

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP KONSUMEN
MUSLIM TERHADAP “LABEL HALAL” PADA MAKANAN OLAHAN
CEPAT SAJI SOSIS DAN NUGGET
(Studi Kasus di Perumahan Green House Yogyakarta)**

Skripsi



Oleh:
Novita Choirunnisa
20130220011

**PROGAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017