

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari ketiga kategori petani tentang analisis kepuasan terhadap benih padi dari UPT Balai Benih Pertanian Barongan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis kepuasan petani terhadap benih padi dari UPT Balai Benih Pertanian Barongan berdasarkan variabel *product*, *price*, *promotion*, *place*, dan *service*, untuk kategori petani yang membeli benih padi melalui pedagang memiliki kriteria skor “puas”, petani yang membeli benih padi melalui kelompok tani memiliki skor “puas”, dan petani yang membeli benih padi langsung di UPT Balai Benih Pertanian Barongan memiliki kriteria skor “puas”.
2. Hasil analisis piramida loyalitas untuk tingkat *Switcher buyer* paling bagus (tidak loyal) yaitu petani yang membeli benih padi melalui pedagang, tingkat loyalitas *Habitual buyer* paling bagus yaitu petani yang membeli benih padi melalui pedagang, tingkat loyalitas *Satisfied buyer* paling bagus yaitu petani yang membeli benih padi langsung di UPT Balai Benih Pertanian Barongan, tingkat loyalitas *Likes the Brand* paling bagus yaitu petani yang membeli benih padi langsung di UPT Balai Benih Pertanian Barongan, dan tingkat loyalitas petani *Committed buyer* paling bagus (loyal) yaitu petani yang membeli benih padi langsung di UPT Balai Benih Pertanian Baronga

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka beberapa saran yang dapat direkomendasikan adalah :

1. Untuk mewujudkan kesamarataan harga jual benih padi perlu ditingkatkan peran aktif dari petani padi itu sendiri ataupun kelompok tani padi, seperti mengetahui harga jual benih padi di pasaran dan produsen benih padi yang menyediakan benih yang bersertifikat. Sehingga dapat meminimalisir perbedaan harga benih padi yang terlalu jauh di pasaran antara produsen benih padi dengan konsumen benih padi.
2. Selaku penyedia sekaligus produsen benih padi, UPT Balai Benih Pertanian Barongan diharapkan mampu meningkatkan penyebaran informasi dan promosi melalui toko pertanian atau sumber lain, mengenai pentingnya penggunaan benih padi bersertifikat karena masih banyak petani yang kurang paham mengenai benih bersertifikat.
3. Selaku produsen benih padi, pedagang benih diharapkan mampu meningkatkan loyalitas petani pada tingkatan *Committed buyer* dan mengurangi jumlah persentase pada tingkatan *Switcher buyer*. Hal tersebut dapat dilakukan dengan meningkatkan pelayanan kepada petani seperti melayani petani dengan cepat dan memperbaharui ruangan transaksi agar petani lebih nyaman dan dapat memiliki kebanggaan tersendiri ketika melakukan pembelian benih di lokasi tersebut.