

DAFTAR PUSTAKA

- Arsy Nur F. 2015. *Sikap konsumen terhadap produk donet berbahan substitusi mocaf sebagai pengganti tepung terigu (study eksperimen pada konsumen donat di universitas muhamadiyah yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
- Ari.P.W. 2003. *Kecap manis*. Bekasi. Exact Geneca.
- Badan Pusat Statistic. 2015. *Pengembangan indeks produksi industri manufaktur 2013 – 2015*. Online. <http://bps.go.id/index.php/publikasi/index?Publikasi%5BtahunJudul%5D=&Publikasi%5BkataKunci%5D=industri+manufaktur&yt0=Tampilkan>. Diakses 20 desember 2016.
- Basu.S.D. 1997. *Keputusan stratejik untuk mengeksplorasi sikap dan perilaku konsumen*. Jurnal. Universitas Gajah Mada
- Bilson Simamora. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Elsa Wiyanti. 2007. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi proses keputusan pembelian kecap manis (kasus di hero supermarket, Jakarta pusat)*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Eni Istiyani dan Susanawati. 2009. *Analisis sikap konsumen terhadap atribut bakpia isi ampas tahu merek prima di kota yogyakarta*. Penelitian Dosen. Yogyakarta. Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
- Rina Nuridayah. 2016. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Sayuran Segar Dipasar Modern Superindo Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
- Ninik R. 2015. *Ekonomi pangan dan gizi*. Semarang. Cv Budi Uama.
- Nugroho.J.S. 2013. *Perilaku konsumen: edisi revisi*. Jakarta. Kencana.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vika Octavia. 2003. *Langkap Kecap Nasional Menasional*. <Http://Www.Swa.Co.Id>. (Online). Diakses 27 Desember 2016.