

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan :

1. Pada kriteria lokasi yang dekat dengan pasar Gamping mayoritas usia konsumen berada pada rentan 34-59 tahun, tingkat pendidikan terakhir yaitu Sarjana dan SMA, jenis pekerjaan IRT dan pendapatan Konsumen sebesar Rp 1000,000-Rp 1,999,999. Sikap masyarakat dekat Pasar Gamping untuk membeli daging ayam ras di Pasar Gamping dikategorikan baik. Norma subyektif masyarakat dekat dengan pasar gamping untuk membeli daging ayam ras di Pasar Gamping dikategorikan netral. Minat masyarakat dekat Pasar Gamping untuk membeli daging ayam ras di pasar gamping dikategorikan tinggi.
2. Pada kriteria lokasi yang dekat dengan pasar modern mayoritas usia konsumen berada pada rentan 34-59 tahun, tingkat pendidikan terakhir yaitu SMA, jenis pekerjaan IRT dan pendapatan konsumen sebesar Rp 1000,000-Rp 1,999,999. Sikap masyarakat dekat dengan pasar modern untuk membeli daging ayam ras di Pasar Gamping dikategorikan netral. Norma subyektif masyarakat dekat dengan pasar modern untuk membeli daging ayam ras di Pasar Gamping dikategorikan netral. Minat masyarakat dekat pasar modern untuk membeli daging ayam ras dekat pasar gamping adalah sedang.
3. Pada kriteria lokasi yang berada antara Pasar Gamping dan modern mayoritas usia konsumen berada pada rentan 34-59 tahun, tingkat pendidikan terakhir SMA, jenis pekerjaan IRT dan pendapatan konsumen adalah kurang dari satu juta. Sikap masyarakat yang berada antara Pasar Gamping dan modern untuk membeli daging ayam ras di

Pasar Gamping dikategorikan netral. Secara keseluruhan sikap masyarakat untuk daging ayam ras di Pasar Gamping dikategorikan Netral. Norma subyektif masyarakat yang berada antara Pasar Gamping dan modern dikategorikan tidak baik. Secara keseluruhan norma subyektif masyarakat daging ayam ras di Pasar gamping tidak baik yang berarti bahwa pedagang, tetangga dan keluarga tidak mendukung konsumen untuk membeli daging ayam ras dipasar Gamping. Minat masyarakat yang berada antara Pasar Gamping dan Modern untuk membeli daging ayam ras di pasar gamping adalah sedang.

B. Saran

Pedagang daging ayam ras di Pasar Gamping hendaknya lebih memperhatikan kebersihan pasar dengan cara pedagang harus membersihkan sisa-sisa produk yang dijual sebelum pedagang meninggalkan pasar. Meningkatkan pelayanan pedagang terhadap konsumen daging ayam ras dengan cara pedagang lebih ramah ketika menawarkan daging ayam ras kepada konsumen dan menjalin komunikasi untuk meningkatkan interaksi antara pedang dan konsumen sehingga minat konsumen untuk membeli daging ayam ras di Pasar Gamping semakin tinggi. Menyediakan sarana transportasi umum seperti ojek dan becak untuk memudahkan konsumen membeli daging ayam ras di Pasar Gamping. Pedagang sebaiknya tidak mengambil margin yang besar dari harga daging ayam ras di Pasar Gamping.