

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dalam beberapa hal sebagai berikut:

1. Motivasi konsumen susu sapi murni dalam mengkonsumsi susu sapi murni di warung penjualan susu koperasi warga mulya berada pada kategori tinggi dengan motivasi tertinggi berasal dari manfaat susu sapi murni.
2. Faktor usia dan pendapatan berhubungan dengan *motivation factors* dan motivasi secara keseluruhan.

### **B. SARAN**

1. Perlu adanya perbaikan dan peningkatan fasilitas mulai dari penyediaan lahan parkir dan tambahan papan nama berupa tulisan yang menunjukkan lokasi tempat penjualan.
2. Pihak koperasi susu sapi murni warga mulya perlu melakukan analisis lebih lanjut untuk mempelajari faktor-faktor yang berhubungan dengan motivasi konsumen agar dapat diketahui hal-hal apa saja yang mampu meningkatkan motivasi konsumen untuk membeli susu sapi murni di warung penjualan susu sapi murni koperasi warga mulya.