

**IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENONTON PADA EVENT DEVELOPMENTAL
BASKETBALL LEAGUE PT. DBL INDONESIA TAHUN 2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
FAZA YUDIANSYAH
20130530025

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**