

VI. PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Karakteristik responden dari pengunjung Agrowisata Sabila Farm didominasi oleh perempuan dengan usia 16-24 tahun yang berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa serta karyawan swasta dengan pendapatan kurang dari Rp. 1.000.000 dan Lebih Rp. 3.000.000 per bulan. Tingkat pendidikan responden diantaranya SMA/SMK, Diploma, Sarjana dan Pasca Sarjana. Kebanyakan pengunjung yang datang berasal dari kota Yogyakarta.
2. Tanggapan Pengunjung terhadap produk, harga, promosi dan minat berkunjung di Agrowisata Sabila Farm termasuk ke dalam kategori tinggi. Tanggapan produk paket kunjungan terhadap minat berkunjung yang diukur dengan empat indikator yang meliputi variasi produk, manfaat produk, produk sesuai dengan keinginan atau kebutuhan dan kualitas produk termasuk dalam kategori tinggi.
3. Tanggapan harga paket kunjungan terhadap minat berkunjung yang diukur dengan empat indikator yang meliputi harga terjangkau, harga sesuai dengan kualitas, harga sesuai dengan manfaat dan harga sesuai dengan kualitas termasuk dalam kategori tinggi.
4. tanggapan promosi terhadap minat berkunjung yang diukur dengan enam indikator yang meliputi promosi lewat orang lain atau *word of mouth*, promosi lewat website, promosi lewat media sosial, promosi lewat media

cetak, promosi lewat media elektronik dan promosi lewat pameran termasuk dalam kategori tinggi

B. SARAN

Untuk Sabila Farm

1. Sebaiknya menambah fasilitas yang diinginkan pengunjung yaitu terdapat resto *healthy food*.
2. Membuat mushola yang lebih besar lagi karena pengunjung rombongan yang datang cukup banyak.
3. Sebaiknya promosi lewat website dan media sosial yang dilakukan lebih *up to date* lagi dan disertai dengan foto-foto kegiatan di Sabila Farm yang terbaru agar lebih menarik minat calon pengunjung.