

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PERUSAHAAN DALAM *REBRANDING*
PRODUK**

**(Studi Kasus *Rebranding* Speedy menjadi IndiHome PT. Telekomunikasi
Indonesia Tbk. Witel Yogyakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi dan memenuhi persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Disusun oleh :

Rayka Diah Setianingrum

20130530232

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dalam ujian pendadaran, dinyatakan **LULUS** dan **DISAHKAN** di depan tim penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari / Tanggal : Rabu, 9 Agustus 2017

Pukul : 13.00 WIB

Ruang : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi UMY

Susunan Tim Penguji,

Ketua


Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D.

Penguji I

Penguji II


Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.


Fity Annisa, S.IP., MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada tanggal 9 Agustus 2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Harvadi Arief Nur Rasvid, S.IP., M.Sc.