

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari..2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metode penelitian Kualitatif* (Edisi revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- A. Shimp, Terence. 2001. *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management. 3rd Edition*. Singapore: Prentice Hall, Inc.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Preason-Prentice Hall.
- S. A. Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek: Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Malang: Bayumedia Publishing.

Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

Handayani, Desy & dkk. 2010. *The Official MIM Academy Course Book Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.

Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Nawawi, H. Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta

Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Cutlip, Center, & Broom. 2006. *Effective Public Relations* (edisi sembilan). Jakarta: Kencana

Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations* (Cetakan Keduabelas). Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Saladin, Djaslim, 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

SUMBER ONLINE

www.dblindonesia.com

[instagram.com/dblindonesiaofficial](https://www.instagram.com/dblindonesiaofficial)

otomania.com

twitter.com/dbl_padang

twitter.com/dblindonesia

twitter.com/DBL_Semarang

line/@dblindonesia

twitter.com/RADARSOLO

SUMBER WAWANCARA

1. *Event Assistant Manager* PT. DBL Indonesia, Anjaru Eriat Ramadhan
2. *Event Supervisor* PT. DBL Indonesia, Yusak Harold
3. *Public Media Relations Staff* PT. DBL Indonesia, Purnama Aditya
4. *Penonton DBL*, Reza Eka Saputra dan Muhammad Faizal Syar