

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PERUSAHAAN DALAM
REBRANDING PRODUK**

**(Studi Kasus *Rebranding* Speedy menjadi IndiHome PT.
Telekomunikasi Indonesia Tbk. Witel Yogyakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh :

Rayka Diah Setianingrum

20130530232

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017