

**STRATEGI PERSONAL SELLING IKLAN LUAR RUANG PT. RADIFA KREASI
UTAMA DALAM MEMBANGUN LOYALITAS TERHADAP KLIEN TAHUN 2014,
2015 dan 2016**

**(Personal Selling Strategy of PT. Radifa Kreasi Utama Outdoor Advertising in Developing
Loyalty to Clients in 2014, 2015 and 2016)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

RENDI TRIANDIKA FIRMANSYAH

20130530019

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rendi Triandika Firmansyah

NIM : 20130530019

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.



Penulis

Rendi Triandika Firmansyah

MOTO

“Masalah, Kegagalan dan Penolakan adalah guru terbesar dalam hidup ini.

Sekencang - kencangnya ombak pun bakalan pecah atau lenyap dengan berjalannya waktu. Waktu yang dibarangi dengan tindakan yang tepat dan positif”

- Rendi Triandika -

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI PERSONAL SELLING IKLAN LUAR RUANG PT. RADIFA KREASI UTAMA DALAM MEMBANGUN LOYALITAS TERHADAP KLIEN TAHUN 2014, 2015 DAN 2016” dengan baik.

Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

- Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
- Pihak PT. Radifa Kreasi Utama yang telah bersedia menjadi objek dari penulisan skripsi ini.
- Orang Tua beserta keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar
- Teman – Teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi.

Sebagai penutup, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun Skripsi ini. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna pengembangan Skripsi selanjutnya.

Yogyakarta, Agustus 2017

Penulis,

Rendi Triandika Firmasnyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	10
E.1 Personal Selling	10
E.2 Loyalitas Pelanggan	23
E.3 Bauran Komunikasi Pemasaran	32
F. Metode Penelitian	37
F.1 Lokasi Penelitian	37
F.2 Penelitian Terdahulu	38
F.3 Teknik Pengumpulan Data	39
F.4 Penentuan Informan	40
F.5 Metode Penyajian Data	41
F.6 Triagulasi	42
F.7 Metode Analisis Data	43

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Latar Belakang Perusahaan	45
A.1 Sejarah Perusahaan	45
A.2 Logo dan Visi-Misi PT. Radifa Kreasi Utama	47
B. Produk PT. Radifa Kreasi Utama	48
B.1 Jenis Produk PT. Radifa Kreasi Utama	48
B.2 Keunggulan Produk PT. Radifa Kreasi Utama	56

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Bauran Komunikasi Pemasaran pada PT. Radifa Kreasi Utama	57
A.1 Implementasi Strategi Personal Selling	69
A.2 Loyalitas Klien Terhadap PT. Radifa Kreasi Utama	81
B. Pembahasan	89
B.1 Bauran Komunikasi Pemasaran pada PT. Radifa Kreasi Utama	89
B.2 Implementasi Strategi Personal Selling	93
B.3 Loyalitas Klien Terhadap PT. Radifa Kreasi Utama	95

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	97
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	101
----------------------	-----

LAMPIRAN

A. Transkrip Wawancara Dengan PT. Radifa Kreasi Utama.	
--	--