

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmadi, H. (2017) *Assessment the impact of Asean Free Trade Area (AFTA) on Exports of Indonesians Agricultural Commodity. Journal of Agribusiness and Rural Development Research*
- Anarsis, W. (2014). *Agribisnis Komoditas Salak*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardhana, O. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bengkel Caesar Semarang)*. Skripsi Gelar Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2015). *Produksi Salak di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Diakses pada 05 Februari 2017. <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1322>
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-warung Makan Lamongan di Kota Manado*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 2 No. 3.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Edisi 1. Jakarta: Prenada Media.
- Cahyono, B. (2014). *Panen Untung dari Budidaya Salak Intensif*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1990). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi 6. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Edisi 1. Yogyakarta: LKiS.
- Frick, H. (2008). *Pedoman Karya Ilmiah*. Edisi 1. Yogyakarta: Kanisius.
- Hartono, B., Ningsih, U. W., & Septiarini, N. F. (2011). *Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bakso di Malang*. *Buletin Peternakan*, 35(2), hal. 137-142.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Edisi Baru. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

- Mulyatiningsih, E. (2015). *Metode Penentuan Sampel*. Diakses pada 03 Maret 2017.
<http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/Dra.%20Mulyatiningsih,%20M.Pd./METODE%20PENENTUAN%20SAMPEL.pdf>.
- Nindyarani, A. K. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk UMKM Pengolahan Hasil Pertanian di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Tesis Gelar Master Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis Data & Uji Statistik*. Yogyakarta: MediaKom.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satyarini, T. B. (2016). *Karakter wirausaha pada industri mikro pangan olahan di DIY dan faktor-faktor yang mempengaruhi*. *Journal of Agribusiness and Rural Development Research*.
- Sugiyono.(2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2008). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, F. (2014). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wiratna Sujarweni, V. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Xia, L., Monroe, K. B., & Cox, J. L. (2014). *Influence of Price and Quality to Costumer Satisfaction: Neuromarketing Approach*. *Jurnal Science-Future of Lithuania*.