

## **MOTTO**

“Keep your feet on the ground, when heads in the clouds”

“Kekayaan dan kebahagiaan sejati ada di dalam rasa syukur.”

–Mama

“Hidup adalah tantangan dan perjuangan yang harus dihadapi dan dimenangkan.”

–Mama

“Wala tayasuw man rukhillah.” Dan janganlah kamu menyerah dalam mendapat nikmat Tuhan.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah Rabbil Aalamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta segala ilmu yang ada dalam kekuasaan-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengambilan Keputusan Dalam Pembelian Ikan Laut Segar di Hypermart Jogja City Mall” ini dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, karena itu sewajarnya bagi penulis untuk menyatakan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak langsung atau tidak langsung yang telah membantu penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

- 1.) Dr. Aris Slamet Widodo, SP.M.Sc dan juga Dr.Ir.Indardi, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan banyak waktu, bimbingan, serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
- 2.) Keluargaku, Mama, juga adikku (Bagus) yang telah memberikan banyak motivasi, dukungan, doa, dan kasih sayang yang tak terbatas.
- 3.) Teman-teman “agribisnis A” yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu atas dukungan, kerusuhan, kebersamaan, yang telah kita lewati bareng selama tiga tahun lebih.
- 4.) Sahabat seperjuangan saya Eva Riana Putri, Nikmatul Rahmah Isnaniah, Intan Safharida, S.P, dan Kristina Dwi Hastuti yang telah banyak berkontribusi pada penyusunan skripsi ini.
- 5.) Teman-teman KKN saya, Aditsha, Upin, Monica, Betty, Taqwa, Wahyu, Baim, Irmansyah, Febri, Yudhi, dan juga Arifin yang telah memberikan banyak dukungan dan doa terhadap skripsi ini.
- 6.) Teman-teman SCIENCE TWO, terutama sahabat-sahabat saya Shenny Maulina, Ria Apriza, Valeria Stahl Kaliey, Winda Anggraeni, Winda Noviyanti, I Gusti Ayu E.L.P, Monica L.N, dan Novialita.L yang telah banyak memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam pembuatan skripsi ini.

7.) Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas kontribusinya terhadap skripsi penulis.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk melengkapi skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi yang jauh dari kata sempurna ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Mei 2017

Ajeng Retno Sulistiany

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
MOTTO .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI .....	x
<i>Abstract</i> .....	xi
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan .....	5
D. Kegunaan .....	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Penelitian Terdahulu .....	16
C. Kerangka Pemikiran .....	19
III. METODE PENELITIAN.....	22
A. Penentuan Lokasi dan Sampel .....	22
B. Teknik Pengambilan Data .....	23
C. Asumsi .....	24
D. Pembatasan Masalah .....	24
E. Definisi operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	29
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	30
A. Gambaran Umum Hypermart .....	30
B. Visi dan Misi Perusahaan .....	31
C. Struktur Organisasi .....	31

D. Tugas dan Wewenang.....	31
E. Gambaran Umum Ikan Laut Segar di Hypermart.....	33
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
A. Karakteristik Responden .....	35
B. Proses Pengambilan Keputusan .....	43
C. Faktor faktor dalam pengambilan keputusan.....	54
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
D. SARAN UNTUK SUPPLIER IKAN LAUT SEGAR DAN HYPERMART...	74

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	35
Tabel 2. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	36
Tabel 3. Karakteristik responden berdasarkan status pernikahan .....	37
Tabel 4. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan .....	38
Tabel 5. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	39
Tabel 6. Sebaran responden berdasarkan jarak tinggal .....	40
Tabel 7. Sebaran responden berdasarkan pendapatan per bulan .....	42
Tabel 8. Sebaran responden berdasarkan perasaan jika tidak berbelanja ikan laut segar di Hypermart.....	44
Tabel 9. Sebaran responden berdasarkan pencarian informasi .....	45
Tabel 10. Sebaran responden berdasarkan sumber yang paling berpengaruh .....	46
Tabel 11. Sebaran responden berdasarkan pertimbangan utama dalam pembelian ikan laut segar di Hypermart.....	47
Tabel 12. Sebaran responden berdasarkan keinginan responden ketika ikan laut segar yang diinginkan sedang tidak tersedia.....	48
Tabel 13. Jenis Ikan Laut Segar. ....	49
Tabel 14. Frekuensi pembelian ikan laut segar di Hypermart .....	50
Tabel 15. Sebaran responden berdasarkan perencanaan pembelian .....	51
Tabel 16. Sebaran responden berdasarkan kepuasan pembelian ikan laut segar di Hypermart .....	52

Tabel 17. Sebaran responden berdasarkan keinginan dalam menyarankan oranglain.....	53
Tabel 18. Sebaran responden berdasarkan faktor budaya .....	54
Tabel 19. Hubungan antara Faktor Budaya dengan Keputusan Pembelian Ikan..	55
Tabel 20. Sebaran responden berdasarkan faktor sosial .....	56
Tabel 21. Hubungan antara faktor sosial dengan keputusan pembelian .....	58
Tabel 22. Sebaran responden berdasarkan faktor demografi .....	59
Tabel 23. Hubungan antara faktor demografi dengan keputusan pembelian.....	61
Tabel 24. Sebaran responden berdasarkan faktor psikologis .....	62
Tabel 25. Hubungan antara faktor psikologis dengan keputusan pembelian.....	62

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
Gambar 2. Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	14
Gambar 3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	31