

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Logo perusahaan



Gambar. 2.1 logo perusahaan Yamie Panda Group

B. Sejarah singkat Yamie Panda Group

Yamie Panda ini awalnya bisa berdiri karena gagasan dari keluarga yang ingin mengembangkan suatu inovasi berupa yamie yang dapat dinikmati oleh seluruh kalangan masyarakat. Hal ini dikarenakan yamie biasanya terbuat atau terdiri dari bahan-bahan yang bisa dikatakan non halal.

Kemudian muncul ide untuk membuat yamie yang terbuat dari bahan-bahan yang halal sehingga seluruh masyarakat dapat mencicipi masakan tersebut. Konsep dari rumah makan ini sendiri mengambil dari tema china yang identik dengan warna merah, sehingga dapat dilihat dari

setiap cabang Yamie Panda menggunakan warna merah sebagai dekorasi rumah makan, kemudian juga terdapat lampion di dalam rumah makan. Karena negara china identik dengan panda, Maka tercetuslah yamie dengan maskot panda itu sendiri.

Yamie Panda ini sendiri tidak hanya mengeluarkan yamie dengan rasa asin dan manis saja, Yamie Panda ini juga mengeluarkan varian rasa lainnya seperti blackpapper dan teriyaki, serta berbagai macam jenis dimsum. Yamie ini pertama kalinya buka di Jalan Colombo, depan Universitas Negeri Yogyakarta sebelah fotokopi Sahara tetapi setelah satu tahun karena kontrak sudah habis maka Yamie Panda akhirnya pindah ke Jalan Megatruh.

Akhirnya setelah Yamie Panda pertama berjalan lancar dan banyak masyarakat yang menyukai yamie maka dibukalah cabang kedua di Jalan Timoho 49A (Alive Fusion Dining). Sekarang ini yamie panda terdapat 5 gerai rumah makan yang tersebar di Yogyakarta. Yamie Panda semakin memunculkan inovasi-inovasi baru seperti, yamie siram, paket yamie combo, rice bowl, dan berbagai macam dimsum yang tersedia untuk konsumen.

C. Lokasi Yamie Panda Yogyakarta

1. Jalan Timoho No. 49A, Yogyakarta
2. Jalan Kaliurang KM 5, Megatruh 18A Yogyakarta
3. Jalan Babarsari No. 9A, Sleman Yogyakarta
4. Jalan Hos Cokroaminoto No 99

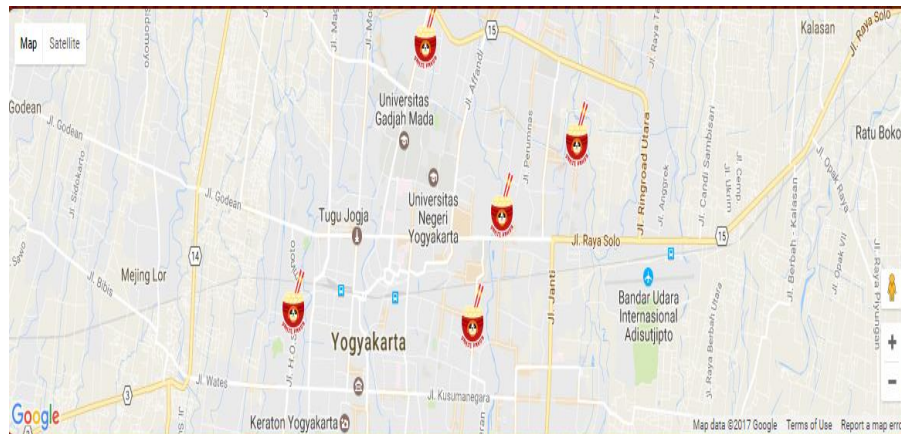
5. Jalan Ambarukmo no 63 (sebelah kimia farma)

Telepon : 0813-123456-63

Email : yamiepanda@gmail.com

Website : www.Yamiepanda.com

Peta lokasi



Gambar 2.2 Peta lokasi Yamie Panda Group

D. Visi dan misi Yamie Panda Yogyakarta

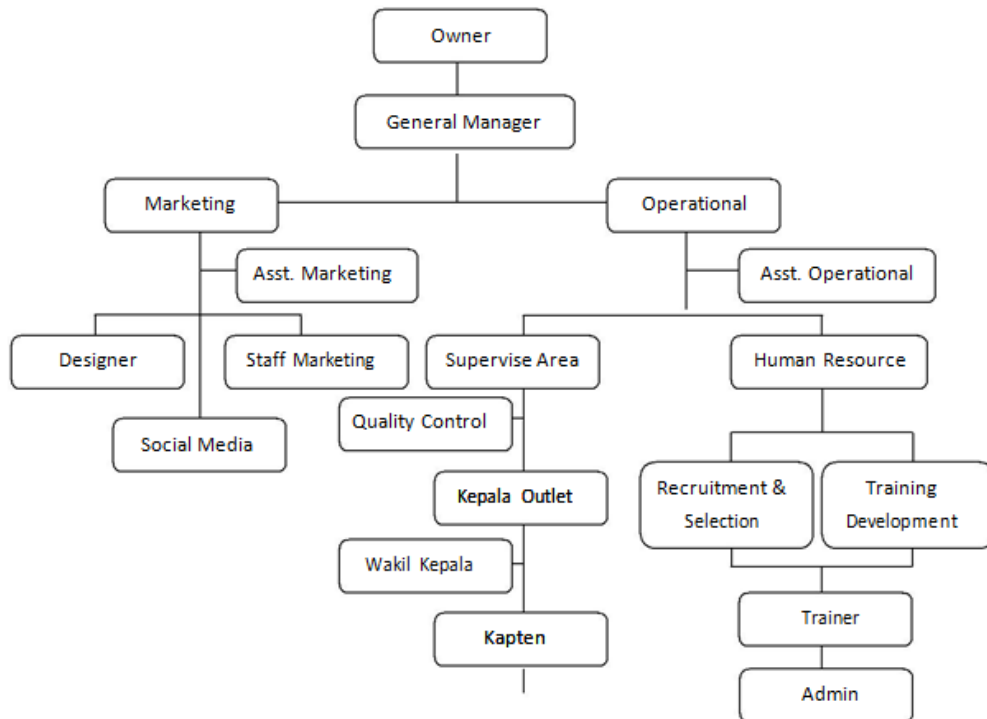
Visi

Mengenalkan bahwa Yamie panda merupakan yamie asli dan 100% halal. Sehingga dapat di nikamati oleh seluruh kalangan masyarakat baik dalam maupun luar negeri.

Misi

1. Memberikan kualitas pelayanan yang terbaik dan dengan bahan dasar yang halal.
2. Memberikan pelayanan yang memuaskan bagi konsumen. Membentuk karyawan yang beretika, disiplin dan sopan santun yang tinggi.

E. Struktur Organisasi perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Yamie Panda Group (Sumber data : perusahaan Yamie Panda, dikirim melalui email peneliti)

F. Manajemen

1. Owner

Pemilik modal yang membiayai semua modal yang harus dikeluarkan untuk kebutuhan perusahaan tersebut serta berhak mengetahui setiap kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan.

2. General Manager

- a. Memimpin perusahaan dan menjadi motivator bagi karyawannya
- b. Mengelola operasional harian perusahaan
- c. Merencanakan, melaksanakan, mengkoordinasi, mengawasi dan menganalisis semua aktivitas bisnis perusahaan
- d. Mengelola perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan
- e. Merencanakan, mengelola dan mengawasi proses penganggaran di perusahaan
- f. Merencanakan dan mengontrol kebijakan perusahaan agar dapat berjalan dengan maksimal
- g. Memastikan setiap departemen melakukan strategi perusahaan dengan efektif dan optimal
- h. Mengelola anggaran keuangan perusahaan
- i. Memutuskan dan membuat kebijakan untuk kemajuan perusahaan
- j. Membuat prosedur dan standar perusahaan
- k. Membuat keputusan penting dalam hal investasi, integrasi, aliansi dan divestasi
- l. Merencanakan dan mengeksekusi rencana strategis perusahaan jangka menengah dan jangka panjang untuk kemajuan perusahaan
- m. Menghadiri pertemuan, seminar, konferensi maupun pelatihan.

3. *Marketing*

Fungsi marketing untuk mencari, mendapatkan, mempertahankan dan memperbanyak konsumen serta menguasai pasar. Banyaknya konsumen yang dimiliki perusahaan serta menentukan banyaknya jumlah pemasukan bagi perusahaan.

4. *Asisten marketing*

Membantu kepala marketing untuk meningkatkan jumlah konsumen dan menulis jumlah pemasukan bagi perusahaan.

5. *Designer*

Mendesain produk agar lebih menarik dan unik agar disukai oleh konsumen nantinya.

6. *Staff Marketing*

Di setiap outlet cabang Yamie Panda, terdapat staff marketingnya masing-masing agar lebih terarah dan efisien.

7. *Social media*

Mengatur sosial media Yamie Panda, Mengupload, menyebarkan, dan mempromosikan produk yamie panda sendiri.

8. *Operasional*

Bertanggung jawab untuk memastikan organisasi berjalan sebaik mungkin dalam memberikan pelayanan agar nantinya menjadi efektif dan efisien.

9. Asisten Operasional

Mengatur kepala operasional, untuk mengatur bawahannya.

10. Supervise area

Berhubungan langsung dengan manajer, tugasnya langsung terjun di lapangan dan melaksanakan semua rencana yang telah ditetapkan manajer.

11. Quality Control

Tugasnya mengontrol semua staff karyawan.

12. Kepala outlet

Sebagai pemimpin di setiap cabang restaurant Yamie Panda.

13. Wakil Kepala

Membantu mewakili pemimpin cabang ketika berhalangan atau melakukan tugas yang penting.

14. Kapten

Captain floor bertugas sebagai leader ship bagian pelayanan customers, serta bertanggung jawab kepada divis cashier, waiter/ss dan divisi bar. Captain floor juga bertanggung jawab untuk scheduling staff, quality control pelayanan, dan quality product sebelum disajikan sertamembantu Supervisor dalam menyeleksi karyawan baru.

15. Human resource

Semacam HRD yang tugasnya menyeleksi karyawan lama dan karyawan baru.

16. Recruitment and selection

Merekrut calon karyawan baru serta menyeleksi calon karyawan baru.

17. Trainer

Memberikan pelatihan kepada karyawan baru.

18. Admin

Admin bertugas membuat rekapitulasi revenue dan melaporkan kepada bagian *finance* dan diketahui oleh Supervisor.

G. Interior dan Exterior Yamie Panda Group

Dalam hal *interior* dan *exterior* Yamie Panda restaurant menggunakan konsep bergaya negeri tirai bambu (China) yang identik dengan warna merah serta terdapat lampion yang mempercantik restaurant, serta maskot panda yang memegang mangkok beserta mie.



(GAMBAR 2.4 EXTERIOR YAMIE PANDA)



(GAMBAR 2.5 INTERIOR YAMIE PANDA)

H. Produk Yamie Panda Group

1. Mie siram pangsit rebus

Yamie asin yang terdiri dari 3 pangsit rebus, taugé, bawang goreng, pokcoy beserta kuah siram



Gambar 2.6 mie siram pangsit rebus

2. Special yamie panda asin

Yang terdiri dari ayam asin, money bag, bakso goreng, bakso kuah, pangsit rebus serta taugé dan pok coy.



Gambar 2.7 spesial yamie panda asin

3. Yamie SKW asin

Yamie asin yang terdiri dari ayam asin, ayam manis, bakso kuah taugé dan pokcoy



Gambar 2.8 Yamie SKW asin

4. Yamie asin JKT style

Yamie asin yang terdiri dari ayam manis, 2 pangsit kuah, bakso kuah, bawang merah dan pokcoy



Gambar 2.9 Yamie asin JKT style

5. yamie manis ayam jamur

yamie manis yang terdiri dari ayam manis, jamur beserta pokcoy.



Gambar 2.10 Yamie asin ayam jamur

6. yamie manis bakso goreng

yamie manis, ayam manis beserta bakso goreng dan pokcoy.



Gambar 2.11 Yamie manis bakso goreng

7. yamie manis ansio cakar

yang terdiri dari yamie manis, ansio cakar dan pokcoy



Gambar 2.12 Yamie manis ansio cakar

8. yamie manis VG

yamie manis yang terdiri dari, taube, pokcoy, jamur dan samosa.



Gambar 2.13 Yamie Manis VG