

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, S., & Yoestini, Y. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan Dan Kenyamanan Di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar modern Di Kota Semarang (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Andari, N. M., Widodo, & Sriyadi (2016). Consumer Preference Towards Organic Vegetables At Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. *Proceeding International Conference Agribusiness Development For Human Welfare*.
- Anisa, P, (2014). Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Madoe Honey Ipb. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- BPS Kecamatan Gamping, 2016. *Kecamatan Gamping Dalam Angka*. Penerbit : BPS Kabupaten Sleman.
- Christine, E. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Dan Demografi Terhadap Preferensi Belanja Konsumen Di Pasar Beringharjo (Doctoral Dissertation, Uajy).
- Departmen Kesehatan, 2016. Konsumsi Sayur Dan Buah, <http://gizi.depkes.go.id/wp-content/uploads/2017/01/paparan-bps-konsumsi-buah-dan-sayur.pdf>, diakses Pada Tanggal 18 Mei 2016.
- Dwityanti, E. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta (Doctoral Dissertation, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Gardjito, M. Ryan S. Dan Widuri H. 2015. *Penanganan Segar Hortikultura Untuk Penyimpanan Dan Pemasaran*. Jakarta : PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Hidayat, A. T., Elita, F. M., & Setiawan, A. (2012). Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. *Students E-Journal*, 1(1), 19.
- Kotler P, Amstrong G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Terjemahan Dari: Principles Of Marketing. Ed Ke-8.
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 14(2).
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.
- Pramono, Ananta Heri, Dkk. 2011. *Menahan Serbuan Pasar modern*. Yogyakarta : Penerbit Lembaga Ombudsman Swasta Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Prenada Media.
- Sugiyono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

- Saidani, B., & Ramadhan, D. R. (2017). Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(1).
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanta (2006). Sikap: Konsep Dan Pengukuran. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(2).
- Sry, S, A, (2007). Minat Konsumen Untuk Membeli Aglaonema Di Kota Yogyakarta. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Syaeful, A. M. R. I., & Yoestini, Y. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan Dan Kenyamanan Di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar modern Di Kota Semarang.
- Syarifah, M. (2014). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Produk Makanan Otak-Otak Bandeng Bu Muzanah Di Kota Gresik (Doctoral Dissertation, Uin Sunan Ampel Surabaya).
- Widodo, Diah Rina K., & Lestari Rahayu (2016). Minat Beli Konsumen Terhadap Beras Organik. *AGRARIS : Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 2(2).