

**AKTIVITAS PROMOSI YAMIE PANDA GROUP DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas

Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



Disusun Oleh:

Woro Endah Palupi

NIM. 20130530207

Program Studi Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**