

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK KECAP MANIS DI DESA
ARGODADI KECAMATAN SEDAYU KABUPATEN BANTUL
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDY AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH YOGYAKRTA
YOGYAKARTA**

2017

MOTTO

- ✓ *Attitude adalah hal kecil yang terpenting dalam sebuah kesuksesan*
- ✓ *Disiplin merupakan kunci dari sebuah kesuksesan*
- ✓ *Skills adalah hal yang mendorong sebuah kesuksesan*
- ✓ *Konsisten adalah faktor yang membuat kita menghargai sebuah proses kehidupan*

Ucapan terima kasih

Alhamdulillah wa syukurilah kepada Allah SWT yang telah memberikan umur panjang.

Untuk saya, menciptakan orang tua yang luar biasa, yang telah memberikan semangat, dukungan, dorongan, dan doa yang begitu luar biasa sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Ibu Ir. Eni Istiyanti, MP., sebagai dosen pembimbing satu dan ibu Dr.Ir.Triwara Buddhi S MP., yang sabar dan baik hati yang telah membantu dan membimbing dalam penulisan skripsi baik dalam keadaan sehat maupun sakit.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecilku ini untuk :

Allah SWT yang telah memberi umur panjang kepada saya

Bapak dan ibu tercinta yang selalu mengiringi langkahku dengan doa, nasehat serta memberi dukungan moril dan materil, semoga Allah SWT menjadikan tambahan pahala buat bapak dan ibu tercinta di akhirat kelak.

Teman-teman seperjuangan unit kegiatan mahasiswa Drum Corps Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah hadir dalam perjalanan hidupku, terimakasih telah memberikan aku pelajaran yang sangat berharga yang menjadikan bekal kelak diluar dunia perkuliahan.

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan penelitian.....	4
C. Manfaat penelitian.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan pustaka.....	6
1. Karakteristik Produk Kecap	6
2. Pengolahan kecap.....	7
3. Sikap konsumen	9
4. Karakteristik sikap.....	11
5. Atribut produk	11
B. Penelitian terdahulu.....	12
C. Kerangka pemikiran	14
D. Hipotesis.....	17
III. METODE PENELITIAN.....	18
A. Lokasi Penelitian	18
B. Populasi dan Sampel	18
C. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	19
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah	20
E. Definisi Operasional dan pengukuran variabel	21
F. Analisis Data	24
IV. KEADAAN UMUM DESA ARGODADI.....	29
A. Keadaan Fisik	29
B. Keadaan Penduduk Menurut Jumlah Kepadatan.....	30

C. Keadaan Penduduk Menurut Umur Dan Jenis Kelamin	30
D. Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	32
E. Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian.	33
F. Keadaan Sarana Perekonomian	34
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Karakteristik Produk	35
a. Kecap Manis ABC	35
b. Kecap Manis Bango	36
c. Kecap Manis Indofood.....	37
B. Karakteristik Responden	39
C. Hasil Analisis Fishbein.....	42
a. Kecap Manis ABC.....	43
b. Kecap Manis Bango	50
c. Kecap Manis Indofood.....	57
D. Hubungan Antara Profil Dengan Sikap Konsumen	66
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Rata-rata volume penjualan kecap manis di indonesia	3
Tabel 2. Skor Kepercayaan Konsumen Terhadap Kecap Manis	23
Tabel 3. Skor Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Kecap Manis	24
Tabel 4. Penentuan kategori tingkat kepercayaan dan evaluasi atribut produk.....	25
Tabel 5. Penentuan kategori sikap	26
Tabel 6. Kepadatan Penduduk Kecamatan Sedayu.....	30
Tabel 7. Komposisi Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 8. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	32
Tabel 9. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pekerjaan	33
Tabel 10. Sarana dan lembaga perekonomian di Desa Argodadi	34
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan U sia.	39
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 13. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendapatan.	41
Tabel 14. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
Tabel 15. Nilai Kepercayaan Terhadap Atribut Kecap Manis ABC	43
Tabel 16. Nilai Evaluasi Terhadap Atribut Kecap Manis ABC.....	47
Tabel 17. Nilai Sikap Terhadap Kecap Manis ABC.....	49
Tabel 18. Nilai Kepercayaan Terhadap Atribut Kecap Manis Bango	50
Tabel 19. Nilai Evaluasi Terhadap Atribut Kecap Manis Bango	54
Tabel 20. Nilai Sikap Kecap Manis Bango.....	56

Tabel 21. Nilai Kepercayaan Terhadap Atribut Kecap Manis Indofood.....	58
Tabel 22. Nilai Evaluasi Terhadap Atribt Kecap Manis Indofood.....	62
Tabel 23. Nilai Sikap Kecap Manis Indofood	64
Tabel 24. Analisis Fishbein Kecap Manis	65
Tabel 25. Nilai Koefisien Korelasi Rank Sperman Antara Profil Konsumen Dengan Sikap	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Proses Pembuatan Kecap Manis	8
Gambar 2. Kerangka berfikir	16
Gambar 3. Kecap manis ABC.....	35
Gambar 4. Kecap manis Bango	36
Gambar 5. Kecap manis Indofood	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Korelasi rank spearman.....	73
---	----