

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, F (2015). Pengaruh Word Of Mouth terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata “Jatim Park 2” Kota Batu). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>, diakses pada 01 Februari 2017.
- Dinas Pariwisata DIY. 2015. *Statistik Kepariwisataaan*. Yogyakarta (online) www.visitingjogja.com. Diakses tanggal 6 April 2017.
- Digrabrata, HS. 2014. Implementasi *Marketing Mix* dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ke Taman Wisata Lembah Hijau. Skripsi.Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNILA.Lampung.
- Hasballah. <https://pariwisataindo.com/Agrowisata/Yogyakarta/> diakses tanggal 01 Juni 2016
- Spillane. J. 1991. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Kanisius.Yogyakarta.
- Fure, H. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli di Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Jurnal *EMBA* ISSN No. 2303-1174 Vol.1 No.3 Universitas Sam Ratulangi Manado.<http://ejournal.unstrat.ac.id>, diakses tanggal 14 Januari 2017.
- Ismiyanti. 2009. *Pengantar Pariwisata*. Grasindo. Jakarta.
- Jaelani, AF. 1999. *Membuka Pintu Rezeki*. Gema Insani Press. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- Lestari, WD 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan pada Kawasan Agrowisata Bukit Na’ang Bangkinang Seberang. Fakultas ekonomi dan social. UIN SUSKA RIAU. RIAU.<http://repository.uin-suska.ac.id>. diakses pada 21 Februari 2017.
- Pamulardi, B. 2006. *Pengembangan Agrowisata Berwawasan Lingkungan (Studi Kasus Desa Wisata Tingkir, Salatiga)*. Semarang: Universitas Diponegoro)

- Rambe, OI. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Wonders Word Waterpark CBO POLONIA Medan. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara Medan. Medan. http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34198815/Jurnal_Oki, diakses pada 01 Februari 2017.
- Resminingsih, *et al.* 2010. *Bahan-bahan untuk Pelayanan Konseling pada Satuan Pendidikan Menengah*. Jilid 1. Grasindo. Jakarta.
- Saraswati, *et al.* 2008. *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial (geografi, Sejarah, Sosial, Ekonomi)*. Penerbit Gravindo Media Pratama. Bandung.
- Suyanto M. 2004. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi. Yogyakarta.
- Utami, I Gusti Bagus Rai. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish. Yogyakarta