

**MOTIVASI KONSUMEN SUSU SAPI MURNI PADA WARUNG
PENJUALAN SUSU KOPERASI WARGA MULYA
DI KOTA YOGYAKARTA**

Octia Wulandari/20130220007

Dr.Ir.Widodo, MP/Dr.Susanawati, SP.MP

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi konsumen dalam membeli susu sapi murni di koperasi susu warga mulya dan faktor-faktor yang berhubungan dengan motivasi konsumen. Penentuan lokasi dilakukan secara *purposive*, dengan pertimbangan lokasi tersebut merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang penyediaan susu segar di kota Yogyakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner, kemudian dianalisis dengan deskriptif dan *rank spearman*. Hasil penelitian terhadap 60 responden menunjukkan bahwa motivasi konsumen susu sapi murni dalam mengkonsumsi susu sapi murni di warung penjualan susu koperasi warga mulya berada pada kategori tinggi dengan motivasi tertinggi berasal dari manfaat susu sapi murni. Variabel usia dan pendapatan berhubungan dengan motivasi.

Kata kunci: Susu sapi murni, motivasi konsumen, faktor-faktor motivasi konsumen

**MOTIVASI KONSUMEN SUSU SAPI MURNI PADA WARUNG
PENJUALAN SUSU MILIK KOPERASI WARGA MULYA
DI KOTA YOGYAKARTA**

**Consumer's Motivation Of Pure Copper Milk Consumer In Sales Of Koperasi
Warga Mulya in Yogyakarta City**

**Octia Wulandari/20130220007
Dr.Ir.Widodo, MP/Dr.Susanawati, SP.MP
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

ABSTRACT

The study aims to determine consumers' motivation in buying pure cow milk in Koperasi Susu Warga Mulya and related factors toward consumers' motivation. The location determination was done purposively, considering the location which is one of the businesses in providing fresh milk in Yogyakarta city. Technique of collecting data using questioner, then analyzed with descriptive and rank spearman. The results of this study toward 60 respondents indicate that consumers' motivation in consuming pure cow milk in the milk shop sales of Koperasi Warga Mulya in the high category with the highest motivation derived from the benefits of pure cow milk. The age and income variable are related to the motivation.

Keywords: *Pure cow's milk, consumer motivation, consumer motivation factors*