

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**KONSENTRASI BROADCASTING**

**Choiriyah Ulfah**

**20130530084**

**Manajemen Produksi Program Acara Ketoprak Sanepa di TVRI Yogyakarta dalam Mempertahankan Penonton Tahun 2015**

**Tahun Skripsi : 2017 + 145 Halaman + 14 Gambar + 2 Tabel + 3 Bagan**

**Daftar Pustaka : 20 Buku + 2 Sumber Online**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan manajemen produksi program Ketoprak Sanepa di TVRI Yogyakarta dengan menganalisis proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan serta mengetahui faktor apa saja yang dapat membuat penonton bertahan untuk menonton program Ketoprak Sanepa, dan mengetahui faktor pendukung, faktor penghambat yang terjadi saat pra produksi hingga pasca produksi Ketoprak Sanepa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Peneliti mendeskripsikan data melalui observasi dan wawancara, kemudian keduanya dibandingkan agar data yang didapat lebih akurat.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa sistem manajemen produksi yang dilakukan oleh program acara Ketoprak Sanepa di TVRI Yogyakarta dalam mempertahankan penontonnya di tahun 2015 ini pada dasarnya sama dengan manajemen pada program televisi lainnya. Perencanaan dilakukan sesuai dengan gambaran yang telah dibuat di awal. Pengorganisasian, sudah dibentuk di awal tetapi ada beberapa karyawan yang memiliki jobdesc *double*. Setiap pekerjaan selalu diberi pengarahan dan pengawasan oleh produser agar produksi berjalan lancar dan sesuai dengan *rundown* yang telah dibuat.

**Kata kunci: Manajemen Produksi Program Televisi, Kreativitas Program, Strategi Mempertahankan Penonton**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICS SCIENCE**  
**COMMUNICATION SCIENCE MAJOR**  
**BROADCASTING CONCENTRATION**

**Choiriyah Ulfah**

**20130530084**

**Production Management of Ketoprak Sanepa Program at TVRI Yogyakarta in Maintaining Viewers in 2015.**

**Years of Thesis : 2017 + 145 Pages + 14 Pictures + 3 Schemas**

**References : 20 Books + 2 Internet Sources**

**ABSTRACT**

This study aims to describe the production management of Ketoprak Sanepa program at TVRI Yogyakarta by analyzing the process of planning, organizing, directing, supervising and knowing what factors that can make the audience survive to watch Ketoprak Sanepa, find out the supporting factors, and the inhibiting factors that occur during pre-production until post-production of Ketoprak Sanepa. The method used in this research is qualitative descriptive. Researchers describe the data through observation and interviews, then compared it to make the data more accurate.

Based on the analysis that has been done, the results obtained that the production management system conducted by Ketoprak Sanepa program at TVRI Yogyakarta in maintaining the audience in 2015 is basically the same as the management on other television programs. Planning is done in accordance with the idea that has been made in the beginning. Organizing is already established at the beginning even though there are some employees who have a double jobdesc. Every job is always directed and supervised by the producers to make the production run smoothly and in accordance with the rundown that has been made.

**Keywords: Production Management of Television Program, Program Creativity, Strategy of Maintaining the Audience**