

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
BUAH-BUAHAN DI TOKO BUAH SEKITAR PASAR INDUK BUAH DAN
SAYUR GEMAH RIPAH**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

**Disusun oleh :
Ana Rosita Sari
20130220041
Program Studi Agribisnis**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmatnya sehingga skripsi yang berjudul “PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUAH-BUAHAN DI TOKO BUAH SEKITAR PASAR INDUK BUAH DAN SAYUR GEMAH RIPAH” dapat selesai dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap menjadi junjungan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan dan masukan yang diberikan. Karena tanpa adanya bantuan dan masukan skripsi tidak berjalan dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Harwanto dan Almarhumah Sudarwati selaku kedua orang tua yang selalu mendidik dan memberi dukungan berupa moril dan materi.
2. Dr. Ir. Triwara Buddhi S. MP selaku dosen pembimbing pertama saya yang senantiasa memberikan arahan, saran dan masukan.
3. Dr. Ir. Widodo. MP selaku dosen pembimbing kedua saya yang senantiasa memberikan arahan, saran dan masukan.
4. Dr. Ir. Sriyadi. MP selaku dosen penguji saya yang telah memberikan saran serta menyempurnakan skripsi ini.
5. Para pemilik toko buah Sekitar Pasar Induk Buah dan Sayur Gemah Ripah di Desa Ambarketawang, Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah

Istimewa Yogyakarta yang telah memberikan informasi mengenai data penelitian dalam skripsi ini.

6. Sahabat-sahabat Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 2 Yogyakarta dan teman-teman Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2013.
7. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar dalam penelitian skripsi masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik, masukan dan saran yang membangun. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Yogyakarta, 27 Juli 2017

Ana Rosita Sari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTI SARI	ix
ABSTRACT.....	x
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Kegunaan Penelitian.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
B. Kerangka Pemikiran	15
III. METODE PENELITIAN.....	18
A. Metode Dasar.....	18
B. Teknik Pengambilan Sampel	18
C. Teknik Pengumpulan Data.....	19
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	20
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
F. Teknik Analisis Data	24
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	26
A. Kecamatan Gamping.....	26
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Karakteristik Identitas Konsumen	35
B. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	47
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Banyaknya Padukuhan, RW, dan RT per Desa di Kecamatan Gamping Tahun 2015	26
Tabel 2. Persentase Penduduk menurut Kelompok Umur di Kecamatan Gamping Hasil konsolidasi dengan DukCaPil Semester 1 tahun 2015.....	27
Tabel 3. Banyaknya Penduduk Dirinci menurut Jenis Kelamin per Desa di Kecamatan Gamping pada akhir tahun 2015	29
Tabel 4. Tingkat Kepadatan Penduduk per Km ² per Desa di Kecamatan Gamping pada Akhir Tahun 2015	30
Tabel 5. Luas Wilayah menurut Jenis Penggunaan Tanah per Desa di Kecamatan Gamping tahun 2015.....	31
Tabel 6. Produksi Buah-buahan menurut Jenisnya per Desa di Kecamatan Gamping tahun 2015	32
Tabel 7. Banyaknya Pasar, Kelompok Pertokoan dan Rumah Makan per Desa di Kecamatan Gamping Tahun 2015	33
Tabel 8. Identitas konsumen berdasarkan jenis kelamin	36
Tabel 9. Identitas konsumen berdasarkan usia	37
Tabel 10. Identitas konsumen berdasarkan tingkat pendidikan	39
Tabel 11. Identitas konsumen berdasarkan pekerjaan	40
Tabel 12. Identitas konsumen berdasarkan pendapatan per bulan.....	41
Tabel 13. Identitas konsumen berdasarkan status pernikahan.....	43
Tabel 14. Identitas konsumen berdasarkan jumlah anggota keluarga	44
Tabel 15. Identitas konsumen berdasarkan jarak tempat tinggal dengan toko	46
Tabel 16. Jenis buah yang paling disukai konsumen.....	48
Tabel 17. Jenis buah lokal yang sering dikonsumsi konsumen	49
Tabel 18. Jenis buah impor yang sering dikonsumsi konsumen	52

Tabel 19. Kebutuhan konsumen dalam mengkonsumsi buah-buahan.....	53
Tabel 20. Tujuan konsumen dalam mengkonsumsi buah-buahan.....	54
Tabel 21. Sumber informasi yang mempengaruhi dalam pembelian buah.....	56
Tabel 22. Sumber informasi paling mempengaruhi dalam pembelian buah-buahan .	58
Tabel 23. Pertimbangan konsumen dalam membeli buah-buahan	60
Tabel 24. Perilaku konsumen jika buah-buahan tidak tersedia	61
Tabel 25. Pertimbangan gizi pada buah lokal dan impor	62
Tabel 26. Tempat pembelian buah.....	63
Tabel 27. Macam buah, harga dan jumlah pembelian pada bulan April 2017	66
Tabel 28. Parcel dan macam buah parcel	69
Tabel 29. Frekuensi pembelian buah-buahan	71
Tabel 30. Tingkat kepuasan konsumen dalam pembelian buah-buahan	72
Tabel 31. Saran konsumen untuk toko buah dan kualitas buah.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses pengambilan keputusan pembelian	11
Gambar 2. Kerangka berpikir	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	81
Lampiran 2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Tahap Pengenalahan Kebutuhan	84
Lampiran 3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Tahap Pencarian Informasi	88
Lampiran 4. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Tahap Evaluasi Alternatif.	90
Lampiran 5. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Tahap Keputusan Pembelian	92
Lampiran 6. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Tahap Evaluasi Pasca Pembelian.....	96