

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
PRODUK KRIPIK SALAK DI UD. SALAK “CRYSTAL”
TURI, SLEMAN**

Skripsi



**Wahyudin
2013 022 0102**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

KATA PENGANTAR

Bismillahirramnirohim

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan segala karunia serta nikmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Keripik Salak di UD. Salak”Crystal” Turi, Sleman. Skripsi ini merupakan karya besar bagi peneliti dalam memperoleh gelar Sarjana Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,, Peneliti sadar karya ini masih jauh dari kesempurnaan,sehingga kritik saran sangat diharapkan demi perbaikan karya penelitian ini.

Dalam penyelesaian karya penelitian ini, peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak, Ibu, Kakak dan Adikku, Bapak Abdul Haris M.Zen, Ibu Rola Aduba, Kakak Ahmad Fauzi, dua adikku Khairunissa dan Misna Laila Kharisma beserta seluruh keluarga yang telah mendukung dan senantiasa mendoakan dari awal sampai dengan akhir.
2. Ibu Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Aris Slamet Widodo, M.Sc selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing peneliti dari awal penelitian sampai dengan terselesaikannya karya penelitian ini, serta memberikan dukungan dan motivasi agar selalu menjadi lebih baik kedepannya.
4. Bapak Sutrisno, SP, MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membimbing peneliti dari awal penelitian sampai dengan terselesaikannya karya penelitian ini, serta memberikan dukungan dan motivasi agar selalu menjadi lebih baik kedepannya.
5. Bapak Dr.Ir. Widodo selaku dosen penguji dan dosen pembimbing akademik yang telah memberikan saran dalam perbaikan karya ini pada saat ujian, serta memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti.
6. Hanifatul Husna yang telah banyak membantu dari awal penelitian sampai dengan terselesainya karya penelitian ini.

7. Teman-teman seperjuangan kuliah (Ungki,Ari, Irawan, Tanto, Febri, Dodo, Dwi, Mentilis, Anita, Lailia, Fauzi, Junika, Ilham, Adi, Rifki,Ikbal, Bagus, Meri saputra, Merry Putri, Trisna, Agung) yang telah membantu dan mendukung peneliti dari awal kuliah sampai dengan penyelesaian karya ini.
8. Teman – Teman Komunitas dan Organisasi baik Young On Top batch 7. Sahabat Papua (SAPA) UMY yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga dalam bermasyarakat dan berorganisasi.
9. Teman-teman KKN 032 senantiasa memberikan dukungan dalam dari awal sampai dengan penyelesaian penelitian ini.
10. Ibu Sri Sujarwati selaku pemilik UD. Salak “Crystal” Turi, Sleman yang telah bersedia mengizinkan dan membantu peneliti untuk melakukan penelitian di UD. Salak “Crystal” Turi, Sleman.
11. Seluruh karyawan atau staff UD. Salak “Crsytl” yang telah membantu peneliti dari awal observasi ke lokasi penelitian sampai dengan penyebaran kuesioner penelitian.
12. Teman-teman kos wisma 08 yang telah menemani dan membantu dalam penyelesaian penelitian ini.
13. Seluruh pihak yang terkait yang tidak dapat peneliti sebutkan semuanya dan telah banyak membantu dalam memberikan dukungan dan motivasi dari awal sampai dengan berakhirnya penyelesaian penelitian ini.

Akhir kata sekali lagi peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih atas dukungan dan motivasi selama ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya penelitian ini, mohon maaf apabila selama ini terdapat kesalahan yang disengaja maupun tidak. Semoga kita selalu diberikan perlindungan dan diberikan kemudahan oleh Allah SWT dalam segala urusan kita di dunia maupun di akhirat. *Aminn yaa robbal alaminn..*

Wassalamualaikum. Wr. Wb

Yogyakarta.....

Wahyudin

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Kerangka Pemikiran.....	25
C. Hipotesis	27
III. METODE PENELITIAN	28
A. Metode Dasar Penelitian.....	28
B. Metode Pengambilan Sampel	28
C. Jenis data dan Teknik Pengumpulan Data	29
D. Pembatasan Masalah.....	30
E. Definisi operasional dan pengukuran variabel.....	30
F. Teknik analisis data	33
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
A. Keadaan Umum wilayah kecamatan Turi.....	40
B. Gambaran singkat usaha	43
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Deskripsi Responden	48

B. Deskripsi Variabel Penelitian	52
C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	64
D. Analisis Data Inferensial.....	67
E. Interpretasi hasil pembahasan	76
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Salak di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015.....	2
Tabel 2. Kandungan Gizi Daging Buah Salak dalam 100 gram	9
Tabel 3. Jumlah produk buah-buahan di Kecamatan Turi.....	41
Tabel 4. Jumlah penduduk menurut jenis kelamin di kecamatan Turi 2014	42
Tabel 5. Jenis pekerjaan utama di kecamatan Turi Tahun 2014.....	42
Tabel 6. Jumlah perusahaan industri pengolahan di kecamatan Turi	43
Tabel 7. Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 8. Usia Responden	49
Tabel 9. Pendidikan Terakhir Responden	50
Tabel 10. Pekerjaan Responden	51
Tabel 11. Pendapatan Responden	51
Tabel 12. Distribusi tanggapan responden terhadap variabel kualitas produk	53
Tabel 13. Distribusi tanggapan responden terhadap variabel harga	57
Tabel 14. Distribusi tanggapan responden terhadap variabel lokasi.....	59
Tabel 15. Distribusi tanggapan responden terhadap Kepuasan pelanggan.....	62
Tabel 16. Uji Validitas Variabel bebas	65
Tabel 17. Uji validitas variabel terikat.....	66
Tabel 18. Uji reliabilitas	67
Tabel 19. Uji Normalitas.....	68
Tabel 20. Uji Heterokedatisitas.....	69

Tabel 21. Uji Multikolinearitas	69
Tabel 22. Output olahan Regresi linear berganda	70
Tabel 23. Koefisien determinasi berganda.....	72
Tabel 24. Uji t	73
Tabel 25. Uji F	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 2. Struktur organisasi UD. Salak Crystal	45
Gambar 3. Tampilan Kemasan Produk	56
Gambar 4. Lokasi & Display Produk.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil Responden	85
Lampiran 2. Output uji validitas	86
Lampiran 3. Output uji Asumsi Klasik	88
Lampiran 4. Output regresi linear berganda	90