

**TANGGAPAN PENGUNJUNG TERHADAP PRODUK, HARGA,
PROMOSI DAN MINAT BERKUNJUNG DI AGROWISATA“SABILA
FARM” KECAMATAN PAKEM, KABUPATEN SLEMAN, DIY**

Skripsi



Disusun Oleh:

**Fauziyyah Izzati
20130220024**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahil'amin. Atas rahmat, taufik dan hidayah Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan penelitian dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Tanggapan Pengunjung Terhadap Produk, Harga, Promosi Dan Minat Berkunjung Di Agrowisata "Sabila Farm" Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman, DIY" yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana Ekstensi (S1) Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terselesaikan tanpa bimbingan, dukungan, bantuan dan motivasi serta doa dari berbagai pihak selama penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Ayah (Alm. Djanan Sjaf Djamhari) dan Ibu (Meiani Ujianti) yang senantiasa dengan tulus ikhlas memberikan doa, kasih sayang, motivasi dan segala bentuk pengorbanan yang diberikan.
2. Ir. Sriyadi, M.P selaku dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Retno Wulandari, S.P, M.Sc selaku dosen Pembimbing Pendamping telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan motivasi serta kesabarannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dalam skripsi ini.
5. Ir. Sarjiyah, M.S selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

6. Ir. Eni Istiyanti, MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kakak-kakakku yang selalu memberikan semangat serta bantuannya kepada penulis.
8. Seluruh staf pengajar Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
9. Pemilik Agrowisata Sabila Farm yang telah bersedia mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di Agrowisata Sabila Farm dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner, terimakasih atas kerja samanya.
11. Teman-teman Agribisnis 2013 terimakasih atas pertemanan dan persaudaraannya selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
12. Sahabat yang selalu ada dan memberikan motivasi.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi amal sholeh dan bermanfaat.

Yogyakarta, 29 Mei 2017

Fauziyyah Izzati

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
<i>Abstract</i>	vii
Intisari.....	viii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	1
C. Kegunaan.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Agrowisata.....	5
2. Minat.....	6
3. Bauran Pemasaran.....	7
B. KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
III. METODE PENELITIAN.....	14
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	14
1. Pemilihan Lokasi.....	14
2. Penentuan Responden.....	14
B. Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	15
1. Data Primer.....	15
2. Data Sekunder.....	15
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	16
D. Teknik Analisis Data.....	23
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	28
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	29
B. Lokasi dan Keadaan Umum Perusahaan.....	32

C. Struktur Organisasi.....	36
D. Fasilitas.....	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Karakteristik Pengunjung Sabila Farm.....	44
B. Tanggapan Pengunjung terhadap Paket Produk Kunjungan.....	50
C. Tanggapan Pengunjung terhadap Harga Paket Kunjungan.....	54
D. Tanggapan Pengunjung terhadap Promosi.....	57
E. Minat Pengunjung.....	63
VI. PENUTUP.....	67
A. KESIMPULAN.....	67
B. SARAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Skor Indikator Produk Paket Kunjungan.....	24
Tabel 2. Kategori Skor Produk Paket Kunjungan.....	24
Tabel 3. Skor Indikator Harga Paket Kunjungan.....	25
Tabel 4. Kategori Skor Harga Paket Kunjungan.....	25
Tabel 5. Skor Indikator Promosi.....	26
Tabel 6. Kategori Skor Promosi.....	26
Tabel 7. Skor Indikator Minat Berkunjung.....	27
Tabel 8. Kategori Skor Minat Berkunjung.....	27
Tabel 9. Jumlah Pengunjung Agrowisata Sabila Farm.....	27
Tabel 10. Luas Kebun dan Komoditas.....	31
Tabel 11. Daftar Pekerja Beserta Jabatan dan Tingkat Pendidikan.....	39
Tabel 12. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Kota Asal.....	45
Tabel 13. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tujuan.....	45
Tabel 14. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 15. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 16. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
Tabel 17. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 18. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendapatan.....	49
Tabel 19. Tanggapan Pengunjung terhadap Paket Produk Kunjungan.....	51
Tabel 20. Kategori Skor Tanggapan Pengunjung terhadap Paket Produk Kunjungan.....	51
Tabel 21. Tanggapan Pengunjung terhadap Harga Paket Kunjungan.....	55
Tabel 22. Kategori Skor Tanggapan Pengunjung terhadap Harga Paket Kunjungan.....	55
Tabel 23. Tanggapan Pengunjung terhadap Promosi.....	58
Tabel 24. Kategori Skor Tanggapan Pengunjung terhadap Promosi.....	58
Tabel 25. Kategori Skor Minat Pengunjung.....	63
Tabel 26. Minat Pengunjung.....	64
Tabel. 27. Kategori Minat Berkunjung.....	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2. Logo Sabila Farm.....	28
Gambar 3. Denah Lokasi Sabila Farm.....	33
Gambar 4. Struktur Organisasi Sabila Farm.....	36