

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP KONSUMEN
MUSLIM TERHADAP “LABEL HALAL” PADA MAKANAN OLAHAN
CEPAT SAJI SOSIS DAN NUGGET
(Studi kasus di Perumahan Green House Yogyakarta)**



**PROGAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah. Segala puji syukur penulis ucapkan atas ke Hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang mempengaruhi sikap konsumen muslim terhadap label halal pada makanan olahan cepat saji sosis dan nugget (studi kasus di Perumahan Green House Yogyakarta). Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu tugas akhir untuk menyelesaikan jenjang studi Strata-1 (S1) di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari peran berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ir. Siti Yusi Rusimah, MS selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan arahan serta motivasinya selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Widodo, MP selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan serta motivasinya selama penyusunan skripsi ini.
3. Responden di Perumahan Green House yang telah menyempatkan waktu luangnya untuk mengisi kuesioner dan membantu penulis dalam menyusun skripsi.
4. Bapak, Ibu, Mas Armon Yusuf, Mas Anang Ardiyanto, Adik Afwa yang tidak pernah lelah selalu mendukung, memotivasi dan membantuku selama penyusunan skripsi ini.
5. Pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini, terimakasih banyak.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik pembaca sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan mampu menjadi bahan informasi untuk penelitian lebih lanjut.

Semoga amal kebaikan yang diberikan, akan mendapatkan balasan yang berlipat dari Allah SWT dan menjadikan amal sholeh. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Mei 2017

Novita Choirunnisa

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
LAMPIRAN	viii
INTISARI.....	vix
<i>ABSTRACT</i>	x
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	3
C. Kegunaan Penelitian.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
B. Kerangka Pemikiran.....	16
C. Hipotesis.....	20
III. METODE PENELITIAN	21
A. Metode Dasar Penelitian.....	21
B. Teknik Pengumpulan Data	22
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah	22
D. Definisi Operasional dan Pengukuran variabel	23
E. Teknik Analisis Data.....	26

IV.	SERTIFIKASI HALAL OLEH LPPOM DAN MUI PROVINSI DIY	30
	A. Sejarah berdirinya MUI.....	30
	B. Skema organisasi LPPOM MUI	31
	C. Prosedur mengajukan sertifikasi Halal.....	31
	D. Persyaratan sertifikasi Halal	31
V.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
	A. Deskripsi Responden.....	41
	B. Perilaku konsumen dalam mengkonsumsi sosis dan nugget	46
	C. Sikap konsumen muslim terhadap label halal	50
	D. Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap konsumen	56
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
	A. Kesimpulan.....	63
	B. Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Informasi label halal yang tertera pada produk.....	9
Tabel 2. Pengukuran skor sikap afektif.....	24
Tabel 3. Pengukuran skor sikap konatif.....	24
Tabel 4. Pengukuran skor kegiatan keagamaan.....	25
Tabel 5. Ukuran skor sikap secara keseluruhan	27
Tabel 6. Katagori aspek sikap konsumen menurut presntase skor	27
Tabel 7. Identitas responden berdasarkan umur	41
Tabel 8. Identitas responden berdasarkan jumlah anggota keluarga	43
Tabel 9. Identitas berdasarkan macam pekerjaan responden	44
Tabel 10. Identitas responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	45
Tabel 11. Jenis merek sosis dan nugget yang sering dibeli.....	47
Tabel 12. Tempat pembelian sosis dan nugget.....	48
Tabel 13. Penggunaan sosis dan nugget.....	48
Tabel 14. Jumlah pembelian per minggu	49
Tabel 15. Konsumsi sosis dan nugget.....	49
Tabel 16. Capaian skor dan katagori sikap konsumen.....	50
Tabel 17. Pengetahuan responden terhadap label Halal	52
Tabel 18. Rata-Rata skor sikap kognitif.....	52
Tabel 19. Sikap afektif	54
Tabel 20. Sikap konatif	55
Tabel 21. Kebiasaan keluarga.....	57
Tabel 22. Kegiatan keagamaan.....	58

Tabel 23. Pengeluaran per bulan untuk kebutuhan makan sehari-hari	58
Tabel 24. Motivasi konsumen dalam menyediakan makanan sehari-hari	59
Tabel 25. Analisis regresi linear berganda variabel kebiasaan keluarga, kegiatan keagamaan, pengeluaran dan motivasi terhadap sikap konsumen.....	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Contoh label halal yang dikeluarkan LPPOM MUI dan produsen	11
Gambar 2. Kerangka pemikiran.....	19
Gambar 3. Diagram alur proses sertifikasi halal	30

LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner penelitian.....	67
Lampiran 2. Hasil analisis regresi berganda	71
Lampiran 3. Contoh label yang tertera pada makanan sosis dan nugget	72
Lampiran 4. Contoh dokumen pengajuan sertifikat halal	73
Lampiran 5. Contoh sertifikat halal dari MUI.....	79