

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM PEMBELIAN KERIPIK BUAH DI MALANG**

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**

**Disusun Oleh :**

**Yayuk Aeni  
20130220067**

**Program Studi Agribisnis**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi wabarakatuh.*

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas izin, ridho dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Keripik Buah di Malang**" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Dengan diselesaikannya penelitian hingga tersusunnya skripsi ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua, Bapak Tamzis dan Ibu Yuhanah yang selalu memberi do'a, dukungan dan kasih sayangnya hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen pembimbing utama skripsi yang telah memberi bimbingan, arahan, waktu dan tenaga dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Aris Slamet Widodo, SP.M.Sc. selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang telah memberi bimbingan, saran, dan masukan dalam perbaikan penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Ir. Sriyadi. M.P. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberi saran dan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.
5. Kakak Susanti, Ibnu Hizam, Adik Elly Rizqiana dan Nuri Nadhief yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam perkuliahan dari awal hingga akhir.
6. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharpak saran dan kritik dari semua pihak sebagai upaya perbaikan selanjutnya, serta penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberi manfaat bagi kita semua.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, Mei 2017

Yayuk Aeni

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I.PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	4
C. Kegunaan.....	4
II.KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Keripik Buah.....	5
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	9
3. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
B. Kerangka Pemikiran.....	19
III.METODE PENELITIAN.....	22
A. Metode Dasar.....	22
B. Metode Pengambilan Sampel.....	22
C. Metode Pengumpulan Data.....	23
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	24
E. Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	28
1. Analisis Deskriptif.....	28

2. Analisis Chi Square.....	28
IV.KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	30
A. Keadaan Geografis Kabupaten Malang.....	30
B. Topografi.....	32
C. Jumlah Penduduk.....	32
D. Pertumbuhan Ekonomi.....	34
E. Pendidikan.....	37
F. Perindustrian.....	37
V.HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Karakteristik Responden Keripik Buah.....	41
B. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian oleh Responden.....	47
C.Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian keripik buah.....	63
VI.KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B.Saran.....	70
VII.Daftar Pustaka.....	71
LAMPIRAN.....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi buah-buahan Kabupaten Malang (kwintal) 2015.....	2
Tabel 2. Jumlah Desa Dan Kelurahan Menurut Kecamatan Tahun 2016.....	31
Tabel 3. Jumlah Kependudukan Kabupaten Malang Tahun 2015.....	33
Tabel 4. Pertumbuhan Ekonomi dan Inflasi Tahun 2011-2015.....	35
Tabel 5. Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Malang Atas Dasar Harga Konstan 2010'.....	36
Tabel 6. Jumlah Murid Per Jenjang Pendidikan Dasar Tahun 2015.....	37
Tabel 7. Jumlah Perusahaan Menurut Klasifikasi Industri di Kabupaten Malang, Tahun 2011-2015.....	38
Tabel 8. Sebaran responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
Tabel 9. Sebaran responden berdasarkan usia.....	42
Tabel 10. Sebaran responden berdasarkan daerah asal.....	43
Tabel 11. Sebaran responden berdasarkan status pernikahan.....	43
Tabel 12. Sebaran responden berdasarkan pendidikan.....	44
Tabel 13. Sebaran responden berdasarkan pekerjaan.....	45
Tabel 14. Sebaran responden berdasarkan Pendapatan keluarga per bulan.....	46
Tabel 15. Sebaran responden berdasarkan alat transportasi yang digunakan untuk membeli kripik buah.....	47
Tabel 16. Sebaran responden berdasarkan pentingnya mengkonsumsi kripik buah.....	48
Tabel 17. Sebaran responden berdasarkan manfaat dalam mengkonsumsi kripik buah.....	49
Tabel 18. Sebaran responden berdasarkan tujuan dalam mengkonsumsi kripik buah.....	50
Tabel 19. Sebaran responden berdasarkan alasan dalam mengkonsumsi kripik buah.....	51

Tabel 20. Sebaran responden berdasarkan sumber pencarian informasi tentang keripik buah.....	52
Tabel 21. Sebaran responden berdasarkan sumber yang paling mempengaruhi dalam pembelian keripik buah.....	53
Tabel 22. Adanya seseorang atau sekelompok orang yang menjadi acuan.....	54
Tabel 23. Pengaruh kelompok acuan dalam pembelian keripik buah.....	55
Tabel 24. Sebaran responden berdasarkan pertimbangan utama dalam membeli keripik buah.....	56
Tabel 25. Solusi yang dipilih responden ketika keripik buah yang dikehendaki sedang habis.....	57
Tabel 26. Sebaran responden berdasarkan keputusan pembelian keripik buah pada pembelian pertama.....	58
Tabel 27. Sebaran responden berdasarkan keputusan pembelian keripik buah pada pembelian selanjutnya.....	59
Tabel 28. Sebaran responden berdasarkan frekuensi pembelian keripik buah.....	60
Tabel 29. Sebaran responden berdasarkan macam dan jumlah pembelian keripik buah.....	62
Tabel 30. Chi-Square dari kelompok usia terhadap frkuensi pembelian, jumlah pembelian, macam produk, dan berat kemasan.....	63
Tabel 31. Chi-Square dari kelompok jenis kelamin terhadap frekuensi pembelian, jumlah pembelian, macam produk, dan berat kemasan.....	64
Tabel 32. Chi-Square dari kelompok daerah asal terhadap frkuensi pembelian, jumlah pembelian, macam produk, dan berat kemasan.....	65
Tabel 33. Chi-Square dari kelompok pekerjaan terhadap frkuensi pembelian, jumlah pembelian, macam produk, dan berat kemasan.....	66
Tabel 34. Chi-Square dari kelompok pendapatan terhadap frkuensi pembelian, jumlah pembelian, macam produk, dan berat kemasan.....	67

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Proses keputusan pembelian (Kotler. 2005).....	14
Gambar 2. Bagan kerangka pemikiran.....	21