

VI. Daftar Pustaka

- Anarsis, W. 2014. *Agribisnis Komoditas Salak*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Andari, N.M. 2016. Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. [Skripsi]. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Arifah, R.N. 2015. Analisis proses keputusan pembelian produk Nutritional Shake Herbalief di lima rumah Nutrisi Kota Bogor. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jendral Hortikultura. 2015. Data Produksi Buah-buahan (2011-2015) [Online]. [diunduh 18 Juni 2016]. Tersedia pada: <http://www.pertanian.go.id/Data5tahun/HortiASEM2015/3Produksi%20Nasional%20Buah.pdf>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Malang. 2016. Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Malang tahun 2016-2021. [Online]. [diunduh 26 Januari 2017] Tersedia pada: www.malangkab.go.id/site/read/detail/78/rpjmd.html.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Malang. 2015. Produksi Buah-buahan Kabupaten Malang 2015. [Online]. [diunduh 18 Juni 2016]. Tersedia pada: <http://malangkab.bps.go.id>.
- Imanita, M. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Starbucks coffe di Bekasi. [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor. Bogor .
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 jilid 1. Alih bahasa Oleh Benyamin Molan. Indeks, Jakarta.
- Perdana, D. 2014. *Budidaya Mangga Varietas Unggulan*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta

- Putrinanda, E. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Frozen Yoghrt (Studi Kasus Gerai Frozen Yoghrt Sour Sally Mall Senayan City. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Rahmawati. 2013. Analisis Proses Keputusan Pembelian Beras pada Carrefour Permata Hijau. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Setianingrum, Y. 2003. Analisis Faktor-faktir yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pisang 'Sunpride'. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunarjono, H. 2008. *Berkebun 21 Jenis Tanaman Buah*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Trimulyani, A. 2004. Analisis Proses Keputusan Pembelian Ikan Kaleng Pada Karyawan Kantor Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat. [Skripsi]. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Wahyuni, Sri. 2015. Pemanfaatan Kulit Nanas (*Ananas comosus*) sebagai Bahan Baku Pembuatan Cuka dengan Penambahan *Acetobacter aceti*. [Skripsi]. Universitas Muhamadiyah Surakarta. Surakarta.
- Winarna. 2015. Analisis Kandungan Timbal Pada Buah Apel (*Pyrus Malus.L*) Yang Dipajangkan Dipinggir Jalankota Palu Menggunakan Metode Spektrofotometriserapan Atom. [Skripsi]. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Tadulako. Palu.
- Yunitasari, L. 2014. *Panduan Budidaya Rambutan Varietas Unggulan*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta