

**AKTIVITAS PROMOSI SUSHI STORY DALAM MEMPERTAHANKAN  
PELANGGAN DI YOGYAKARTA TAHUN 2016**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**ANGGA MAULIA PERDANA**

**20130530361**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angga Maulia Perdana

NIM : 20130530361

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Advertising*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia mendapatkan sanksi yang telah ditetapkan.

Yogyakarta, 9 Agustus 2017

Angga Maulia Perdana

## **HALAMAN MOTTO**

**“ Be what you want to be,  
Not what others want to see”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini ku persembahkan teruntuk :

1. **Allah SWT**, rabbku yang berkenan mengabulkan permintaan-permintaanku, memudahkan segala urusanku, memberikan aku kesehatan, mengijinkan aku menyelesaikan skripsiku dengan waktu yang dikehendakiNYA.
2. **Mama dan Papa**, terimakasih untuk segala pengorbanan untuk anakmu yang paling besar ini, segala kasih sayang, dukungan, dan semua doa yang telah Mama dan Papa berikan kepadaku untuk kesuksesan dan kelancaran sampai saat ini.
3. Keluarga, terimakasih untuk kedua adikku tersayang, yang selalu mengingatkan tentang kesehatan dan kuliahku selama ini. Terimakasih kepada Zabir Agusti Maulana (Rajak) selama 4 tahun telah membantu segala sesuatunya selama di Yogyakarta.
4. **Sahabat**, terimakasih untuk Wanty,Dina,Utik,Rikha,Yayak,Jesmo,Rayi selama ini kalian telah memberikan semangat dan mendengar keluh kesah dari SMA hingga sampai saat ini.
5. **Windi dan Aroh**, terimakasih banyak atas waktu kita yang singkat ini, terimakasih sebanyak-banyaknya. Sulit untuk diungkapkan selama beberapa bulan ini kita berjuang bersama untuk mendapatkan hasil ini semua. Semoga kita selalu bersama dan selalu sabar menerima kekurangan dan kelebihan masing-masing.

6. **Teman terbaik**, Ghea, Anin, Nabila, Uwi, Panji, Bela, Kak Adel, Viska. Terimakasih atas bantuan selama ini yang kalian berikan, masukan yang sangat berarti sampai saat ini dan keceriaan yang tiada henti yang kalian berikan.

7. **Keluarga kedua**, Tim Basket Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, S.Ikom Soon, Hakom, Advertising 2013, dan juga teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang telah menjadi keluarga dan sangat berpengaruh selama masa perkuliahan di Jogja.

## KATA PENGANTAR

**Assalammualaikum Wr.Wb**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, serta shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya kepada era pencerahan dari zaman kejahilan.

Alhamdulillah, penulis tak henti-hentinya mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Aktivitas Promosi Sushi Story dalam Mempertahankan Pelanggan di Yogyakarta Tahun 2016”** ini tanpa hambatan dan dapat diselesaikan sesuai dengan target. Skripsi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan juga sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar strata-1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah terlibat dan membantu proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerencahan hati, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP., M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Mas Zein Muffarih Muktaf, S.IP., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih selama ini telah membantu dan juga selalu memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis yang sangat bermakna bagi penulis.
4. Mas Budi Dwi Arifianto, S.Sn.,M.Sn. selaku Dosen Penguji I. Terimakasih untuk segala masukan dan arahan yang diberikan untuk membangun karya tulis ini menjadi lebih baik.
5. Mbak Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP.,M.Si. Selaku Dosen Penguji II. Terimakasih atas kesempatan untuk hadir dan juga masukan yang diberikan untuk membangun karya tulis ini menjadi lebih baik.
6. Bapak/Ibu dosen, Staff dan karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dalam proses kuliah serta memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
7. Bapak Hendri Dwi Setyanto selaku *Head of departemen Promo Marketing*, Terimakasih atas izinnya dan juga telah membantu untuk dapat meneliti Sushi story
8. Bapak Dedi selaku Manager Sushi Story. Terimakasih atas izinnya dan juga telah membantu dalam proses penelitian di Sushi Story.

**Wassalammualaikum Wr.Wb**

Yogyakarta, 9 Agustus 2017

Angga Maulia Perdana

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR DIAGRAM .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii

### BAB I        PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori .....	7
1. Aktivitas Promosi .....	8
2. Proses Perencanaan Promosi .....	13
3. Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ) .....	14
3.1 Periklanan .....	14



3.2 <i>Personal Selling</i> .....	17
3.3 Publisitas .....	18
3.4 Promosi Penjualan .....	20
F. Metodologi Penelitian .....	22
1. Jenis Penelitian .....	22
2. Lokasi Penelitian .....	23
3. Informan Penelitian .....	23
4. Teknik Pengumpulan Data .....	25
5. Teknik Analisa Data .....	26
6. Validitas Data .....	29
G. Sistematika Penulisan .....	30
<b>BAB II</b> <b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
A. Sejarah Sushi Story .....	32
B. Visi dan Misi Sushi Story.....	34
C. Tujuan Berdirinya Sushi Story..	34
D. Target Market Sushi Story .....	35
E. Logo Sushi Story .....	36
F. Produk Sushi Story .....	37
G. Konsep Store Sushi Story .....	40
H. Lokasi Sushi Story .....	44
I. Struktur Organisasi .....	45
<b>BAB III</b> <b>SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA</b>	
A. Sajian Data .....	46
1. Proses Perencanaan Promosi .....	46
2. Tujuan Aktivitas Promosi .....	51
3. Aktivitas Promosi yang Dilakukan .....	53
4. Media Promosi yang Digunakan .....	68
B. Analisis Data .....	73
1. Proses Perencanaan Promosi .....	73

2. Aktivitas Promosi yang Dilakukan .....	78
3. Media Promosi yang Diguna.....	86

**BAB IV      PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	93

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sushi Story .....	36
Gambar 2.2 Produk Sushi Story (Ramen) .....	37
Gambar 2.3 Produk Sushi Story (Takoyaki) .....	38
Gambar 2.4 Produk Sushi Story (Sushi) .....	39
Gambar 3.1 Promosi pada Periklanan (e-poster) .....	54
Gambar 3.2 Promosi pada Periklanan (e-poster) .....	54
Gambar 3.3 Promosi pada Periklanan (e-poster) .....	54
Gambar 3.4 Promosi pada Periklanan (e-poster) .....	54
Gambar 3.5 Promosi pada Periklanan (e-poster) .....	54
Gambar 3.6 Promosi pada Periklanan (e-poster) .....	54
Gambar 3.7 Promosi penjualan Sushi Story (diskon) .....	59
Gambar 3.8 Promosi penjualan Sushi Story (kontes makan) .....	62
Gambar 3.9 Promosi penjualan Sushi Story (kontes foto sushi) .....	62
Gambar 3.10 Promosi penjualan Sushi Story (kontes romantic couple foto) .....	62
Gambar 3.11 Promosi penjualan Sushi Story (costplay) .....	62

Gambar 3.11 Gambar kegiatan Costplay event Sushi Story .....	63
Gambar 3.12 Kegiatan promosi <i>personal selling</i> Sushi Story .....	65
Gambar 3.13 Kegiatan promosi <i>personal selling</i> Sushi Story .....	66
Gambar 3.14 Kegiatan promosi <i>public relations</i> dan publisitas .....	67
Gambar 3.16 Media promosi Sushi Story (media sosial) .....	70
Gambar 3.17 Media promosi Sushi Story (media sosial) .....	70
Gambar 3.18 Media promosi Sushi Story (media sosial) .....	71
Gambar 3.19 Media Promosi <i>endorsement</i> .....	72

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Diagram pelanggan Sushi Story pada tahun 2013 –2016.....	3
--	---

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Struktur Organisasi Sushi Story .....	45
--	----