

**MOTIVASI KONSUMEN SUSU SAPI MURNI PADA WARUNG
PENJUALAN SUSU MILIK KOPERASI WARGA MULYA
DI KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi



**Disusun Oleh :
Octia Wulandari
20130220007**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

**MOTIVASI KONSUMEN SUSU SAPI MURNI PADA WARUNG
PENJUALAN SUSU MILIK KOPERASI WARGA MULYA
DI KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

**Disusun Oleh :
Octia Wulandari
20130220007**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

Skripsi yang berjudul :

**MOTIVASI KONSUMEN SUSU SAPI MURNI PADA WARUNG
PENJUALAN SUSU MILIK KOPERASI WARGA MULYA
DI KOTA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Octia Wulandari

2013 022 0007

Dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 18 Mei 2017

Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan guna
memperoleh derajat Sarjana Pertanian

Yogyakarta, 29 Mei 2017

Pembimbing Utama

Penguji

Dr. Ir. Widodo. MP

NIK. 19670322199202 133 011

Ir. Diah Rina Kamardiani. MP

NIK. 19610504198812 133 004

Pembimbing Pendamping

Dr. Susanawati, SP.MP

NIK. 19740221200004 133 052

Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,

Ir. Sarjiyah, MS

NIP. 196109181991032001

HALAMAN PERSEMBAHAN

BISMILLAHIRROHMANIRROHIM

Dengan mengucapkan syukur, karya ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua, Ibu dan Ayah. Terimakasih untuk setiap doa, nasihat, pengorbanan dan dukungan yang tidak pernah henti dilakukan hingga saat ini. Semoga Allah SWT senantiasa merahmati setiap tetes keringat, peluh dan pengorbanan kalian
2. Kedua adik perempuan saya, Alivia Husna Zahara dan Dina Sabila. Terimakasih. Mari terus berjuang untuk kedua orang tua dan impian-impian kita.
3. Seluruh saudara dan kerabat-kerabat saya. Terimakasih.
4. Semua Sahabat-sahabat Agribisnis 2013 FP UMY yang juga luar biasa hebat! Menyenangkan berkesempatan untuk mengenal kalian. Terimakasih untuk persahabatan dan ikatan kekeluargaan yang telah terjalin selama masa perkuliahan kita, di kota yang mempertemukan kita semua, Yogyakarta. Terimakasih
5. Teman-teman semasa Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik UMY Kelompok 21. Terima kasih karena telah menjadi tim dengan kerjasama yang baik.
6. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi penulis. Pihak-pihak yang telah mendoakan, merelakan waktu, tenaga dan pikiran untuk ikut membantu penulis, yang telah disebut dan dituliskan ataupun tidak karena kelalaian penulis beserta seluruh komponen yang menyertai kehidupan penulis hingga saat ini. **TERIMAKASIH BANYAK.**

Mohon maaf untuk segala bentuk kelalaian dan kesalahan dalam penulisan nama ataupun gelar. Semoga tuhan selalu memberikan porsi kebahagiaan dan kemudahan lebih banyak daripada ketidak bahagiaan dan kesukaran untuk hidup kalian, hidup kita semua.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan sehingga skripsi dengan judul **“MOTIVASI KONSUMEN SUSU SAPI MURNI PADA WARUNG PENJUALAN SUSU MILIK KOPERASI WARGA MULYA DI KOTA YOGYAKARTA”** dapat di selesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis yakin bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya; Bapak Bahrudin dan Ibu Siti Rohmah. Kedua adik saya Alivia Husna Zahara dan Dina Sabila.
2. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr.Ir.Widodo, MP selaku dosen pembimbing utama dalam penulisan skripsi ini untuk segala kebaikan, kesabaran, masukan dan arahan serta waktu yang diberikan selama menjadi pembimbing.
4. Dr. Susanawati, SP.MP selaku dosen pembimbing pendamping yang juga senantiasa memberikan arahan, saran, dan dukungan kepada penulis.
5. Ir. Diah Rina Kamardiani, MP selaku dosen penguji yang telah ikut berperan dalam memberikan saran dan masukan untuk skripsi ini.
6. Bapak Dr.Ir. Sriyadi, MP selaku Dosen Pembimbing Akademik untuk segala saran, nasihat, dukungan dan doa yang selalu diberikan kepada penulis.
7. Keluarga besar Koperasi Susu Warga Mulya Bapak H. Sunardi selaku ketua koperasi, yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian dan semua informasi yang telah diberikan selama penelitian ini berlangsung.
8. Seluruh teman-teman Agribisnis UMY angkatan 2013

9. Seluruh pihak yang juga ikut berkontribusi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terimakasih untuk semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak ketidak sempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini kedepannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi kita semua.

Wassalamualaikum. Wr. Wb

Yogyakarta, 29 Mei 2017

Octia Wulandari

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	3
C. Kegunaan Penelitian.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Susu Sapi Murni.....	5
2. Konsep Kebutuhan.....	7
3. Perilaku Konsumen.....	9
4. Motivasi Konsumen.....	11
5. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Motivasi Konsumen.....	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Pemikiran.....	18
III. METODE PENELITIAN.....	21
A. Metode Dasar.....	21
B. Metode Pengambilan Sampel.....	21
1. Lokasi penelitian.....	21
2. Pengambilan Sampel.....	22
C. Pengumpulan Data.....	22
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
E. Teknik analisis data.....	26
1. Deskriptif.....	26
2. Analisis Rank Spearman.....	27
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	28
1. Keadaan Umum Kota Yogyakarta.....	28

A. Keadaan Fisik Wilayah	28
B. Keadaan Penduduk	30
C. Keadaan Perekonomian.....	30
D. Produksi Susu Segar	31
2. Keadaan Umum Koperasi Susu Warga Mulya	32
A. Sejarah Singkat Koperasi Susu Warga Mulya	33
B. Struktur Organisasi	33
C. Warung Penjualan Susu Sapi Murni Koperasi Warga Mulya di Wijilan	38
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Identitas Responden	42
B. Pola Konsumsi Susu Sapi Murni.....	44
C. Motivasi Konsumen Susu Sapi Murni	48
1. <i>Maintenance Factors</i>	49
2. <i>Motivation Factors</i>	53
D. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Motivasi Konsumen	58
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. KESIMPULAN	61
B. SARAN.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 1. Pengukuran skor variabel motivasi konsumen.....	25
Table 2. Luas wilayah dan ketinggian kota Yogyakarta Menurut kecamatan dan ketinggian dari permukaan laut tahun 2016.	29
Table 3. Komposisi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin tahun 2013 – 2016.....	30
Table 4. Produk domestik regional bruto menurut lapangan usaha atas dasar harga konstan tahun 2014-2016	31
Table 5. Banyaknya Pemerahan Susu dan Produk Susu di Kota Yogyakarta Tahun 2013-2016	32
Table 6. Keanggotaan Koperasi Susu Warga Mulya	36
Table 7. Karyawan Koperasi Susu Warga Mulya.....	37
Table 8. Produksi Susu Sapi Murni Koperasi Susu Warga Mulya	37
Table 9. Jumlah Sapi Perah Koperasi Susu Warga Mulya.....	37
Table 10. Jumlah Pembelian Susu Sapi Murni Oleh Konsumen Selama Satu Minggu	40
Table 11. Profil Konsumen di Warung Penjualan Susu Sapi Murni Koperasi Warga Mulya (Tanggal 3 sampai 9 Maret 2017).....	43
Table 12. Jumlah Konsumen Susu Sapi Murni Dalam Rumah Tangga.....	45
Table 13. Jumlah penggunaan susu.....	46
Table 14. Tambahan rasa untuk susu sapi murni	46
Table 15. Jumlah pembelian susu sapi murni selama bulan Februari 2017	47
Table 16. <i>Maintenance factors</i> Konsumen Susu Sapi Murni di Warung Penjualan Susu Koperasi Warga Mulya	49
Table 17. <i>Motivatin Factors</i> Konsumen Susu Sapi Murni di Warung Penjualan Susu Koperasi Warga Mulya	54

Table 18. Motivasi Konsumen di Warung Penjualan Susu Koperasi Warga Mulya ..	57
Table 19. Korelasi Faktor-Faktor Yang Mempegaruhi <i>Maintenance Factors</i> , <i>Motivation Factors</i> dan Motivasi.....	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Hierarki Kebutuhan Maslow	8
Gambar 2. Model Proses Motivasi.....	12
Gambar 3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4. Struktur Organisasi Koperasi Susu Warga Mulya	34
Gambar 5. Tempat Penjualan Susu Sapi Murni	39

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner.....	64
Lampiran 2. Hasil Analisis Rank Spearman	67

**MOTIVASI KONSUMEN SUSU SAPI MURNI PADA WARUNG
PENJUALAN SUSU KOPERASI WARGA MULYA
DI KOTA YOGYAKARTA**

Octia Wulandari/20130220007

Dr.Ir.Widodo, MP/Dr.Susanawati, SP.MP

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi konsumen dalam membeli susu sapi murni di koperasi susu warga mulya dan faktor-faktor yang berhubungan dengan motivasi konsumen. Penentuan lokasi dilakukan secara *purposive*, dengan pertimbangan lokasi tersebut merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang penyediaan susu segar di kota Yogyakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner, kemudian dianalisis dengan deskriptif dan *rank spearman*. Hasil penelitian terhadap 60 responden menunjukkan bahwa motivasi konsumen susu sapi murni dalam mengkonsumsi susu sapi murni di warung penjualan susu koperasi warga mulya berada pada kategori tinggi dengan motivasi tertinggi berasal dari manfaat susu sapi murni. Variabel usia dan pendapatan berhubungan dengan motivasi.

Kata kunci: Susu sapi murni, motivasi konsumen, faktor-faktor motivasi konsumen

**MOTIVASI KONSUMEN SUSU SAPI MURNI PADA WARUNG
PENJUALAN SUSU MILIK KOPERASI WARGA MULYA
DI KOTA YOGYAKARTA**

**Consumer's Motivation Of Pure Copper Milk Consumer In Sales Of Koperasi
Warga Mulya in Yogyakarta City**

Octia Wulandari/20130220007

**Dr.Ir.Widodo, MP/Dr.Susanawati, SP.MP
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

ABSTRACT

The study aims to determine consumers' motivation in buying pure cow milk in Koperasi Susu Warga Mulya and related factors toward consumers' motivation. The location determination was done purposively, considering the location which is one of the businesses in providing fresh milk in Yogyakarta city. Technique of collecting data using questioner, then analyzed with descriptive and rank spearman. The results of this study toward 60 respondents indicate that consumers' motivation in consuming pure cow milk in the milk shop sales of Koperasi Warga Mulya in the high category with the highest motivation derived from the benefits of pure cow milk. The age and income variable are related to the motivation.

Keywords: *Pure cow's milk, consumer motivation, consumer motivation factors*