

KUISIONER PENELITIAN

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Ikan Laut Segar

di Hypermart Jogja City Mall

Kami menjamin kerahasiaan semua jawaban identitas dan informasi yang saudara/i berikan.
Informasi ini hanya akan digunakan untuk menunjang penelitian dalam rangka penulisan skripsi. Kebenaran informasi, akan berharga untuk penulisan skripsi ini.
Terimakasih.

Ajeng Retno Sulistiany (20130220019), Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

A. KARAKTERISTIK KONSUMEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki / perempuan
3. Usia : tahun
4. Status : Menikah / Belum menikah

5. Pendidikan terakhir : a. SD d. DIPLOMA
b. SMP e. Sarjana
c. SMA f. Lainnya.....

6. Pekerjaan : a. Pelajar d. PNS
b. Karyawan e. Lainnya.....
c. Wirausaha

7. Jarak Rumah : a. < 2 km d. 6 km – 8 km
b. 2 km – 4 km e. > 8 km
c. 4 km – 6 km

8. Pendapatan per bulan : a. < 1,5 juta d. 4,6 juta – 6 juta
b. 1,5 juta – 3 juta e. > 6 juta
c. 3,1 juta – 4,5 juta

B. PERTANYAAN MENGENAI VARIABEL INDEPENDEN (X)

Setiap pernyataan di bawah ini mohon diberikan respon dengan memberi tanda centang (✓) sebagai pilihan pada skala 1-5 dengan rincian berikut :

1	2	3	4	5
Sangat tidak setuju (STS)	Tidak setuju (TS)	Cukup setuju (CS)	Setuju (S)	Sangat setuju (SS)

Budaya (X₁), Sosial (X₂), Demografi (X₃), dan Psikologis (X₄),

BUDAYA (X ₁)						
No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya biasa mengonsumsi ikan laut segar dan selalu beli di Hypermart.					
2.	Kebiasaan lingkungan mempengaruhi saya untuk membeli ikan laut segar di Hypermart					

SOSIAL (X ₂)						
No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Dengan status sosial yang saya miliki, saya merasa lebih nyaman untuk berbelanja pasar modern (Hypermart) karena lebih mewah, produk lebih berkualitas, dan layanannya yang bagus.					
2.	Banyaknya jumlah anggota keluarga saya, mengharuskan saya untuk berbelanja di Hypermart yang menyediakan barang lebih banyak dan beragam.					
3.	Keluarga adalah referensi saya dalam melakukan pembelian di Hypermart					
4.	Rekan kerja / tetangga saya adalah referensi saya dalam melakukan pembelian di Hypermart					

DEMOGRAFI (X ₃)						
No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya berbelanja di Hypermart karena merasa bahwa saat ini belanja di pasar modern merupakan gaya hidup yang umum dan terlihat lebih bergengsi					
2.	Saya merasa pendapatan saya cukup untuk berbelanja ikan laut segar di Hypermart walaupun harganya lebih mahal dari pasar tradisional					
3.	Jarak yang dekat mempengaruhi keputusan saya berbelanja ikan laut segar di Hypermart					

PSIKOLOGIS (X ₄)						
No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Belanja di pasar modern (Hypermart) lebih praktis serta tidak merepotkan diri saya					
2.	Menurut saya, kualitas produk ikan laut segar yang ada di hypermart sangat baik					
3.	Saat membeli ikan laut segar di Hypermart karena saya yakin akan kesegaran ikan lautnya					
4.	Saya membeli ikan laut segar di Hypermart karena pilihan ikan lautnya yang beragam					

C. PERTANYAAN MENGENAI VARIABEL DEPENDEN (Y)

a. Pengenalan Masalah

1. Apa saja jenis ikan laut segar yang biasa dibeli di Hypermart? (sebutkan)

.....

2. Bagaimana perasaan anda jika tidak berbelanja ikan laut segar di Hypermart?

a. Merasa ada yang kurang, alasan.....

b. Biasa saja, alasan.....

b. Pencarian Informasi

3. Dimana anda mencari dan mendapat informasi tentang Hypermart ?

- a. Teman
- b. Keluarga
- c. Koran, majalah
- d. Televisi
- e. Lainnya.....

4. Sumber mana yang paling mempengaruhi anda dalam memilih Hypermart untuk melakukan pembelian ikan laut segar?

- a. Teman
- b. Keluarga
- c. Koran, majalah
- d. Televisi
- e. Lainnya.....

c. Evaluasi Alternatif

5. Apa yang menjadi pertimbangan utama anda saat membeli ikan laut segar di Hypermart?

- a. Harga
- b. Kesegaran produk
- c. Keberagaman produk
- d. Kenyamanan tempat
- e. Lainnya.....

6. Bagaimana sikap anda jika ikan laut segar yang anda kehendaki di Hypermart sedang habis / tidak tersedia?

- a. Tetap membeli ikan laut segar yang lain
- b. Membeli di lain waktu
- c. Membeli produk selain ikan laut segar

d. Keputusan Pembelian

7. Seberapa sering anda melakukan pembelian ikan laut segar di Hypermart? (*lingkari satu)

- a. Harian (*pilihan = 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 hari sekali)
- b. Mingguan (*pilihan = 1 / 2 / 3 minggu sekali)
- c. Bulanan (*pilihan = 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10 / 11 bulan sekali)

8. Bagaimana anda memutuskan untuk membeli ikan laut segar di Hypermart ?
- a. Direncanakan, untuk membeli ikan laut segar di Hypermart
 - b. Tidak direncanakan, mengunjungi Hypermart dan kebetulan melihat ikan laut segar

e. Evaluasi Pasca Pembelian

9. Apakah anda puas dengan ikan laut segar yang anda beli ?
- a. Puas, alasan.....
 - b. Biasa saja, alasan.....
 - c. Tidak puas, alasan.....
10. Apakah anda akan menyarankan orang lain untuk berbelanja ikan laut segar di Hypermart ?
- a. Ya
 - b. Tidak

D. SARAN UNTUK SUPPLIER IKAN LAUT SEGAR DAN HYPERMART

.....

.....

.....

.....