

LAMPIRAN

A Usia Konsumen Di Dapur Mpok Duren		
Usia	Jumlah	Persentase
16-18	4	13
19-24	24	80
25-35	1	3,33
36-50	1	3,33
Di atas 50	0	0
	30	100

B Jenis Kelamin Konsumen Di Dapur Mpok Duren		
Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase %
Laki-laki	9	30
Perempuan	21	70
	30	100

C Status Pernikahan Konsumen Di Dapur Mpok Duren		
Status Pernikahan	Jumlah	Persentase %
Kawin	2	6,67
Belum Kawin	28	93,33
	30	100,0

D Domisi Konsumen Di Dapur Mpok Duren		
Domisili	Jumlah	Persentase %
Yogyakarta	27	90
Luar Yogyakarta	3	10
	30	100

E Pendidikan Konsumen Di Dapur Mpok Duren		
Status Pendidikan	Jumlah	Persentase %
Pelajar	4	13,33
Mahasiswa	22	73,3
Sarjana	4	13,33
	30	100,0

F Status Pekerjaan Konsumen Di Dapur Mpok Duren

Status Pekerjaan	Jumlah	Persentase %
Pelajar	4	13,33
Mahasiswa	22	73,33
Pegawai Negeri/Swasta	3	10
Lainnya	1	3,33
	30	100

G Pendapatan Konsumen DI Dapur Mpok Duren

Pendapatan	jumlah	Persentase%
Kurang dari 1.000.000	23	76,67
1.000.000 - 2.500.000	6	20
Lebih dari 2.500.000	1	3,33
	30	100

Pengenalan Kebutuhan

Motivasi Konsumen

Alasan	Jumlah	Persentase
Karena kandungan gizi	4	13,33
Sekedar ingin mencoba	9	30
Kebiasaan	10	33,33
Lainnya	7	23,33
	30	100

Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Membeli Sop Duren

Faktor	Jumlah	Persentase
Diri sendiri	11	36,66
Keluarga	1	3,33
Teman	18	60
lainnya	30	100

Pencarian Informasi

Informasi Tentang Sop Duren

Faktor	Jumlah	Persentase
Keluarga	1	3,33
Teman	24	80
Sosial Media	5	16,66
	30	100

Sejak Kapan Mengetahui Sop Duren

Waktu	Jumlah	Persentase
3 bulan	8	26,66
6 bulan	2	6,66
1 tahun	3	10
Lebih dari 1 tahun	17	56,66
	30	100

Sumber Mana Yang Paling Mempengaruhi Dalam Membeli Sop Duren

Faktor	Jumlah	Persentase
Keluarga	3	10
Teman	25	83,33
Iklan	0	0
Sosial Media	2	6,66
	30	100

Evaluasi Alternatif

Yang Menjadi Pilihan Utama

Faktor	Jumlah	Persentase
Harga terjangkau	2	6,66
Gizi sop duren	3	10
Rasa sop duren	25	83,33
	30	100

Memilih Mpok Duren Daripada Yang Lain

Alasan	Jumlah	Persentase
Rasa olahan durian	25	83,33
Lokasi yang strategis	4	13,33
Harga terjangkau	1	3,33
	30	100

Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian Sop Duren		
Alasan	Jumlah	Persentase
Direncanakan	12	40
Tidak direncanakan	18	60
	30	100

Frekuensi pembelian

Ukuran waktu	Total	persentase
Harian	2	1
		1
Mingguan	1	2
	2	2
	3	5
		9
	1	7
	2	9
	3	2
Bulanan	6	1
	12	1
		20
Total	30	100

Kualitas Produk

Dimensi	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Total
kinerja	1	0	0	2	21	7	30
	2	0	0	0	20	10	30
keandalan	1	0	0	3	17	10	30
	2	0	2	10	14	4	30
Fitur	1	0	0	9	13	8	30
	2	0	0	14	13	3	30
Ketahanan	1	1	2	12	14	1	30
	2	0	0	13	16	1	30
Estetika	1	0	0	7	21	2	30
	2	0	0	12	14	4	30

Skor Skala Likert Kualitas Produk

1	2	3	4	5	Total Skor	Skor Tertinggi	Skor Terendah	Rata-rata
STS	TS	N	S	SS				
0	0	6	84	35	125	150	30	79,16
0	0	0	80	50	130			83,33
Rata-rata								81,245
0	0	9	68	50	127	150	30	81
0	4	30	56	20	110			66,66
Rata-rata								74
0	0	27	52	40	119	150	30	74,166
0	0	42	52	15	109			65,833
Rata-rata								70,00
1	4	36	56	5	102	150	30	60
0	0	39	64	5	108			65
Rata-rata								63
0	0	21	84	10	115	150	30	70,83
0	0	36	56	20	112			68,33
Rata-rata								70

Kualitas Pelayanan

Dimensi	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Total
Bukti langsung	1	4	7	12	7	0	30
	2	1	3	17	9	0	30
Kandalan	1	3	15	9	3	0	30
	2	0	1	19	10	0	30
Daya tanggap	1	1	2	13	13	1	30
	2	0	2	11	15	2	30
Empati	1	0	0	13	17	0	30
	2	0	2	15	12	1	30
Jaminan	1	1	4	12	12	1	30
	2	1	3	15	9	2	30

Skor Skala Likert Kualitas Pelayanan

1	2	3	4	5	Total	Skor	Skor	rata-
STS	TS	N	S	SS	Skor	Tertinggi	Terendah	rata
4	14	36	28	0	82	150	30	43
1	6	51	36	0	94			53,33
					Rata-rata			48
3	30	27	12	0	72	150	30	35
0	2	57	40	0	99			58
					Rata-rata			46,25
1	4	39	52	5	101	150	30	59,16
0	2	33	60	10	105			62,5
					Rata-rata			60,83
0	0	39	68	0	107	150	30	64,16
0	4	45	48	5	102			60
					Rata-rata			62,08
1	8	36	48	5	98	150	30	56,66
1	6	45	36	10	98			56,66
					Rata-rata			56,66

Rata-rata Penilaian Kualitas Produk

Kategori	Penilaian Terhadap Dimensi (%)					Rata-rata (%)
Kualitas produk	Kinerja	Keandalan	Fitur/	Ketahanan	Estetika	
	81,25	74	70	63	70	71

Rata-rata Penilaian Kualitas Pelayanan

Kategori	Penilaian terhadap Dimensi (%)					Rata-rata (%)
Kualitas pelayanan	Bukti Langsung	Keandalan	Empati	Jaminan	Daya Tanggap	
	48	46,25	60,83	62,08	56,66	55

Contoh Produk yang ada di Dapur Mpok Duren

