

II. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian, konsumen merasa puas terhadap sayuran organik di Super Indo Yogyakarta dengan skor tingkat kepuasan konsumen sebesar 3,79 dari skor tertinggi 5. Jenis sayuran yang dibeli yaitu sayuran daun, sayuran buah, sayuran umbi, sayuran akar, dan sayuran bunga. Namun, sebagian besar konsumen sayuran organik lebih sering membeli sayuran daun dan sayuran buah.
2. Kualitas produk, *service quality*, *emotional factor*, serta biaya dan kemudahan berhubungan secara signifikan dengan kepuasan konsumen terhadap sayuran organik di Super Indo Yogyakarta. Sementara itu, harga tidak berhubungan dengan kepuasan konsumen terhadap sayuran organik di Super Indo Yogyakarta.
3. Tingkat loyalitas pada konsumen sayuran organik yang *Committed buyer* sebanyak 24,71%, *Likes the brand* sebanyak 20,00%, *Satisfied buyer* sebanyak 29,41%, *Habitual buyer* sebanyak 20,00%, dan *Switcher* sebanyak 5,88%. Artinya, konsumen memiliki loyalitas yang tinggi terhadap sayuran organik di Super Indo Yogyakarta

B. Saran

1. Kualitas produk berhubungan dengan kepuasan konsumen terhadap sayuran organik di Super Indo di Yogyakarta. Oleh karena itu, kualitas produk sayuran organik perlu ditingkatkan, baik oleh produsen maupun Super Indo

Yogyakarta sebagai pemasar, terutama dalam hal kebersihan dan kemasan sayuran organik.

2. *Service quality* berhubungan dengan kepuasan konsumen terhadap sayuran organik di Super Indo di Yogyakarta. Oleh karena itu, *service quality* Super Indo perlu ditingkatkan terutama dalam hal kecepatan karyawan dan kelengkapan fasilitas.
3. Biaya dan kemudahan berhubungan dengan kepuasan konsumen terhadap sayuran organik di Super Indo di Yogyakarta. Oleh karena itu, biaya dan kemudahan berbelanja sayuran organik di Super Indo perlu ditingkatkan misalnya dengan menyediakan layanan *delivery order*.