

## DAFTAR PUSTAKA

- Andari, N. M., Widodo & Sriyadi (2016). Consumer Preference Towards Organic Vegetables At Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. *Proceeding International Conference Agribusiness Development For Human Welfare*. 2016. Yogyakarta.
- Astriningsih. 2007. Minat Pengunjung Obyek Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap Keripik Mangga. [Skripsi]. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Burhanudin A. 2011. Analisis Perilaku Konsumen pada Pembelian Daging Ayam Ras (*broiler chicken*) di Pasar Traditional dan Pasar Modern Kota Jember. [Skripsi]. Fakultas Pertanian, Universitas Jember, Jember.
- Barus S. 2008. Analisis Sikap dan Minat Konsumen dalam Pembelian Buah-Buahan di Carrefour, Plaza Medan Fair dan Supermarket Brastagi, Medan., Tesis: Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Dinas Pertanian. 2012. Produksi Daging, Susu dan Telur di DIY (online).  
[http://www.pertanian.go.id/ap\\_pages/mod/datanak](http://www.pertanian.go.id/ap_pages/mod/datanak), diakses 15 Mei 2017.
- Diana. P. I. 2008. Analisis Prilaku Konsumen dalam Membeli Ikan Lele di Pasar Tradisional Kota Surakarta [Skripsi]. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Kusantati. 2008. *Pendidikan Ketrampilan*. Grafindo Media Pratama, Jakarta.
- Kementrian Perdagangan. 2008. Buku Putih Pasar Tradisional (online).  
<https://www.scribd.com/doc/66557639/Buku-Putih-Pasar-Tradisional>, diakses 16 April 2017.
- Putra, I.G.Y., Made Sudarma & A.A.A Wulandira SDJ (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Membeli Daging Ayam Boiler di Kabupaten Bangli. Fakultas Pertanian, Universitas Udayana, Denpasar. *E-Journal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 4(1): 47-48
- Simamora B. 2004. *Riset Prilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor

- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodelogi Penelitian*. Pustakabarupress, Yogyakarta.
- Setiadi NJ. 2003. *Prilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana , Jakarta.
- Santoso dan Sudaryani. 2015. *Panduan Praktis Pembesaran Ayam Pedaging*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Susanta. 2006. Sikap: Konsep dan Pengukuran. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(2): 98-104
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Supardi, 2005. *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UII PRESS, Yogyakarta.
- Sry, S, A. 2007. Minat Konsumen Untuk Membeli Aglaonema di Kota Yogyakarta [Skripsi]. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Widodo., Diah Rina K & Lestari Rahayu. 2016. Minat Beli Konsumen Terhadap Beras Organik. *AGRARIS : Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 2 (2) : 134