

**STRATEGI PT. TOKOPEDIA DALAM PROMOSI
“RAYAKAN KEBEBASANMU” MELALUI MEDIA OFFLINE
UNTUK MEMPERBAHARUI KESADARAN MASYARAKAT
PADA TAHUN 2016**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana S-1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

NORMA WIDYA VALEVI

20130530113

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tahun 2017