

DAFTAR PUSTAKA

- Aan. 2007. Konsumsi Susu Penduduk Indonesia Terendah di Asia Tenggara
www.kompascybermedia.com/index.html
- Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta. 2016. Keadaan Umum Kota Yogyakarta 2016. [Online]. [diunduh 30 Maret 2017]. Tersedia pada:
<https://jogjakota.bps.go.id/>
- Emalia, 2005. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
- Hartono, Budi, 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Produk Susu Pasteurisasi Kabupaten Kudus*
<https://journal.ugm.ac.id/index.php/buletin-peternakan/article/view/98> (diakses pada, 28 Januari 2017)
- Hasibuan, Malayu. 2007. *Organisasi dan Motivasi*. Bumi aksara. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 jilid 1. Alih bahasa oleh Benyamin Molan. Indeks, Jakarta.
- Mairiyansyah, 2016. *Motivasi Konsumen Dalam Mengonsumsi Kopi Arabika*. Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY. Yogyakarta.
- Maulana, Wahyu Wira. 2013. *Motivasi konsumen dalam mengonsumsi susu sapi murni di warung “Marko Milk” dan “Julia Gizi”*. Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY. Yogyakarta.
- Putra, Dody Wijaya. 2015. *Faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi pembelian kopi di kedai kopi kota Yogyakarta*. Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY. Yogyakarta.
- Qurrotun A’yun, Annisa. 2016. *Motivasi Beternak Sapi Perah Anggota Koperasi Susu Warga Mulya Kabupaten Sleman, Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Simamora Bilson, 2002, “*Panduan Riset Perilaku Konsumen*”, Edisi pertama PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor

Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. CV Pustaka Setia. Bandung.