

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
INTISARI	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	3
C. Kegunaan	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
B. Hasil Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Pemikiran	16
III. METODE PENELITIAN	20
A. Metode Dasar Penelitian.....	20
B. Lokasi dan Pengambilan Sampel.....	20
C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	19
D. Pembatasan Masalah.....	20
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
F. Teknik Analisis.....	28
IV. KEADAAN UMUM KECAMATAN GAMPING	33
A. Kecamatan Gamping	33
B. Pasar Gamping.....	35
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Karakteristik Responden.....	42
B. Perilaku Responden Untuk Membeli Sayur dan Buah	41
C. Minat Masyarakat	48
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	57

A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	57
DAFTAR LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Lokasi pengambilan sampel.	19
Tabel 2. Pengukuran skor kepercayaan.	22
Tabel 3. Pengukuran skor evaluasi.	23
Tabel 4. Penentuan skala dan interval sikap.	23
Tabel 5. Pengukuran total skor dan kategori sikap.	24
Tabel 6. Pengukuran skor keyakinan normatif.	25
Tabel 7. Pengukuran skor motivasi.	25
Tabel 8. Penentuan skala dan interval norma subjektif.	26
Tabel 9. Pengukuran total skor dan kategori norma subjektif.	26
Tabel 10. Pengukuran skor kategori sikap dan norma subjektif.	27
Tabel 11. Bobot sikap (ω_1) dan bobot norma subjektif (ω_2)	27
Tabel 12. Skor dan kategori skala minat.	27
Tabel 13. Jumlah padukuhan di Kecamatan Gamping tahun 2015.	33
Tabel 14. Batas wilayah Kecamatan Gamping pada tahun 2015.	33
Tabel 15. Jumlah penduduk di Kecamatan Gamping pada tahun 2015.	31
Tabel 16. Persentase penduduk di Kecamatan Gamping tahun 2015.	32
Tabel 17. Kepadatan penduduk di Kecamatan Gamping tahun 2015.	33
Tabel 18. Sarana pendidikan di Kecamatan Gamping pada tahun 2015.	34
Tabel 19. Jumlah sarana ekonomi di Kecamatan Gamping tahun 2015.	35
Tabel 20. Usia responden.	42
Tabel 21. Tingkat pendidikan responden.	38

Tabel 22. Pekerjaan responden.	39
Tabel 23. Pendapatan keluarga responden perbulan.....	40
Tabel 24. Lokasi pembelian sayur dan buah.....	42
Tabel 25. Waktu pembelian sayur dan buah di Pasar Gamping.	43
Tabel 26. Frekuensi pembelian sayur dan buah.....	44
Tabel 27. Jenis sayur yang dibeli.....	45
Tabel 28. Jenis buah yang dibeli.....	46
Tabel 29. Frekuensi pembelian sayur dan buah siap konsumsi.....	47
Tabel 30. Hasil perhitungan sikap.	48
Tabel 31. Hasil perhitungan norma subjektif.....	50
Tabel 32. Hasil perhitungan minat.....	52

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1. Model teori sikap beralasan.....	8
Bagan 2. Kerangka pemikiran.	17

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Jenis sayur yang sering dibeli.....	57
Lampiran 2 Jenis buah yang dibeli	58
Lampiran 3 Waktu serta frekuensi pembelian sayur dan buah.....	64
Lampiran 4 Sikap masyarakat.....	68
Lampiran 5 Norma subjektif masyarakat.....	72
Lampiran 6 Bobot sikap dan norma subjektif masyarakat	76
Lampiran 7 Minat masyarakat	79
Lampiran 8 Kuesioner penelitian.....	83
Lampiran 12 Lokasi Penelitian	88