

III. METODE PENELITIAN

A. Metode Dasar

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Penelitian deskriptif dilakukan dengan kadar kajian dan analisis semata-mata ingin mengungkapkan suatu gejala atau pertanda dan keadaan sebagaimana adanya. Hasil penelitian dan kesimpulan semata-mata menggambarkan suatu gejala atau peristiwa seperti apa adanya sesuai dengan kenyataan yang terjadi. (Supardi, 2005)

B. Teknik Pengambilan Sampel

1. Penentuan Lokasi

Lokasi dalam penelitian ditentukan secara *purposive* atau sengaja, yang terdapat di kios buah pengecer pinggir jalan sekitar Pasar Induk Buah dan Sayur Gemah Ripah di Desa Ambarketawang, Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pada lokasi penelitian ini dipilih karena di sekitar Pasar Induk Buah dan Sayur Gemah Ripah terdapat banyak toko buah pengecer dan tempat penjualan oleh-oleh khas Yogyakarta di sepanjang Jalan Wates km 5. Maka dari itu diharapkan dapat mengetahui proses pengambilan keputusan pembelian buah-buahan.

2. Pengambilan sampel

Teknik yang digunakan dalam penelitian yaitu *accidental sampling* diperuntukkan bagi konsumen yang membeli buah. Teknik *accidental sampling*

dipengaruhi oleh spontanitas, yaitu responden yang bertemu dengan peneliti secara tidak sengaja dan sesuai dengan kriteria konsumen yang membeli buah maka dapat dijadikan sebagai responden. Penelitian yang dilakukan menggunakan 60 responden, dalam pengambilan responden dibatasi dengan kurun waktu satu minggu penelitian di toko-toko buah di sekitar Pasar Induk Buah dan Sayur Gemah Ripah.

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang didapat langsung dari konsumen. Data primer dikumpulkan dari hasil wawancara dengan konsumen yang dipandu dengan kuesioner.

- a. Wawancara merupakan pengumpulan data yang dilakukan peneliti untuk responden dengan cara tanya jawab yang dilakukan secara langsung dengan menggunakan kuisisioner terbuka. Konsumen yang menjadi responden adalah konsumen yang membeli buah-buahan.
- b. Kuesioner merupakan pengumpulan data melalui lembaran kertas yang berisi pertanyaan tertulis sebagai panduan peneliti dalam mewawancarai konsumen yang membeli buah-buahan.

2. Data Sekunder

Data sekunder yang digunakan yaitu data yang diperoleh dari data Badan Pusat Statistik Yogyakarta, studi literatur yang berasal dari penelitian terdahulu dan sumber-sumber pustaka.

D. Asumsi dan Pembatasan Masalah

1. Asumsi

Pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian buah-buahan memperhatikan setiap proses pengambilan keputusan pembelian.

2. Pembatasan Masalah

Responden merupakan konsumen yang membeli buah-buahan lokal maupun impor yang bertempat di toko buah sekitar Pasar Induk Buah dan Sayur Gemah Ripah.

E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

1. Buah merupakan komoditas pertanian yang termasuk dalam tanaman pangan yang memiliki berbagai jenis dan varietas. Buah-buahan yang dijual dipasaran meliputi buah lokal dan buah impor.
 - a. Buah lokal merupakan buah-buahan yang dibudidayakan oleh petani dalam Negeri untuk memenuhi kebutuhan pasar.
 - b. Buah impor merupakan buah-buahan yang tidak dibudidayakan oleh petani dalam negeri, namun diperoleh dari hasil impor Negara lain.

2. Konsumen merupakan pembeli buah-buahan di toko-toko buah di sekitar Pasar Induk Buah dan Sayur Gemah Ripah yang bertempat di Desa Ambarketawang.
3. Karakteristik konsumen merupakan pribadi yang melekat pada diri konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian. Karakteristik konsumen meliputi usia, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan, pendapatan, status pernikahan dan daerah asal.
 - c. Usia merupakan lamanya hidup seseorang dapat dihitung sejak lahir sampai usia sekarang.
 - d. Jenis kelamin merupakan perilaku yang termasuk dalam sikap dan tindakan yang berbeda-beda pada seseorang yang dibedakan antara laki-laki dan perempuan.
 - e. Pekerjaan merupakan kegiatan yang dilakukan seseorang dalam memperoleh materi finansial. Jenis pekerjaan dapat dikategorikan menjadi pegawai negeri, wiraswasta atau pengusaha, karyawan dan lain-lain.
 - f. Pendapatan merupakan besar atau kecilnya materi dalam bentuk uang yang diperoleh konsumen yang dihasilkan dari bekerja pada setiap bulannya.
 - g. Status pernikahan merupakan status sudah dan belum menikahnya seseorang yang terdapat pada diri konsumen.
 - h. Jumlah anggota keluarga merupakan jumlah anggota keluarga yang ditanggung oleh kepala keluarga.
 - i. Daerah tempat tinggal merupakan daerah tempat tinggal seseorang dimana tinggal di dalam kota ataupun diluar kota Yogyakarta.

- j. Jarak tempat tinggal merupakan jarak tempat tinggal responden dengan toko buah-buahan.
- 4. Proses pengambilan keputusan pembelian berkaitan dengan perilaku konsumen yang meliputi pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian.
 - a. Pengenalan kebutuhan merupakan tahap dimana konsumen mengenali masalah atau kebutuhan. Pengenalan kebutuhan yang terdapat pada konsumen pembelian buah-buahan meliputi jenis buah, kebutuhan konsumen dalam mengkonsumsi buah-buahan, dan tujuan konsumen dalam mengkonsumsi buah-buahan.
 - 1) Jenis buah yang paling disukai
 - 2) Jenis buah lokal yang sering dikonsumsi
 - 3) Jenis buah impor yang sering dikonsumsi
 - 4) Kebutuhan konsumen dalam membeli buah-buahan
 - 5) Tujuan konsumen dalam mengkonsumsi buah-buahan
 - b. Pencarian informasi merupakan tahap dimana konsumen tertarik dalam mencari berbagai informasi tentang produk yang akan dibeli atau dikonsumsi. Pencarian informasi yang terdapat dalam konsumen pembelian buah-buahan meliputi sumber pencarian informasi dan sumber yang paling mempengaruhi.
 - 1) Sumber pencarian informasi dalam pembelian buah-buahan
 - 2) Sumber pencarian informasi paling mempengaruhi dalam pembelian buah-buahan

- c. Evaluasi alternatif merupakan tahap dimana konsumen mengevaluasi produk yang dibeli atau dikonsumsi dengan menggunakan informasi untuk pergevaluasian terhadap merek produk yang telah dibeli atau dikonsumsi. Evaluasi alternatif yang terdapat pada konsumen buah-buahan meliputi pertimbangan dalam membeli buah-buahan, pertimbangan gizi pada buah lokal dan impor, pertimbangan jika buah-buahan tidak tersedia, pertimbangan jarak dan lokasi, pertimbangan harga buah-buahan.
- 1) Pertimbangan konsumen dalam membeli buah-buahan
 - 2) Perilaku konsumen jika buah-buahan tidak tersedia di toko buah
 - 3) Pertimbangan gizi pada buah lokal dan impor
 - 4) Tempat pembelian buah-buahan
- d. Keputusan pembelian merupakan tahap dimana konsumen mengambil keputusan untuk membeli suatu produk. Keputusan pembelian buah-buahan meliputi frekuensi pembelian buah-buahan, dan jumlah pembelian buah-buahan sekali membeli.
- 1) Macam buah, harga dan jumlah pembelian
 - 2) Parcel dan macam buah parcel
 - 3) Frekuensi pembelian buah-buahan
- e. Perilaku pasca pembelian merupakan tahap dimana konsumen meengevaluasi setelah keputusan pembelian, dimana konsumen puas atau tidak puas setelah membeli produk. Perilaku pasca pembelian terhadap pembelian buah-buahan

meliputi tingkat kepuasan konsumen, alasan membeli ulang buah-buahan dan saran konsumen terhadap pemilik toko buah-buahan.

- 1) Tingkat kepuasan konsumen dalam pembelian buah-buahan
- 2) Saran konsumen untuk toko buah

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis statistik deskriptif merupakan statistik yang digunakan untuk menganalisis data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Murty, 2016). Analisis deskriptif digunakan untuk mengetahui karakteristik konsumen dan proses pengambilan keputusan pembelian buah-buahan yang berupa tabel yang kemudian dideskripsikan. Pada proses pengambilan keputusan pembelian buah-buahan terdapat beberapa tabel mulai dari tabel pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan membeli dan perilaku pasca pembelian yang diuraikan sebagai berikut.

1. Pengenalan kebutuhan

Pada tahap pengenalan kebutuhan untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian terdapat beberapa tabel meliputi, tabel jenis buah yang paling disukai, jenis buah lokal yang sering dikonsumsi, jenis buah impor yang sering dikonsumsi, kebutuhan konsumen dalam membeli buah-buahan, dan tujuan konsumen dalam mengonsumsi buah-buahan.

2. Pencarian Informasi

Pada tahap pencarian informasi untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian terdapat dua tabel meliputi, tabel sumber pencarian informasi dalam pembelian buah-buahan dan sumber pencarian informasi paling mempengaruhi dalam pembelian buah-buahan.

3. Evaluasi Alternatif

Pada tahap evaluasi alternatif untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian terdapat beberapa tabel meliputi, tabel pertimbangan konsumen dalam membeli buah-buahan, perilaku konsumen jika buah-buahan jika tidak tersedia di toko buah, pertimbangan gizi pada buah lokal dan buah impor, dan tempat pembelian buah-buahan.

4. Keputusan Pembelian

Pada tahap keputusan pembelian untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian terdapat beberapa tabel meliputi, tabel macam buah, harga dan jumlah pembelian, tabel parcel dan macam buah parcel, dan frekuensi pembelian buah-buahan.

5. Perilaku pasca pembelian

Pada tahap perilaku pasca pembelian untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian terdapat beberapa tabel meliputi, tabel tingkat kepuasan konsumen dalam pembelian buah-buahan dan saran konsumen untuk toko buah.

