

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan secara kualitatif bagaimana Aktivitas Promosi Yamie Panda group dalam meningkatkan jumlah konsumen, bagaimana aktivitas promosi yang dilakukan oleh Yamie Panda lalu promosi yang dilakukan apakah sudah efisien.

Aktivitas promosi pemasaran yang dilakukan Yamie Panda Group dalam meningkatkan jumlah konsumen adalah sebagai berikut:

1. Dalam aktivitas periklanan, Yamie Panda menggunakan alat promosi media cetak seperti brosur dan banner. Brosur diletakkan pada setiap kasir restoran, tujuannya agar konsumen mengetahui apa saja promo-promo yang disajikan pada saat itu, serta Banner dipajang pada saat event lomba-lomba serta pameran.
2. Event dan Pengalaman, Yamie Panda melakukan event tahunan yaitu lomba makan Yamie Jumbo, dan hasilnya 25 pendaftar yang mengikuti lomba Makan Yamie super Jumbo. Tujuannya diadakannya event tersebut adalah untuk mengenalkan dan mempertahankan konsumen Yamie Panda.
3. Untuk iklan melalui media cetak, media Elektronik seperti Radio, kurang begitu efektif dikarenakan Yamie Panda lebih menggunakan media baru.

Promosi dalam meningkatkan jumlah konsumen yaitu dengan menentukan segmen pasar dari strategi penentuan posisi cukup efisien. Yamie Panda dalam melakukan promosinya memilih mahasiswa sebagai target utama karena pada

umumnya mahasiswa lebih mengetahui info-info yang disebarluaskan oleh Yamie Panda sendiri. Karena zamannya sekarang sudah memakai media baru maka Yamie Panda memanfaatkan seperti internet marketing, Sosial media seperti Instagram, Facebook serta twitter. Promo-promo yang ditawarkan lebih menasar ke Mahasiswa. Pemakaian media baru mengeluarkan budget yang tidak terlalu banyak, serta langsung menuju target utama. Walaupun jumlah konsumen Yamie Panda meningkat setiap bulannya alangkah lebih baiknya dilakukan evaluasi secara periodik agar lebih terukur dan stabil jumlah penjualannya.

B. SARAN

1. Yamie Panda perlu melakukan pendataan dan dokumentasi yang lebih lengkap berkaitan dengan aktivitas promosi yang dilakukan. Tanggapan konsumen dan pengunjung tersebut dapat dilakukan melalui media sosial dari Yamie Panda dengan akun Instagram *@Yamiepanda* serta akun twitter *@yamiepandaid*. Karena saat ini sosial media sudah menjadi media teknologi utama bagi sebagian besar masyarakat khususnya untuk anak muda dan masyarakat modern.
2. Karena target utamanya Mahasiswa maka lebih diefektifkan lagi dalam berpromosi, karena mahasiswa lebih menyukai promo-promo yang menarik serta harga yang lebih terjangkau, serta dalam berpromosi lewat media baru lebih divariasikan lagi.