

memudahkan para pembeli yang tidak mempunyai waktu untuk berbelanja di toko fisik karena jam kerja yang cukup menyita waktu.

Tokopedia dilengkapi dengan mesin pencari (search engine) yang akan memudahkan pencarian barang yang diinginkan dan terdapat juga fitur-fitur direktori yang dapat dimanfaatkan sebagai catalog belanja. Tokopedia bekerjasama dengan agen pengiriman besar di Indonesia yang mempermudah untuk memeriksa status pengiriman barang. Tokopedia sendiri menjelaskan disitus mereka bahwa keuntungan bagi pembeli dengan pembayaran yang unik adalah proses verifikasi pembayaran yang instan, yang memungkinkan penjual lebih cepat menerima order dan barang cepat sampai ke pembeli. Sedangkan untuk penjual, keuntungan yang ditawarkan adalah perluasan pasar pada para pengguna unik ini yang ingin membeli diberbagai merchat Tokopedia.

Adapun fitur-fitur tambahan di Tokopedia yakni :

1. *JNE Online Booking*

Pengiriman JNE ini semakin memudahkan proses pengiriman, Tokopedia mendukung sistem resi otomatis untuk pengiriman paket menggunakan JNE. Dengan fitur ini, penjual tidak perlu repot untuk memasukkan nomor resi secara manuall. Saat mengirimkan pesanan, penjual hanya perlu membawa kode booking yang diterima saat pesanan masuk dan nomor resi akan secara otomatis akan masuk ke akun penjual maupun pembeli.

2. *User Management/Pengaturan Admin*

Pengaturan admin merupakan fitur berbayar yang disediakan oleh Tokopedia bagi mereka yang memiliki toko dengan penjualan yang tinggi

dan sering kewalahan dalam mengelola toko sendiri. Dengan menggunakan fitur ini, penjual bisa menambahkan 10 orang sebagai admin toko penjual.

3. Tokopedia *TopAds*

Top Ads adalah fitur yang ditawarkan oleh tokopedia untuk mempromosikan toko ataupun produk dari toko, serta memungkinkan toko dan produk yang dijual dapat dilihat dan dibeli oleh lebih banyak pembeli di Tokopedia.