

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
“Kepuasan dan Loyalitas Konsumen
Terhadap Sayuran Organik di Super Indo Yogyakarta”
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Nama :
 Alamat :
 No. HP :

I. Berikanlah tanda silang (X) pada salah satu jawaban di bawah ini.

- 1) Tingkat Pendidikan terakhir :
 SD SMP SMA D3 Sarjana
- 2) Pekerjaan :
 PNS Pegawai Swasta Pensiunan Pedagang
 Ibu Rumah Tangga Mahasiswa Lainnya
- 3) Pendapatan per bulan :
 < 2jt 2,1-4jt 4,1-6jt 6,1-8jt > 8jt
- 4) Jumlah anggota keluarga dalam satu rumah :
 1 orang 2 orang 3 orang 4 orang > 4 orang
- 5) Jarak rumah ke Super Indo Yogyakarta terdekat:
 < 2 km 2,1-4 km 4,1-6 km 6,1-8 km > 8 km
- 6) Apakah anda sudah pernah berbelanja sayuran organik di Super Indo Yogyakarta sebelumnya?
 Sudah Belum
- 7) Jika pernah, berapa kali anda berbelanja sayuran organik dalam sebulan terakhir?
 1 kali 2 kali 3 kali > 3 kali
- 8) Jenis sayuran organik apakah yang sering dibeli?
 sayuran daun sayuran buah sayuran umbi sayuran akar sayuran bunga
- 9) Berapakah jumlah pembelian dalam satu kali membeli?
 Rp.10.000 – Rp.30.000 Rp.30.000 – Rp.50.000 > Rp.50.000
- 10) Kapan waktu yang paling anda sukai untuk berbelanja sayuran organik di Super Indo Yogyakarta?
 Pagi hari Siang hari Sore hari Malam hari
- 11) Apa yang anda rasakan dengan membeli sayuran organik di Super Indo Yogyakarta?
 (1)Sangat tidak bangga (2)Tidak bangga (3)Biasa (4)Bangga (5)Sangat bangga
- 12) Apakah anda pernah membeli sayuran organik di tempat lain? Jika ya, dimana?
 Super Indo Yogyakarta Supermarket lain Lainnya
- 13) Selain sayuran organik, apakah anda membeli sayuran lain di Super Indo Yogyakarta?
 Ya Tidak

II. Berikut ini adalah atribut kepuasan konsumen terhadap sayuran organik di Super Indo Yogyakarta. Silahkan lingkari salah satu jawaban berdasarkan penilaian anda.

- 1) Warna sayuran organik :
 1. Sangat tidak cerah
 2. Tidak cerah
 3. Cukup cerah
 4. Cerah
 5. Sangat cerah
- 2) Kebersihan sayuran organik :
 1. Sangat tidak bersih
 2. Tidak bersih
 3. Cukup bersih
 4. Bersih
 5. Sangat bersih
- 3) Kesegaran sayuran organik :
 1. Sangat tidak segar
 2. Tidak segar
 3. Cukup segar
 4. Segar
 5. Sangat segar
- 4) Kemasan sayuran organik :
 1. Sangat tidak bagus
 2. tidak bagus
 3. Cukup bagus
 4. Bagus
 5. Sangat bagus
- 5) Harga sayuran organik di Super Indo Yogyakarta :
 1. Sangat mahal
 2. Mahal
 3. Cukup mahal
 4. Murah
 5. Sangat murah
- 6) Kesesuaian harga dengan kualitas :
 1. Sangat tidak sesuai
 2. Tidak sesuai
 3. Cukup sesuai
 4. Sesuai
 5. Sangat sesuai
- 7) Keramahan karyawan dalam melayani :
 1. Sangat tidak ramah
 2. Tidak ramah
 3. Cukup ramah
 4. Ramah
 5. Sangat ramah
- 8) Kecepatan karyawan dalam melayani :
 1. Sangat lambat
 2. Lambat
 3. Cukup lambat
 4. Cepat
 5. Sangat cepat
- 9) Fasilitas yang tersedia di tempat belanja :
 1. Sangat tidak lengkap
 2. Tidak lengkap
 3. Cukup lengkap
 4. Lengkap
 5. Sangat lengkap
- 10) Biaya yang dikeluarkan untuk membeli sayuran organik di Super Indo Yogyakarta:
 1. Sangat besar
 2. Besar
 3. Cukup besar
 4. Kecil
 5. Sangat kecil
- 11) Jarak dari tempat asal ke Super Indo Yogyakarta:
 1. Sangat jauh
 2. Jauh
 3. Cukup jauh
 4. Dekat
 5. Sangat dekat
- 12) Kenyamanan berbelanja :
 - 1) Sangat tidak nyaman
 - 2) Tidak Nyaman
 - 3) Cukup nyaman
 - 4) Nyaman
 - 5) Sangat nyaman
- 13) Kepuasan konsumen :
 - 1) Sangat tidak puas
 - 2) Tidak puas
 - 3) Cukup puas
 - 4) Puas
 - 5) Sangat puas

III. Pilihlah salah satu jawaban yang paling menggambarkan diri anda dengan memberikan tanda silang (X).

- Saya membeli sayuran organik di Super Indo Yogyakarta karena harganya murah.
- Saya membeli sayuran organik di Super Indo Yogyakarta karena kebiasaan.
- Saya merasa puas dengan sayuran organik di Super Indo Yogyakarta, namun saya juga akan mencoba produk sayuran yang lain.
- Saya membeli sayuran organik di Super Indo Yogyakarta karena produk sayuran organik saat ini sudah terkenal. Selain itu, saya juga sudah berpengalaman dalam membeli sayuran organik dan saya lebih menyukai sayuran organik daripada sayuran nonorganik.
- Saya membeli sayuran organik di Super Indo Yogyakarta karena saya sangat mementingkan produk sayuran organik daripada sayuran nonorganik. Saya merasa bangga mengkonsumsi sayuran organik dan saya menyarankan orang lain untuk mengkonsumsi sayuran organik.

IV. Silahkan berikan saran dan tanggapan anda terhadap produk sayuran organik di Super Indo Yogyakarta.

- 1)
- 2)
- 3)

**Terimakasih atas partisipasi dan kerjasamanya...
Selamat berbelanja kembali 😊**

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Hasil Korelasi *Rank Spearman* Hubungan Kualitas Produk dengan Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Super Indo Yogyakarta

			Kualitas Produk	Kepuasan Konsumen
Spearman's rho	Kualitas Produk	Correlation Coefficient	1.000	.216*
		Sig. (2-tailed)	.	.047
		N	85	85
	Kepuasan Konsumen	Correlation Coefficient	.216*	1.000
		Sig. (2-tailed)	.047	.
		N	85	85

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4. Hasil Korelasi *Rank Spearman* Hubungan Harga dengan Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Super Indo Yogyakarta

			Harga	Kepuasan Konsumen
Spearman's rho	Harga	Correlation Coefficient	1.000	.143
		Sig. (2-tailed)	.	.193
		N	85	85
	Kepuasan Konsumen	Correlation Coefficient	.143	1.000
		Sig. (2-tailed)	.193	.
		N	85	85

Lampiran 5. Hasil Korelasi *Rank Spearman* Hubungan *Service Quality* dengan Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Super Indo Yogyakarta

			Service Quality	Kepuasan Konsumen
Spearman's rho	Service Quality	Correlation Coefficient	1.000	.433**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	85	85
	Kepuasan Konsumen	Correlation Coefficient	.433**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Hasil Korelasi *Rank Spearman* Hubungan *Emotional Factor* dengan Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Super Indo Yogyakarta

			Emotional Factor	Kepuasan Konsumen
Spearman's rho	Emotional Factor	Correlation Coefficient	1.000	.179
		Sig. (2-tailed)	.	.100
		N	85	85
	Kepuasan Konsumen	Correlation Coefficient	.179	1.000
		Sig. (2-tailed)	.100	.
		N	85	85

Lampiran 7. Hasil Korelasi *Rank Spearman* Hubungan *Emotional Factor* dengan Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Super Indo Yogyakarta

		Biaya dan Kemudahan	Kepuasan Konsumen
Spearman's rho	Biaya dan Kemudahan	1.000	.296**
	Correlation Coefficient		
	Sig. (2-tailed)	.	.006
	N	85	85
Kepuasan Konsumen	Biaya dan Kemudahan	.296**	1.000
	Correlation Coefficient		
	Sig. (2-tailed)	.006	.
	N	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).