

**MINAT MASYARAKAT UNTUK MEMBELI DAGING AYAM RAS
DI PASAR GAMPING KABUPATEN SLEMAN**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

MOTO

“Jika kita mempunyai minat maka kita mempunyai bakat, jadi jangan pernah takut”

“Bermimpilah setinggi mungkin namun, segera bangun untuk mewujudkannya ”

“selalu jadi diri sendiri tidak peduli apa yang orang lain katakan dan jangan pernah menjadi orang lain meskipun mereka lebih baik dari mu”

“Dream, Believe, and make it happen”

PERSEMBAHAN

Penelitian ini saya persembahkan untuk :

Kedua Orang tua saya yang selalu mendoakan , menasehati, mendukung dan percaya kepada saya.

Abang saya Oka Ifan Pratama, SP yang menjadi penyemangat saya dalam melakukan apapun.

Adik saya Moli Ayamina Rahma sekaligus kakak buat saya yang selalu mendoakan dan menasehati saya.

Adik saya Indah Purnama yang selalu menjadi penghibur ketika saya sedang sedih.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmatnya sehingga skripsi yang berjudul “MINAT MASYARAKAT UNTUK MEMBELI DAGING AYAM RAS DI PASAR GAMPING KABUPATEN SLEMAN” dapat selesai dengan tepat waktu. Tidak lupa pula Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya yang telah membawa kita dari alam kebodohan kealam yang berilmu pengetahuan.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun kearah yang lebih baik guna untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan, masukan, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budianto, MP. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr.Ir.Widodo. MP selaku dosen pembimbing pertama saya dan Dr.Susanawati, SP.MP selaku dosen pembimbing kedua saya yang senantiasa memberikan arahan, masukan, dan saran selama penyusunan skripsi
4. Dosen penguji yang telah memberikan saran serta menyempurnakan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan keteladanan dengan penuh keikhlasan kepada peneliti.
6. Ajeng Retno Sulistiany dan Nikmatul Rahmah Isnaniah sahabat terbaik selama merantau di Yogyakarta yang selalu menjadi penyemangat, penghibur dan selalu mendukung saya dalam hal apapun .
7. Nia Yustika Mondaily dan Anggria Hizbul sahabat terbaik saya dari SMA dan berjuang bersama-sama di perantauan, saling mendukung, mendoakan, dan menghibur satu sama lain dalam keadaan senang maupun susah.
8. Firsty Rizkika, Kristina Dwi Hastuti, Harum Mashitoh, Siwi Nurindahsari yang telah menjadi sahabat terbaik saya, selalu menjadi penasehat dan

penghibur ketika sedang sedih dan terimakasih sudah menjadi teman serumah, sekamar selama 7 bulan terakhir.

9. Ady Moeslim M. Yang telah menjadi partner selama penyusunan skripsi.
10. Nur Aeni dan Intan shafarida yang telah banyak membantu dan memotivasi saya selama penyusunan skripsi.
11. Teman-teman abgibisnis A 2013 yang menjadi keluarga kedua saya selama di Yogyakarta, yang menjadi teman belajar, diskusi, dan teman bermain disaat sedang jenuh.
12. Teman-teman KKN Desa Karang tengah, Dusun Pucunggrowong yang telah membantu dan menyemangiti saya dalam penyusunan skripsi.
13. Teman-Teman Magang Jepang (Internship), teman terbaik selama merantau ke negara orang. Terimakasih atas kebersamaan kita selama di Jepang dan atas semangat yang telah diberikan.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Semoga semua amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Yogyakarta, Agustus 2017

Eva Riana Putri

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRACT.....	xiii
INTISARI.....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Tujuan Penelitian.....	5
B. Kegunaan Penelitian	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Daging Ayam Ras	7
2. Pasar Tradisional	8
3. Perilaku Konsumen	10
4. Atribut Produk	14
5. Minat Konsumen	15
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran.....	22
III. METODE PENELITIAN	26
A. Teknik Pengambilan Sampel	26
B. Teknik Pengumpulan Data.....	28
C. Jenis Data	29
D. Pembatasan Masalah.....	30
E. Devinisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
F. Teknik Analisis.....	37
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH.....	41
A. Kecamatan Gamping.....	43
B. Pasar Gamping.....	49

V. PEMBAHASAN.....	52
A.Karakteristik Responden	52
B.Kebiasaan Responden Membeli Daging Ayam Ras	57
C.Minat Konsumen Daging Ayam Ras.....	63
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	71
A.Kesimpulan	71
B.Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Produksi Daging di DIY (satuan kilogram)	3
Tabel 2. Komposisi zat gizi ayam per 100 g	8
Tabel 3. Daftar Dusun dan Jumlah KK	26
Tabel 4. Skor Kepercayaan Konsumen Terhadap Daging Ayam Ras	32
Tabel 5. Skor Evaluasi Konsumen Terhadap Daging Ayam Ras	32
Tabel 6. Penentuan Skala Interval Sikap (A_{act})	33
Tabel 7. Skala Kategori Sikap (A_{act})	33
Tabel 8. Skor Keyakinan Normatif Konsumen	34
Tabel 9. Skor Motivasi Konsumen Terhadap Daging Ayam Ras	34
Tabel 10. Penentuan Skala Interval Norma Subyektif (SN)	35
Tabel 11. Skala Kategori Norma Subyektif (SN)	35
Tabel 12. Bobot sikap dan norma subyektif	36
Tabel 13. Kategori Skor	36
Tabel 14. Skala Interval Minat Beli Masyarakat terhadap Daging Ayam Ras	36
Tabel 15. Pembagian wilayah administratif Kabupaten Sleman	42
Tabel 16. Luas Wilayah Kecamatan Gamping per Desa Tahun 2015	44
Tabel 17. Banyaknya padukuhan Rw dan Rt per Desa di Kecamatan Gamping ..	45
Tabel 18. Jumlah penduduk kecamatan Gamping menurut jenis kelamin 2010- 2015	45
Tabel 19. Persentase Penduduk menurut Kelompok Umur	46
Tabel 20. ketersediaan sekolah di Kecamatan Gampig 2011	48
Tabel 21. Banyaknya Pasar, Kelompok Pertokoan dan Rumah Makan per Desa di Kecamatan Gamping Tahun 2015	48
Tabel 22. Karakteristik responden berdasarkan usia	53
Tabel 23. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan	54
Tabel 24. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	55
Tabel 25. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	56
Tabel 26. Sebaran responden berdasarkan lokasi pembelian daging ayam ras	57
Tabel 27. Sebaran responden berdasarkan waktu pembelian daging ayam ras di pasar gamping	58
Tabel 28. Sebaran responden berdasarkan frekuensi pembelian daging ayam ras ..	59
Tabel 29. Sebaran responden berdasarkan pembelian lauk selain daging ayam ras	60
Tabel 30. Sebaran responden berdasarkan jumlah pembelian daging ayam ras ...	61
Tabel 31. Karakteristik responden berdasarkan bentuk pembelian daging ayam ras	62
Tabel 32. Sebaran responden berdasarkan pembelian makanan jadi	63
Tabel 33. Hasil perhitungan sikap konsumen	64
Tabel 34. Hasil perhitungan Norma subyektif	67
Tabel 35. Hasil perhitungan Minat Konsumen	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	11
Gambar 2. Model Teori Sikap Beralasan	17
Gambar 3. Kerangka Pemikiran Operasional.....	25
Gambar 4. Lokasi Sampel Penelitian	27
Gambar 5. Peta Administrasi Kabupaten Sleman	42