

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D.A & Widjanarko, B.S. Proporsi Tepung Porang : Tepung Maizena Terhadap Karakteristik Sosis Ayam. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. III (2): 215
- Ester, F & Sudarsana, I.K.A. 2014. Peranan Sertifikasi Halal Bagi Konsumen Dalam Aspek Perlindungan Konsumen. Fakultas Hukum Univetsitas Udayana.
- Evanuraini, H. 2010. Kualitas Chicken Nugget Dengan Penambahan Putih Telur. Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya.
- Harahap. 2014. Pengertian Label (Laporan Penelitian). Universitas Sumatra Utara.
- Kotler & Armstrong. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- LPPOM MUI. 2014. a Fungsi Sertifikasi Halal (Online). <http://www.halalmui.org/mui14/>. Diakses 20 Desember 2016.
- LPPOM MUI. 2014. b Pengertian Label Halal (Online). <http://www.halalmui.org/mui14/>. Diakses 20 Desember 2016.
- LPPOM MUI. 2014. c Sejarah MUI (Online). <http://www.halalmui.org/mui14/>. Diakses 20 Desember 2016.
- Nasir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Pusat Halal. 2016. a Pentingnya sertifikasi halal (Online). <https://pusathalal.com/artikel-referensi>. Diakses 20 Desember 2016.
- Pusat Halal. 2016. b Waspada Logo Halal Pada Produk (Online). <https://pusathalal.com/artikel-referensi>. Diakses 20 Desember 2016.
- Republika. 2015. Logo Halal Yang resmi (Online). <http://www.republika.co.id/berita/koran/dialog-jumat/15/03/13/nl524k9-mana-logo-halal-yang-resmi>. Diakses 20 Desember 2016.
- Sandi, A.S.P & Marsudi & Rahmawanto, D. 2011. Persepsi label halal terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk minuman berenergi. *Jurnal Manajemen Bisnis*. II (1).
- Setiadi, N. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Ed. Ke-1. Kencana, Jakarta.
- Siagian, A. 2002. Pelabelan Pangan. Universitas Sumatera Utara.

- Sunyoto, D. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. CAPS, Yogyakarta.
- Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS, Yogyakarta.
- Suryatmoko. 2010. Kajian Penambahan Tepung Tapioka dan Susu Skim Terhadap Penerimaan Konsumen Pada Produk Nugget (Laporan Penelitian). UNISULA.
- Widodo, 2010. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Bakpia Pathok Dengan Menggunakan *Confirmatory Factor Analysis* Pada Model Multiatribut. *Agrumy*. XIX (2): 9 – 21.