

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Teknik Pengumpulan Data

Penulis menggunakan beberapa metode atau teknik dalam mengumpulkan data. Metode pengumpulan data penelitian yang telah dilakukan penulis adalah :

1. Wawancara

Metode ini dilakukan melalui cara penulis mengajukan pertanyaan secara lisan kepada Personalia dan Staf *Accounting* yang mengurus tentang penjualan dan beberapa tenaga kerja yang ikut berperan terhadap kegiatan promosi. Melalui metode wawancara yang dilakukan penulis mendapatkan gambaran umum perusahaan dan strategi promosi pada perusahaan.

2. Observasi

Metode ini dilakukan penulis dengan cara melakukan penelitian dan praktik kerja lapangan pada tempat yang akan dijadikan penelitian penulis. Data yang dapat diperoleh dari observasi ini adalah media yang digunakan dalam kegiatan promosi perusahaan.

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan metode yang dilakukan dengan mengumpulkan data dari buku, catatan, dan laporan-laporan yang ada pada perusahaan. Dengan metode dokumentasi ini penulis mendapatkan informasi tentang *volume* penjualan dan biaya promosi Merpati Motor 2015-2016.

B. Alat Uji Penelitian

Dalam penelitian yang sedang dikerjakan penulis tentang “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap *Volume* Penjualan”, penulis disini akan memakai *software IBM SPSS Statistics 17.0* sebagai alat bantu pengujian yang berguna untuk mengelola data dengan menguji keterkaitan variabel bebas(independen) terhadap variabel terikat(dependen).

Penulis akan memakai *software IBM SPSS Statistics 17.0* sebagai alat uji, serta penulis akan melakukan analisis regresi sederhana dimana analisis tentang hubungan secara linear antara satu variabel bebas terhadap variabel terikat. Analisis ini berguna untuk melihat adanya pengaruh dari satu variabel bebas terhadap variabel terikat. Skala interval atau rasio merupakan data yang sering digunakan.

C. Definisi Operasional Variabel

1. *Volume* Penjualan (Y)

Volume Penjualan adalah jumlah satuan barang yang dapat terjual pada konsumen. Data *volume* penjualan dari Januari 2015 sampai Desember 2016, data dihitung per bulan.

2. Biaya Promosi (X)

Biaya Promosi adalah biaya yang dikorbankan atau dikeluarkan perusahaan dengan upaya untuk meningkatkan tingkat penjualan dengan cara periklanan atau strategi promosi lainnya. Data biaya promosi yang tersedia yaitu biaya promosi dari Januari 2015 sampai Desember 2016, data dihitung per bulan.

D. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek pada penelitian ini cukup beragam mulai dari personalia, akuntan, dan staff administrasi. Objek pada penelitian ini adalah *Volume* Penjualan dan Biaya Promosi pada Merpati Motor Honda.

E. Teknik Analisis Data

Pemulis menggunakan analisis regresi linear sederhana sebagai teknik analisis data, dengan persamaan $Y = a + bX$ (Yusuf Wibisono, 2005:531). Teknik analisis ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya promosi terhadap *volume* penjualan pada Merpati Motor Honda.