

## DAFTAR PUSTAKA

- Andari, N. M; Widodo; Sriyadi. 2016. Consumer Preference Towards Organic Vegetables at Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. International Conference on Agribusiness Development for Human Welfare. Yogyakarta
- Arsy Nur Fadilah; Widodo; Aris Slamet Widodo. 2015. Sikap Konsumen Terhadap Produk Donat Berbahan Mocaf Sebagai Pengganti Tepung Terigu. Agraris (*Journal of Agribusiness and Rural Development Research*). Volume 1 (2) : Hal 149-156
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2015. *Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Per Provinsi*. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Gamping. 2016. *Kecamatan Gamping dalam Angka 2016*. BPS Kecamatan Gamping Katalog: 1102001.3404050.
- Badan Pusat Statistik. 2014. Konsumsi Buah dan Sayur Susenas September. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2015. Konsumsi Buah dan Sayur Susenas Maret. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2015. Konsumsi Buah dan Sayur Susenas September. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Konsumsi Buah dan Sayur Susenas Maret. Badan Pusat Statistik.
- Barus, A. 2008. *Agroteknologi tanaman buah-buahan*. Medan : USU Press, 2008.
- Gardjito, M. Handayani W, Salfarino R. 2015. *Penanganan Segar Hortikultura untuk Penyimpanan dan Pemasaran*. Jakarta. Kencana.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Pasar Tradisional yang Moderen (Dalam Rangka Peningkatan Daya Saing Pasar Tradisional).
- Kotler, P & Armstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.

- Kurniawati, Khotimah. 2015. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen “*Shasa Egg Roll Ubi Ungu*” Desa Bedukan, Kecamatan Pleret, Kabupaten Bantul. [Skripsi] Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Redaksi Agro Media. 2009. *Budidaya Tanaman Buah-buahan Unggul Indonesia*. Tangerang. PT Agromedia Pustaka
- Setyaningsih, F.D. 2009. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Salak (*Salacca edulis*) di Pasar Tradisional Kota Surakarta. [Skripsi] Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Shanti, S. I. 2007. Analisis Keputusan Konsumen dalam Mengonsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Ritel Moderen (Kasus Konsumen Giant Square Bogor). [Skripsi] Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)
- Sunyoto, D. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen : Teori, Kuesioner, Alat dan Analisis Data*. Yogyakarta. CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)
- Supardi. 2005. *Metedologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta. UII Press Yogyakarta (anggota IKAPI)