

DAFTAR PUSTAKA

- Badan pusat Statistik 2015, *Yogyakarta Dalam Angka 2015*. Yogyakarta
- Bahtiar Aziz Muh. (2016) Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Jasa Pelayanan Clappertaart Huize. [Skripsi] Fakultas Ekonomi. Institut Pertanian Bogor
- Dianto, Indra W. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng steak & shake Jl. Cenderawasih No. 30 Yogyakarta. (Skripsi) Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Dudesy, Ready P. 2014. Analisis Kepuasan Konsumen dan Sensitivitas Harga di Sop Duren Lodaya Coffee and Resto (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Departemen Pertanian. Bogor
- [Http://balitbu.litbang.deptan.go.id/ind/index.php/berita-mainmenu-26/13-info-aktual/339-1001-manfaat-durian-untuk-kesehatan](http://balitbu.litbang.deptan.go.id/ind/index.php/berita-mainmenu-26/13-info-aktual/339-1001-manfaat-durian-untuk-kesehatan)[internet]. [Di akses 2 November 2016]
- Kotler, Philips. (1999). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Penerbit Erlangga
- Kotler, Philips. (2000). *Marketing Management. The Millinium Edition*. USA: Prentice Hall International Inc
- Kotler P. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kumala Alfi Ferina. (2015). Analisis Pengaruh Mutu Produk dan Jasa Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen [Skripsi]. Fakultas Ekonomi. Institut Pertanian Bogor
- Nababan MPC. 2012. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran Dapur Geulis Bogor (Skripsi). Bogor : Institut Pertanian Bogor
- Nazir, 1999, Metode Penelitian, Cetakan Ketiga, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Rahman, Arif. (2008). Analisis Kepuasan Pelanggan Konsumen Produk Susu Ultra Milk. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Setiadi NJ. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta.
- Simamora B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum
- Sugiyono 2011. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta

Sumarwan U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Sumarwan U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Soekresno, 2000. *Manajemen Food and Beverage*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama

Tiasany Felista Mada, 2013 *Analisis Kepuasan Konsumen Restoran Bull Wings Factory (Skripsi)* Fakultas Ekonomi, Institut Pertanian Bogor

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset