

**STRATEGI PERSONAL SELLING IKLAN LUAR RUANG PT. RADIFA KREASI
UTAMA DALAM MEMBANGUN LOYALITAS TERHADAP KLIEN TAHUN 2014,
2015 dan 2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
RENDI TRIANDIKA FIRMANSYAH
20130530019

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017