

DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. & Broom, Glen M. (2006). *Effective Public Relations* Edisi Ke-Sembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dimas, Alexander., Achmad Yanu, Hardman Budihardjo. (2015). *Rebranding PT. Data Sarana Wisata Travel sebagai upaya Meningkatkan Brand Awareness. Jurnal Desain Komunikasi Visual*, Vol. 4, No. 1.
- Diyanti, Dwitasi. (2012). *Strategi Marketing Public Relations (MPR) dalam Proses Rebranding. Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Indonesia.
- Fadli, Uus., Eman Sulaeman, Heny Noor Padilah. (2013). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Farina Beauty Clinic Jalan Kertabumi No 23 Karawang. *Jurnal Manajemen*, Vol. 10, No. 23.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Iriantara, Yosol. (2013). *Community Realtions Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Isyana, Riza Rizki. (2015). Strategi Pemasaran melalui *Rebranding. Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Jefkins, Frank. (1994). *Public Relations untuk Bisnis*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Karamoy, Sandy Wulan. (2013). Strategi *Segmenting, Targeting, Positioning* Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen menggunakan KPR BRI Griya. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No.3.
- Kasali, Rhenald. (2005). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Muzellec, Laurent., Mary Lambkin. (2006). *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity?. European Journal of Marketing*, Vol. 40, No. 7/8.
- Rachmadi F. (1992). *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi* Edisi Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Ruslan, Rosady. (2005). *Kampaye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sandra, Oktarina. (2006). Strategi Public Relations PT. Bank Indonesia (Persero), Tbk dalam Mempublikasi Logo Baru. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Widjaya, Pieter Gunawan. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya. *Journal Agora*, Vol. 5, No. 1.
- Yulianita, Neni., Irwansyah, Heri Budianto. (2011). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.