

## DAFTAR PUSTAKA

- Alona,S. 2003. Tanaman Obat Indonesia (Online).  
<http://javanessia.com/aboutjamu.htm> diakses 20 April 2016.
- Alvianti. 2006. Proses Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Indo Cabang Seturan Depok Sleman Yogyakarta. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Andari, N. M; Widodo; Sriyadi. 2016. Consumer Preference Towards Organic Vegetables at Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. (*International Conference on Agribusiness Development for Human Welfare*. 2016). Yogyakarta.
- Bisnis UKM. 2014. Warung Jamu Ginggang Pelopor Industri Jamu di Yogyakarta (Online). <http://bisnisukm.com/warung-jamu-ginggang-pelopor-industri-jamu-di-yogyakarta.html> diakses pada 1 Februari 2017.
- Darusman, L.K. & R.Haryanto. 2015. Jurnal Jamu Indonesia (Online). <http://jamu.journal.ipb.ac.id/index.php/jamu/> diakses 1 Februari 2017
- Durianto, Sugiarto D. & Sitinjak T. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fadilah A. N. ; Widodo; Aris Slamet Widodo. 2015. Sikap Konsumen Terhadap Produk Donat Berbahan Mocaf Sebagai Pengganti Tepung Terigu. Agraris (*Journal of Agribusiness and Rural Development Research*). Volume 1 (2) : Hal 149-156
- Kompas. 2015. Minuman Jamu Dalam Kemasan Jadi Tren (Online). <http://kemenperin.go.id/artikel/10812/Minuman-Jamu-Dalam-Kemasan-Jadi-Tren> diakses 1 Februari 2017.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran* (Terjemahan) Jilid 9. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Martopo, A. S. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

- Mudjijono, Herawati I., Munawaroh S., & Sukari. 2015. Kearifan Lokal Orang Madura Tentang Jamu Untuk Kesehatan Ibu Dan Anak (*online*). <http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbyogyakarta/2015/01/15/kearifan-lokal-orang-madura-tentang-jamu-untuk-kesehatan-ibu-dan-anak/> diakses 1 Februari 2017
- Nugraha, A. 2014. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan (Studi Pada Mie Sedaap. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Pemerintah Kota Yogyakarta (Online) <http://www.jogjakota.go.id/about/kondisi-geografis-kota-yogyakarta> diakses 09 Mei 2017.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Pusat Bahasa Depdiknas, Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta Anggota IKAPI, Bandung.
- Sukriono, K. 2016. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan pembelian di Aflah Bakery Yogyakarta. Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Syahputra R. 2014. Melestarikan Minuman Tradisional Jamu (Online). [http://biofarmaka.ipb.ac.id/biofarmaka/2014/56%20Melestarikan%20Minuman%20Tradisional%20Jamu\\_%20Melestarikan%20Minuman%20Tradisional%20Jamu.pdf](http://biofarmaka.ipb.ac.id/biofarmaka/2014/56%20Melestarikan%20Minuman%20Tradisional%20Jamu_%20Melestarikan%20Minuman%20Tradisional%20Jamu.pdf) diakses 24 Agustus 2017.
- Walpole, E Ronald. 1992. *Pengantar Statistika*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yulia, S.F. 2012. Pengaruh Ekuitas Merek (*Brand Equity*) Pada Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie. Skripsi Universitas Diponegoro. Fakultas Ekonomi.
- Yusuf, K. 2010. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Minuman Isotonik Fatigon Hydro di Purwokerto). Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.