

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

No. Responden.....(diisi oleh peneliti)

KUESIONER

Kepada Yth.

Konsumen Warung Jamu Ginggang

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama ini saya:

Nama : Eliyana Zulfa

NIM : 20130220113

Program Studi : Agribisnis

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Sedang melakukan penelitian dengan judul skripsi “Hubungan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tradisional di Warung Jamu Ginggang Yogyakarta”. Untuk keperluan tersebut, peneliti mohon bantuan Bapak/Ibu atau Sdr/I untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan atas apa yang Bapak/Ibu atau Sdr/I rasakan sebagai konsumen Warung Jamu Ginggang.

Semoga partisipasi yang Bapak/Ibu atau Sdr/I berikan dapat manfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan serta membantu menguatkan ekuitas merek Jamu Ginggang. Atas kerjasama dan partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Petunjuk Pengisian

Pilihlah jawaban dengan cara memberi tanda (✓) *checklist*, pada salah satu jawaban yang sesuai Bapak/Ibu / Sdr/I pada kolom yang tersedia.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :

<input type="checkbox"/> Laki-Laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
3. Asal/Alamat :
4. Umur :

<input type="checkbox"/> 15 – 30 tahun	<input type="checkbox"/> 46 – 60 tahun
<input type="checkbox"/> 31 – 45 tahun	<input type="checkbox"/> 61 – 75 tahun
5. Pendidikan :

<input type="checkbox"/> SD	<input type="checkbox"/> SMA	<input type="checkbox"/> Lain-lain.....
<input type="checkbox"/> SMP	<input type="checkbox"/> DIPLOMA/SARJANA	
6. Pekerjaan :

<input type="checkbox"/> Pelajar/mahasiswa	<input type="checkbox"/> PNS/TNI/POLRI	<input type="checkbox"/> Lain-lain.....
<input type="checkbox"/> Swasta/wiraswasta	<input type="checkbox"/> Pensiunan	
7. Pendapatan :

<input type="checkbox"/> < 2 Juta	<input type="checkbox"/> 2.500.000 – 3 juta	<input type="checkbox"/> >3.500.000
<input type="checkbox"/> 2 Juta – 2.500.000	<input type="checkbox"/> 3 Juta – 3.500.000	
8. Jarak tempat tinggal menuju ke Warung Jamu Ginggang : km
9. Jenis jamu yang dibeli
10. Saya membeli jamu tradisional di Warung Jamu Ginggang dalam kurun waktu....

<input type="checkbox"/> Seminggu Sekali. Alasan
<input type="checkbox"/> Seminggu dua kali. Alasan
<input type="checkbox"/> Satu Bulan Sekali. Alasan
<input type="checkbox"/> Tidak Tentu. Alasan

Petunjuk Pengisian

- Pilihlah jawaban dengan cara memberi tanda (✓) *checklist*, pada salah satu jawaban yang sesuai Bapak/Ibu / Sdr/I pada kolom yang tersedia.
- Dengan keterangan sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

N = Netral (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS= Sangat Tidak Setuju (1)

Contoh :

No.	Uraian	SS	S	N	TS	STS
1.	Jamu Gingsang merupakan jamu yang manjur		✓			

Jika anda **Setuju** dengan pernyataan Jamu Gingsang merupakan jamu yang manjur, maka anda dapat memilih jawaban **S (Setuju)**.

No.	Uraian	SS	S	N	TS	STS
1.	Apabila diminta untuk mengingat merek Jamu, Jamu Gingsang adalah merek pertama yang muncul dalam benak saya.					
	Hal apa yang membuat Anda selalu mengingat Jamu Gingsang? Jawaban :					
2.	Jamu Gingsang memiliki ciri-ciri tertentu yang membuat saya dapat membedakannya dari jamu tradisional lainnya.					
	Ciri khas apa yang membedakan Jamu Gingsang dari jamu lainnya? Jawaban :					
3.	Saya biasa menyebut jamu tradisional dengan istilah Jamu Gingsang.					
	Alasan :					
4.	Manfaat yang saya dapatkan dari pembelian Jamu Gingsang setara dengan biaya yang saya keluarkan.					
	Manfaat apa yang anda dapatkan dari pembelian jamu tradisional di Warung Jamu Gingsang? Jawaban :					

No.	Uraian	SS	S	N	TS	STS
5.	Minuman Jamu Gingsang menunjang gaya hidup saya terutama dalam hal minuman herbal untuk kesehatan.					
	Hal apa yang membuat minuman Jamu Gingsang dapat menunjang gaya hidup Anda dalam hal minuman herbal untuk kesehatan? Jawaban :					
6.	Minuman Jamu Gingsang diproduksi oleh tempat usaha yang memiliki kredibilitas yang tinggi (terpercaya).					
	Hal apa yang membuat anda yakin bahwa produsen Jamu Gingsang memiliki kredibilitas yang tinggi? Jawaban :					
7.	Jamu Gingsang adalah minuman herbal yang berkualitas.(bahan yang berkualitas)					
	Alasan :					
8.	Jamu Gingsang mempunyai produk dan layanan yang baik.					
	Alasan :					
9.	Jamu Gingsang adalah merek jamu tradisional yang populer.					
	Alasan :					
10.	Saya akan tetap membeli jamu tradisional merek Jamu Gingsang meskipun harganya naik dan lebih tinggi daripada jamu merek lainnya.					
	Alasan :					
11.	Saya hanya akan membeli jamu tradisional di Warung Jamu Gingsang saja.					
	Alasan :					
12.	Saya akan merekomendasikan jamu tradisional merek Jamu Gingsang kepada orang lain.					
	Alasan :					

No.	Uraian	SS	S	N	TS	STS
13.	Jamu Gingsang adalah pilihan yang tepat sebagai pengobatan herbal untuk kesehatan.					
14.	Saya mendapatkan informasi Warung Jamu Gingsang dari teman dan keluarga.					
15.	Saya mendapatkan informasi Warung Jamu Gingsang dari media <i>online</i> (artikel, blog, dll.).					
16.	Saya mendapatkan informasi Warung Jamu Gingsang dari media cetak (Koran, majalah, dll.)					
17.	Setelah mendapat informasi mengenai merek Jamu Gingsang saya mengevaluasi secara teliti untuk mengambil keputusan pembelian.					
18.	Saya menggunakan informasi yang sudah saya dapat untuk memutuskan membeli jamu tradisional merek Jamu Gingsang.					
19.	Saya membeli jamu tradisional merek Jamu Gingsang dengan sadar diri tanpa paksaan.					
20.	Saya membeli jamu tradisional merek Jamu Gingsang karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan saya.					
21.	Saya merasa yakin dan percaya akan kualitas produk Jamu Gingsang.					
22.	Saya merasa puas mengkonsumsi jamu tradisional merek Jamu Gingsang.					
23.	Saya akan mengajak orang lain untuk membeli jamu tradisional merek Jamu Gingsang.					

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA

Lampiran 2. Tabulasi Data

PROFIL KONSUMEN

NO.	NAMA	JENIS KELAMIN	ASAL	UMUR	PENDIDIKAN	PEKERJAAN	PENDAPATAN	JARAK (Km)
1	RAHMAN	L	Sleman	35	SMA	Swasta	< 2 Juta	10
2	ISNIANI HUSNUL	P	Jl.Magelang km 5,5 Mlati Sleman	21	SMA	Mahasiswa	< 2 Juta	4
3	MIRA	P	Jl.Magelang km 5,5 Mlati Sleman	21	SMA	Mahasiswa	< 2 Juta	4
4	AGUS SUTRISNO	L	Ngemplak Sleman	45	SMA	Swasta	< 2 Juta	17
5	CHELSEA	P	Jl. Solo	23	SMA	Swasta	< 2 Juta	3,5
6	INDRAYANI SETYAGUNA	P	Babarsari	20	SMA	Mahasiswa	< 2 Juta	8
7	INTAN TRI PUTRI	P	Babarsari	20	SMA	Mahasiswa	< 2 Juta	8
8	Rani	P	Dogangan, Kringinan, Tirtomartani, Kalasan	22	SMA	Mahasiswa	< 2 Juta	20
9	Damiana Intan Rekajati	P	Dogangan, Kringinan, Tirtomartani, Kalasan	22	SMA	Mahasiswa	< 2 Juta	20
10	Dionisius Aditya K	L	Modalan Rt 02 Banguntapan Bantul	24	SMA	Mahasiswa	< 2 Juta	10
11	Ardy	L	Jl Palagan Jogja	32	SARJANA	Tentor	< 2 Juta	9
12	Widaryatno	L	Sonayan Madurejo	50	S2	Guru	> 3.500.000	15

			Prambanan					
13	Mugiyo	L	mantrijeron Kota Yogya	56	DIPLOMA	PNS	> 3.500.000	4
14	Fauza	P	Jakarta	26	SARJANA	IRT	< 2 Juta	544
15	Tugiman	L	Kulon Progo	54	SMA	Swasta	< 2 Juta	35
16	Jumilah	P	Kulon Progo	46	SMP	IRT	< 2 Juta	35
17	Suyatno	L	Bantul	57	SARJANA	Pensiunan	> 3.500.000	15
18	Mimin	P	Jogonalan Bantul	48	SMA	IRT	< 2 Juta	26
19	Rizky Amalia	P	Jakarta	25	SARJANA	Swasta	> 3.500.000	544
20	Alfian	L	Jl Kaliurang Km 10	40	SARJANA	Swasta	> 3.500.000	15
21	Enola Alaeda	P	Jl Kaliurang Km 14,5	21	SMA	Mahasiswa	< 2 Juta	15
22	Turatno	L	Jl Sudirman 62	52	SMA	Swasta	> 3.500.000	12
23	Fitri	P	Mancasan Lor Yogya	41	SARJANA	IRT	< 2 Juta	8
24	Susy Hidayati	P	Perum Taman Krajan B6 Wedomartani	40	SMA	IRT	< 2 Juta	8
25	Veronica Sri Indrayani	P	Gandekan Rt 07 Rw 11 Tlogodadi Mlati Sleman	45	DIPLOMA	Wiraswasta	< 2 Juta	17
26	Subariman	L	Minggiran	53	SMA	PNS	> 3.500.000	6
27	Didik	L	Jl Sultan Agung	45	SARJANA	Wiraswasta	< 2 Juta	0,2
28	Eirene	P	Gunungketur pakualaman	28	SARJANA	Swasta	< 2 Juta	0,2
29	Leoni Ochie Loureisha	P	Gunungketur pakualaman	24	SARJANA	Swasta	< 2 Juta	0,2
30	Sri Martin	P	Jl Purwangga 67 Kota Yogya	60	SARJANA	IRT	< 2 Juta	2
31	Suryanto	L	Jl Palagan Sleman	56	SARJANA	Pensiunan	< 2 Juta	1

32	Luz Ratri	P	Minggiran Baru N0.726 B	28	SARJANA	Swasta	< 2 Juta	4
33	Moh. Nizam Styanto	L	Ambarukmo	20	DIPLOMA	Swasta	2 Juta - 2.500.000	10
34	Bayu Prastowo S	L	Gedong Kuning Yogyakarta	25	SMA	Swasta	< 2 Juta	5
35	Indah	P	Jogokaryan	36	SARJANA	Swasta	> 3.500.000	3
36	Hendri Rudiyanto	L	Mancasan Ambarketawang Gamping	18	SMK	Pelajar	< 2 Juta	18
37	Bambang WEN	L	Jl Masjid Wonosobo	54	SARJANA	PNS	> 3.500.000	100
38	Aan Sunarno	L	Condongcatur	32	DIPLOMA	Swasta	> 3.500.000	3
39	Fazar Dwi Hartanto	L	Condongcatur	23	SMA	Swasta	< 2 Juta	3
40	Rustiyan	P	Mundon RT 06 Babadan Bantul	40	SMA	Swasta	< 2 Juta	15
41	Ayu	P	Samirono	20	SMA	Mahasiswa	< 2 Juta	3
42	Roni zaelani	L	Jl Wates	20	SARJANA	Swasta	2.500.000-3 juta	20
43	Suryawan	L	Surokarsan	32	SMA	Swasta	> 3.500.000	2
44	Luki Alvian	L	Jakarta	28	SMA	Swasta	> 3.500.000	544
45	Kezia Trishanda	P	Pogung	20	SMA	Mahasiswa	< 2 Juta	3
46	Yuni Sasongko	L	Jl Magelang Km.4 Yogya	52	SARJANA	Swasta	3 Juta - 3.500.000	6
47	Ashadi	L	Jl Parang Tritis	35	SARJANA	Swasta	3 Juta - 3.500.000	7
48		L	Nitikan	55	SARJANA	BUMN	> 3.500.000	3
49	Dina Kurniawati	P	Cokrodirjan Yogyakarta	27	SMA	IRT	< 2 Juta	1
50	Eva Quintaningrum	P	Jl Tohpati Nyutran Yogya	46	SARJANA	PNS	3 Juta - 3.500.000	3

Lampiran 3. Hasil Korelasi *Rank Spearman* Hubungan Kesadaran Merek dengan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Jamu Segar di Warung Jamu Gingsang

Correlations

		Kesadaran Merek	Pengenalan Masalah	Pencarian Informasi	Evaluasi Alternatif	Keputusan Pembelian	Perilaku Pasca Pembelian
Spearman's rho	Kesadaran Merek	1.000	.526**	.409**	.325*	.199	.185
	Correlation Coefficient						
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.003	.021	.167	.199
	N	50	50	50	50	50	50
	Pengenalan Masalah	.526**	1.000	.506**	.221	.336*	.326*
	Correlation Coefficient						
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.123	.017	.021
	N	50	50	50	50	50	50
	Pencarian Informasi	.409**	.506**	1.000	.315*	.152	.182
	Correlation Coefficient						
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.	.026	.293	.205
	N	50	50	50	50	50	50
Evaluasi Alternatif	.325*	.221	.315*	1.000	.270	.318*	
Correlation Coefficient							
Sig. (2-tailed)	.021	.123	.026	.	.058	.024	
N	50	50	50	50	50	50	

Keputusan Pembelian	Correlation Coefficient	.199	.336*	.152	.270	1.000	.805**
	Sig. (2-tailed)	.167	.017	.293	.058	.	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Perilaku Pasca Pembelian	Correlation Coefficient	.185	.326*	.182	.318*	.805**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.199	.021	.205	.024	.000	.
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4. Hasil Korelasi *Rank Spearman* Hubungan Asosiasi Merek dengan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Jamu Segar di Warung Jamu Gingga

Correlations

		Asosiasi Merek	Pengenalan Masalah	Pencarian Informasi	Evaluasi Alternatif	Keputusan Pembelian	Perilaku Pasca Pembelian
Spearman's rho	Asosiasi Merek	1.000	.545**	.359*	.314*	.381**	.453**
	Correlation Coefficient						
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.010	.027	.006	.001
	N	50	50	50	50	50	50
	Pengenalan Masalah	.545**	1.000	.506**	.221	.336*	.326*
	Correlation Coefficient						
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.123	.017	.021
	N	50	50	50	50	50	50
	Pencarian Informasi	.359*	.506**	1.000	.315*	.152	.182
	Correlation Coefficient						
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.	.026	.293	.205
	N	50	50	50	50	50	50
	Evaluasi Alternatif	.314*	.221	.315*	1.000	.270	.318*
	Correlation Coefficient						
Sig. (2-tailed)	.027	.123	.026	.	.058	.024	
N	50	50	50	50	50	50	

	Correlation Coefficient	.381**	.336*	.152	.270	1.000	.805**
Keputusan Pembelian	Sig. (2-tailed)	.006	.017	.293	.058	.	.000
	N	50	50	50	50	50	50
	Correlation Coefficient	.453**	.326*	.182	.318*	.805**	1.000
Perilaku Pasca Pembelian	Sig. (2-tailed)	.001	.021	.205	.024	.000	.
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Korelasi *Rank Spearman* Hubungan Persepsi Kualitas dengan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Jamu Segar di Warung Jamu Gingsang

Correlations

			Persepsi Kualitas	Pengenalan Masalah	Pencarian Informasi	Evaluasi Alternatif	Keputusan Pembelian	Perilaku Pasca Pembelian
Spearman's rho	Persepsi Kualitas	Correlation	1.000	.461**	.480**	.307*	.243	.254
		Coefficient						
		Sig. (2-tailed)	.	.001	.000	.030	.089	.075
		N	50	50	50	50	50	50
	Pengenalan Masalah	Correlation	.461**	1.000	.506**	.221	.336*	.326*
		Coefficient						
		Sig. (2-tailed)	.001	.	.000	.123	.017	.021
		N	50	50	50	50	50	50
	Pencarian Informasi	Correlation	.480**	.506**	1.000	.315*	.152	.182
		Coefficient						
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.026	.293	.205
		N	50	50	50	50	50	50
Evaluasi Alternatif	Correlation	.307*	.221	.315*	1.000	.270	.318*	
	Coefficient							
	Sig. (2-tailed)	.030	.123	.026	.	.058	.024	
	N	50	50	50	50	50	50	
Keputusan Pembelian	Correlation	.243	.336*	.152	.270	1.000	.805**	
	Coefficient							
	Sig. (2-tailed)	.089	.017	.293	.058	.	.000	

	N	50	50	50	50	50	50
Perilaku	Correlation	.254	.326*	.182	.318*	.805**	1.000
Pasca	Coefficient						
Pembelian	Sig. (2-tailed)	.075	.021	.205	.024	.000	.
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6. Hasil Korelasi *Rank Spearman* Hubungan Loyalitas Merek dengan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Jamu Segar di Warung Jamu Gingga

			Correlations					
			Loyalitas Merek	Pengenalan Masalah	Pencarian Informasi	Evaluasi Alternatif	Keputusan Pembelian	Perilaku Pasca Pembelian
Spearman's rho	Loyalitas Merek	Correlation Coefficient	1.000	.443**	.427**	.385**	.478**	.475**
		Sig. (2-tailed)	.	.001	.002	.006	.000	.000
		N	50	50	50	50	50	50
	Pengenalan Masalah	Correlation Coefficient	.443**	1.000	.506**	.221	.336*	.326*
		Sig. (2-tailed)	.001	.	.000	.123	.017	.021
		N	50	50	50	50	50	50
	Pencarian Informasi	Correlation Coefficient	.427**	.506**	1.000	.315*	.152	.182
		Sig. (2-tailed)	.002	.000	.	.026	.293	.205
		N	50	50	50	50	50	50
	Evaluasi Alternatif	Correlation Coefficient	.385**	.221	.315*	1.000	.270	.318*
		Sig. (2-tailed)	.006	.123	.026	.	.058	.024
		N	50	50	50	50	50	50
	Keputusan Pembelian	Correlation Coefficient	.478**	.336*	.152	.270	1.000	.805**
		Sig. (2-tailed)	.000	.017	.293	.058	.	.000
		N	50	50	50	50	50	50

Perilaku Pasca Pembelian	Correlation	.475**	.326*	.182	.318*	.805**	1.000
	Coefficient						
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.205	.024	.000	.
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7. Daftar Menu Jamu Biasa dan Harga Di Warung Jamu Gingsang

No.	Jenis Jamu	Harga
Jamu Biasa		
1.	Sehat Pria	6000
2.	Galian Putri	6000
3.	Galian Singset	6000
4.	Galian Parem	6000
5.	Galian Sawanan	6000
6.	Sawan Tahun	6000
7.	Ngeres Linu	6000
8.	Cabai Lempuyang	6000
9.	Paitan	5000
10.	Parem Cuwer	4000
11.	Kencur Biasa	5000
12.	Kencur Keras	6000
13.	Kunir Asem	5000
14.	Uyub-Uyub	5000
15.	Temulawak	5000
16.	Telat Bulan	15000
17.	Watukan	6000

Lampiran 8. Daftar Menu Jamu Telor dan Harga Di Warung Jamu Gingsang

No.	Jenis Jamu	Harga
Jamu Telor		
1.	Sehat Pria Telor	8000
2.	Sehat Pria Telor Madu	9000
3.	Sehat Pria Telor Madu Anggur	10000
4.	Sehat Pria Komplit	12000
5.	Galian Putri Telor	8000
6.	Galian Putri Telor Madu	9000
7.	Galian Putri Telor Madu Anggur	10000
8.	Galian Putri Komplit	12000
9.	Beras Kencur Biasa Telor	7000
10.	Beras Kencur Keras Telor	8000
11.	Beras Kencur Keras Telor Madu	9000
12.	Beras Kencur Keras Telor Anggur	11000
13.	Beras Kencur Komplit	12000
14.	Watukan Komplit	12000

Lampiran 9. Perhitungan *t-test* Antara Variabel Ekuitas Merek dengan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Jamu Segar di Warung Jamu Gingsang

Variabel (X, Y)	Pengenalan Masalah	Pencarian Informasi	Evaluasi Alternatif	Keputusan Pembelian	Perilaku Pasca Pembelian
Kesadaran Merek	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,526 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,526)^2}}$ $= 0,526 \sqrt{\frac{48}{1-0,276676}}$ $= 0,526 \sqrt{\frac{48}{0,723324}}$ $= 0,526 \sqrt{66,3603033}$ $= 0,526 \times 8,14618336$ $= 4,285$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,409 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,409)^2}}$ $= 0,409 \sqrt{\frac{48}{1-0,167281}}$ $= 0,409 \sqrt{\frac{48}{0,832719}}$ $= 0,409 \sqrt{57,642494}$ $= 0,409 \times 7,59226541$ $= 3,105$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,325 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,325)^2}}$ $= 0,325 \sqrt{\frac{48}{1-0,105625}}$ $= 0,325 \sqrt{\frac{48}{0,894375}}$ $= 0,325 \sqrt{53,6687631}$ $= 0,325 \times 7,32589674$ $= 2,381$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,199 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,199)^2}}$ $= 0,199 \sqrt{\frac{48}{1-0,039601}}$ $= 0,199 \sqrt{\frac{48}{0,960399}}$ $= 0,199 \sqrt{49,9792274}$ $= 0,199 \times 7,06959881$ $= 1,407$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,185 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,185)^2}}$ $= 0,185 \sqrt{\frac{48}{1-0,034225}}$ $= 0,185 \sqrt{\frac{48}{0,965775}}$ $= 0,185 \sqrt{49,7010173}$ $= 0,185 \times 7,04989484$ $= 1,304$
Asosiasi Merek	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,545 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,545)^2}}$ $= 0,545 \sqrt{\frac{48}{1-0,297025}}$ $= 0,545 \sqrt{\frac{48}{0,702975}}$ $= 0,545 \sqrt{68,2812333}$ $= 0,545 \times 8,26324593$ $= 4,503$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,359 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,359)^2}}$ $= 0,359 \sqrt{\frac{48}{1-0,128881}}$ $= 0,359 \sqrt{\frac{48}{0,871119}}$ $= 0,359 \sqrt{55,1015418}$ $= 0,359 \times 7,42304128$ $= 2,665$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,314 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,314)^2}}$ $= 0,314 \sqrt{\frac{48}{1-0,098596}}$ $= 0,314 \sqrt{\frac{48}{0,901404}}$ $= 0,314 \sqrt{53,2502629}$ $= 0,314 \times 7,20727777$ $= 2,291$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,381 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,381)^2}}$ $= 0,381 \sqrt{\frac{48}{1-0,145161}}$ $= 0,381 \sqrt{\frac{48}{0,854839}}$ $= 0,381 \sqrt{56,1509234}$ $= 0,381 \times 7,49339204$ $= 2,855$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,453 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,453)^2}}$ $= 0,453 \sqrt{\frac{48}{1-0,205209}}$ $= 0,453 \sqrt{\frac{48}{0,794791}}$ $= 0,453 \sqrt{60,3932355}$ $= 0,453 \times 7,77130848$ $= 3,520$

Persepsi Kualitas	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,461 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,461)^2}}$ $= 0,461 \sqrt{\frac{48}{1-0,212521}}$ $= 0,461 \sqrt{\frac{48}{0,787479}}$ $= 0,461 \sqrt{60,9540064}$ $= 0,461 \times 7,80730468$ $= 3,599$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,480 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,480)^2}}$ $= 0,480 \sqrt{\frac{48}{1-0,2304}}$ $= 0,480 \sqrt{\frac{48}{0,7696}}$ $= 0,480 \sqrt{62,3700624}$ $= 0,480 \times 7,8974719$ $= 3,791$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,307 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,307)^2}}$ $= 0,307 \sqrt{\frac{48}{1-0,094249}}$ $= 0,307 \sqrt{\frac{48}{0,905751}}$ $= 0,307 \sqrt{52,9946972}$ $= 0,307 \times 7,27974568$ $= 2,235$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,243 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,243)^2}}$ $= 0,243 \sqrt{\frac{48}{1-0,59049}}$ $= 0,243 \sqrt{\frac{48}{0,940951}}$ $= 0,243 \sqrt{51,0122206}$ $= 0,243 \times 7,14228399$ $= 1,735$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,254 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,254)^2}}$ $= 0,254 \sqrt{\frac{48}{1-0,064516}}$ $= 0,254 \sqrt{\frac{48}{0,935484}}$ $= 0,254 \sqrt{51,3103378}$ $= 0,254 \times 7,16312347$ $= 1,819$
Loyalitas Merek	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,443 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,443)^2}}$ $= 0,443 \sqrt{\frac{48}{1-0,196249}}$ $= 0,443 \sqrt{\frac{48}{0,803751}}$ $= 0,443 \sqrt{59,7199879}$ $= 0,443 \times 7,72787085$ $= 3,423$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,427 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,427)^2}}$ $= 0,427 \sqrt{\frac{48}{1-0,182329}}$ $= 0,427 \sqrt{\frac{48}{0,817671}}$ $= 0,427 \sqrt{58,7033171}$ $= 0,427 \times 7,661809$ $= 3,272$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,385 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,385)^2}}$ $= 0,385 \sqrt{\frac{48}{1-0,148225}}$ $= 0,385 \sqrt{\frac{48}{0,851775}}$ $= 0,385 \sqrt{56,3529101}$ $= 0,385 \times 7,506857554$ $= 2,890$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,479 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,479)^2}}$ $= 0,479 \sqrt{\frac{48}{1-0,228484}}$ $= 0,479 \sqrt{\frac{48}{0,771516}}$ $= 0,479 \sqrt{62,2151712}$ $= 0,479 \times 7,88765942$ $= 3,770$	$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$ $= 0,475 \sqrt{\frac{50-2}{1-(0,475)^2}}$ $= 0,475 \sqrt{\frac{48}{1-0,225625}}$ $= 0,475 \sqrt{\frac{48}{0,774375}}$ $= 0,475 \sqrt{61,9854722}$ $= 0,475 \times 7,8730853$ $= 3,740$

DOKUMENTASI

Gambar 1. Bagian Depan Warung Jamu Ginggang



Gambar 2. Penataan Meja dan Kursi



Gambar 3. Wadah Jamu Tradisional



Gambar 4. Pembelian Jamu Tradisional di Warung Jamu Ginggang



Gambar 5. Responden di Warung Jamu Ginggang



Gambar 6. Parkir Sepeda Motor